

CONDIZIONI GENERALI

Premessa

Le presenti condizioni generali di contratto (di seguito, le "**Condizioni Generali**" o "**CGS**") si applicano ai Servizi (come di seguito definiti) forniti da ITALIAONLINE S.p.A., con sede legale in Assago, Via del Bosco Rinnovato 8/Palazzo U4 (di seguito, "**Italiaonline**" o "**IOL**").

Si invita il Cliente a leggere attentamente il Contratto prima di procedere con l'acquisto di uno o più dei Servizi. Sottoscrivendo il Contratto, infatti, il Cliente conferma di aver letto attentamente e di accettare integralmente l'Ordine e le presenti Condizioni Generali e le allegate Condizioni Particolari.

Italiaonline migliora continuamente i propri prodotti. Per tale ragione, si riserva, in qualsiasi momento e a propria esclusiva discrezione, il diritto di modificare le presenti Condizioni Generali e/o le Condizioni Particolari, di integrare, limitare o eliminare uno o più Servizi e/o uno o più contenuti e funzionalità degli stessi, nonché di sospendere o interrompere definitivamente i Servizi, secondo le modalità descritte nei successivi artt. 6 e 8.4.

1. Definizioni

Nelle presenti Condizioni Generali e nelle allegate Condizioni Particolari, i seguenti termini hanno il significato di seguito specificato:

- **Account:** si intende l'account creato dal Cliente a conclusione del processo di Registrazione e dallo stesso utilizzato per accedere all'Area Clienti;
- **Area Clienti:** si intende l'area riservata e disponibile al seguente URL <https://areaclienti.italiaonline.it/>, a cui l'Account può accedere per visualizzare alcune informazioni legate ai Servizi acquistati;
- **Canale Online:** si intende il portale www.italiaonline.it attraverso il quale il Cliente potrà acquistare i Servizi ivi proposti
- **Canale Telefonico:** si intende il canale telefonico attraverso il quale viene proposta la vendita dei Servizi di Italiaonline
- **Cliente:** si intende la persona fisica o giuridica, che agisce nel quadro della propria attività professionale, e che acquista uno o più Servizi tramite la sottoscrizione del Contratto;
- **Condizioni Particolari:** si intendono le condizioni che, a seconda anche della tipologia di Cliente, regolano le singole tipologie di Servizio e/o il diverso canale tramite cui i Servizi sono venduti;
- **Contratto o Contratto Facile:** si intendono in unico contesto le presenti Condizioni Generali, unitamente alle Condizioni Particolari di volta in volta applicabili, all'Ordine e al Dettaglio Prodotti Acquistati;
- **Dettaglio Prodotti Acquistati:** si intende la scheda riepilogativa dei Servizi acquistati nonché di eventuali promozioni e sconti applicati messa a disposizione del Cliente e allegata all'Ordine;
- **Ordine:** si intende il modulo presentato al Cliente e compilato da quest'ultimo al momento dell'acquisto del Servizio;
- **Portale:** si intende ciascun sito web di IOL relativo al Servizio acquistato;
- **Registrazione:** si intende la procedura prevista per la registrazione all'Area Clienti tramite la creazione dell'Account e la raccolta dei dati del Cliente.
- **Servizio/Servizi:** si intendono il/i servizio/i forniti da Italiaonline e meglio descritti nelle Condizioni Particolari.

2. Oggetto

Le presenti Condizioni Generali disciplinano l'acquisto di uno o più dei Servizi di IOL (come meglio dettagliati nelle Condizioni Particolari) da parte del Cliente. Nonostante siano disciplinati nel loro insieme dalle presenti Condizioni Generali, i Servizi rappresentano prestazioni distinte e infungibili tra loro. Il Cliente prende atto e accetta che laddove l'erogazione di uno o più Servizi diventi impossibile per circostanze non imputabili alla condotta delle Parti ovvero nel caso in cui il Cliente decida di recedere secondo quanto previsto dal successivo art. 8.4 con riferimento a un determinato Servizio, il Contratto rimarrà valido ed efficace con riferimento agli altri Servizi per i quali non si sia verificata una o più delle suddette circostanze.

3. Procedure di conclusione del Contratto e Registrazione

3.1. Conclusione del Contratto. Il Contratto costituisce una proposta irrevocabile ex art. 1329 c.c. del Cliente rivolta a Italiaonline e subordinata all'accettazione di quest'ultima. IOL manifesterà la propria accettazione con l'emissione della fattura ovvero con l'esecuzione dell'unica prestazione commissionata o di una delle singole prestazioni commissionate, senza necessità di avviso, in deroga all'art. 1327, co. 2, c.c.. Decorso un periodo di 30 (trenta) giorni dalla data di sottoscrizione, in assenza di una delle suddette manifestazioni di accettazione da parte di IOL, il Cliente potrà revocare la proposta con invio di una comunicazione a mezzo Raccomandata A.R. o Posta Elettronica Certificata agli indirizzi di cui all'art. 12.1 che segue, sino a quando non sia intervenuta l'accettazione di IOL.

Ai fini dell'acquisto dei Servizi tramite il CanaleOnline, il Cliente dovrà accedere all'Area Clienti e seguire la procedura indicata; il Contratto si perfeziona con l'invio dell'Ordine e la contestuale accettazione delle Condizioni Generali e delle Condizioni Particolari attraverso la procedura indicata nell'Area Clienti.

3.2. Procedura di Registrazione

3.2.1. Qualora il Cliente non disponesse di un Account, al fine di consentire a IOL un migliore svolgimento ed erogazione del Servizio e in ogni caso qualora il Cliente decidesse di perfezionare l'acquisto attraverso il CanaleOnline, egli dovrà crearne uno effettuando la Registrazione all'Area Clienti. I dati richiesti al Cliente per l'attivazione dell'Account sono:

- un indirizzo email attivo, che deve essere lo stesso fornito dal Cliente all'atto della sottoscrizione del Contratto;
- la partita IVA valida per la creazione dell'anagrafica Cliente;
- il nome e cognome del titolare o del legale rappresentante della Partita IVA.

3.2.2. Al momento del completamento della procedura di Registrazione, verranno assegnate al Cliente delle credenziali (ID e password temporanea) di accesso all'Area Clienti. Il Cliente si impegna a modificare la password temporanea tempestivamente e a indicarne una nuova che risponda ai requisiti di sicurezza indicati. Tali credenziali consentiranno al Cliente di accedere all'Area Clienti e di modificare in ogni momento i dati associati all'Account. Il Cliente riconosce che tali credenziali costituiscono il sistema di validazione degli accessi del Cliente all'Area Clienti e, in alcuni casi, al Servizio e sono i soli mezzi idonei a legittimare il Cliente ad accedere all'Area Clienti e, in alcuni casi, al Servizio stesso. Il Cliente è tenuto a conservarle con massima riservatezza, a utilizzarle unicamente per l'accesso all'Area Clienti e a custodire le stesse con la massima diligenza.

3.2.3. Nel corso della procedura di Registrazione, il Cliente si impegna a indicare i dati richiesti in maniera corretta e veritiera. In particolare, il Cliente dichiara e garantisce che l'indirizzo e-mail fornito sia attivo e corretto, in quanto indispensabile per completare la procedura stessa nonché per ricevere le comunicazioni di Italiaonline relative al Servizio e al Contratto.

Il Cliente si impegna a mantenere i propri dati aggiornati nel corso dell'intera durata del Contratto.

3.2.4. Il Cliente prende atto e accetta che, nel caso in cui, durante la procedura di Registrazione venissero forniti dati inesatti, non veritieri e/o incompleti o, comunque, non riferibili all'identità e/o all'impresa del Cliente, Italiaonline non potrà dare esecuzione al Contratto e fornire il Servizio. In ogni caso, Italiaonline si riserva la facoltà di non attivare o – laddove già attivato – di disattivare l'Account, dando avviso al Cliente a mezzo e-mail, qualora il Cliente non provvedesse, nel termine richiesto, a fornire i dati mancanti o a correggere e/o integrare i dati dallo stesso forniti.

3.2.5. Il Cliente sarà il solo e unico responsabile, sia nei confronti di IOL che di eventuali terzi, della sicurezza delle credenziali di accesso all'Account nonché di tutti gli atti compiuti mediante utilizzo delle credenziali di accesso e/o dell'Account. Pertanto, il Cliente si impegna a segnalare a Italiaonline qualsivoglia violazione della sicurezza o utilizzo improprio o non autorizzato del proprio Account e/o delle credenziali, non appena ne venisse a conoscenza.

4. Corrispettivo

4.1. I Servizi oggetto del Contratto sono forniti da IOL a titolo oneroso. Per l'acquisto di uno o più Servizi il Cliente si impegna a corrispondere a IOL il relativo importo indicato nell'Ordine o registrato telefonicamente (per le vendite effettuate attraverso il Canale Telefonico), secondo le scadenze ivi previste. Italiaonline a sua discrezione potrà richiedere al Cliente pagamenti anticipati mediante emissione di relativa fattura richiedendo eventualmente garanzie sul pagamento.

4.2. Il suddetto corrispettivo si intende al netto di IVA o delle eventuali tasse e/o imposte applicabili, che saranno pertanto corrisposte dal Cliente.

4.3. L'importo di cui all'art. 4.1 che precede verrà corrisposto dal Cliente, mediante addebito diretto sul conto corrente indicato nell'Ordine o mediante carta di credito o di debito valida e in corso d'uso in caso di vendita attraverso il CanaleOnline. A tal fine il Cliente conferisce a Italiaonline espresso mandato all'incasso secondo quanto previsto nell'apposita sezione dell'Ordine. Il Cliente riconosce e accetta espressamente che Italiaonline, prima di procedere all'addebito e, in ogni caso, entro il giorno antecedente ad esso, provvederà ad inviare al Cliente stesso un unico preavviso di addebito contenente l'indicazione delle scadenze di pagamento e dei relativi importi. In caso di mancato addebito o mancata autorizzazione all'uso della carta di credito o debito prescelta, il pagamento dovrà essere effettuato a Italiaonline a cura del Cliente in altra forma. IOL emetterà idonea fattura in formato elettronico secondo le modalità di cui al successivo art.4.7.

In caso di pagamento non andato a buon fine- per i pagamenti effettuati a mezzo carta di credito o di debito - Italiaonline non procederà con l'erogazione del relativo Servizio, mostrando al Cliente un messaggio di mancato pagamento. Le eventuali contestazioni in merito al pagamento del corrispettivo da parte del Cliente devono essere trasmesse a Italiaonline in forma scritta agli indirizzi di cui all'art. 12.1, entro 30 (trenta) giorni dalla data della relativa fattura. Decorso inutilmente tale termine, il Cliente non potrà effettuare la contestazione e l'addebito si considererà definitivo.

4.4 Italiaonline si riserva la facoltà di richiedere al Cliente informazioni integrative per il pagamento laddove necessarie e, in mancanza della documentazione richiesta, di non accettare il relativo Ordine. Il Cliente riconosce e accetta che Italiaonline non sia in alcun modo responsabile in relazione all'utilizzo dei dati forniti per il pagamento e non assume alcun obbligo riguardo al buon fine della transazione, manlevandola all'uopo anche in caso di eventuali azioni di terzi. Per quanto riguarda gli acquisti conclusi attraverso il Canale Online, il Cliente prende atto ed accetta che in nessun momento della procedura di acquisto Italiaonline sarà in grado di memorizzare le informazioni relative alla carta di credito o di debito utilizzata; queste informazioni vengono trasmesse tramite connessione protetta direttamente al fornitore del servizio che gestisce la transazione. In nessun caso le informazioni relative alla carta di credito o debito utilizzata verranno quindi conservate o trattenute da Italiaonline.

4.5. Il prezzo di ciascun Servizio potrà subire degli incrementi in ragione dell'entrata in vigore di nuovi listini. Ove l'incremento sia compreso in una percentuale non superiore a 3 punti percentuali rispetto alla variazione annuale dell'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati, accertata dall'ISTAT (con riferimento al terzo mese antecedente la data di decorrenza dell'aumento del listino), esso troverà automatica attuazione e si tradurrà in un'obbligazione di pagamento a carico del Cliente. A tal fine, Italiaonline invierà una comunicazione al Cliente, a mezzo e-mail all'indirizzo inserito nell'Ordine o comunicato in fase di creazione dell'Account, oppure secondo le modalità indicate al successivo art. 8.4, indicando altresì l'ammontare dell'incremento. Qualora l'incremento del prezzo annuale del Servizio in questione fosse superiore alla percentuale di cui al presente art. 4.5, Italiaonline invierà una preventiva comunicazione scritta al Cliente, a mezzo e-mail all'indirizzo inserito nell'Ordine o comunicato in fase di creazione dell'Account oppure secondo le modalità di cui al successivo art. 8.4 indicandone l'ammontare. In questo caso, viene riconosciuta al Cliente la facoltà di recedere dal Contratto e interrompere il relativo Servizio entro un termine non superiore a 30 (trenta) giorni dalla ricezione della suddetta comunicazione, inviando una richiesta scritta a IOL all'indirizzo di cui al successivo art. 12.1. Resta inteso che, in caso di applicazione al Cliente di promozioni o sconti secondo quanto previsto nell'Ordine, l'aumento del corrispettivo sarà calcolato tenendo come riferimento l'originario valore a listino.

4.6. **Sconto finanziario.** Qualora IOL – come stabilito al punto 4.1 che precede – richieda pagamenti anticipati ("**Versato all'Ordine**"), potrà essere concesso al Cliente uno sconto finanziario fino a un massimo del 3% del valore del Versato all'Ordine riportato nell'Ordine stesso. Il valore così determinato andrà in detrazione del valore netto ancora da corrispondere ("**Saldo dell'Ordine**"). L'applicazione dello sconto finanziario è subordinata all'incasso del Versato all'Ordine. Lo sconto finanziario non si applica: (i) ai Servizi che prevedono un rinnovo automatico ex art. 5.1 che segue; (ii) in presenza di terzi beneficiari paganti; o (iii) ai Clienti con lettera di esenzione o gestiti con piani di fatturazione ad hoc ivi compresi i piani di accorpamento fatture

4.7. In conformità agli obblighi di legge, la fattura sarà emessa da IOL esclusivamente in modalità elettronica e trasmessa al Cliente tramite il sistema di interscambio predisposto dalla Agenzia delle Entrate (di seguito "**SdI**") e ricondotte al Cliente mediante, alternativamente, uno dei seguenti canali previsti dalla normativa:

- a) il codice destinatario assegnato al Cliente o a un suo intermediario mediante procedura di accreditamento al SdI effettuata dal Cliente stesso o dal suo intermediario sul sito web dell'Agenzia delle Entrate;
- b) l'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) espressamente adibito dal Cliente presso l'Agenzia delle Entrate alla ricezione della fattura elettronica;
- c) in mancanza di uno degli elementi di cui ai punti a) e b) che precedono, la fattura elettronica verrà messa a disposizione tramite lo SdI nell'area riservata del Cliente accessibile dal sito web dell'Agenzia delle Entrate (c.d. "cassetto fiscale"). In tal caso, Italiaonline provvederà comunque ad inviare a mezzo e-mail al Cliente – sull'indirizzo indicato nell'Ordine e/o associato all'Account – tempestiva informazione di

disponibilità del documento sul sito web dell'Agenzia delle Entrate, corredata da duplicato o del documento medesimo. Al fine di ottemperare alla normativa fiscale per la detrazione dell'IVA, il Cliente dovrà comunque accedere al sito web dell'Agenzia delle Entrate per prendere visione del documento elettronico secondo quanto indicato dalla normativa.

Ai fini di cui al presente art. 4.7 e in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa applicabile, il Cliente si impegna a comunicare ad Italiaonline, mediante la compilazione degli appositi campi presenti nell'Ordine, alternativamente, il codice destinatario di cui alla lettera a) o l'indirizzo PEC sub lettera b). In mancanza, il Cliente dichiara di non disporre di alcuno di tali elementi e, conseguentemente, autorizza Italiaonline a trasmettere la fattura elettronica secondo quanto sopra indicato alla lettera c).

In ogni caso, il Cliente fornisce ad Italiaonline – mediante la compilazione dell'apposito campo nel frontespizio dell'Ordine – un indirizzo di posta elettronica per consentire l'invio di duplicato della fattura e, nel caso in cui il pagamento del corrispettivo non avvenga tramite addebito in conto corrente, anche l'invio dei bollettini postali premarcati.

Il Cliente si impegna a comunicare tempestivamente a Italiaonline ogni eventuale variazione del codice destinatario, dell'indirizzo PEC o dell'indirizzo e-mail precedentemente comunicati a Italiaonline

4.8. In caso di mancato pagamento da parte del Cliente delle fatture o anche di una sola rata relativa al Contratto, IOL ha la facoltà di risolvere il Contratto stesso con effetti immediati ex art. 1456 c.c., con conseguente diritto a richiedere il risarcimento dei danni subiti o patendi. La presenza di una situazione debitoria del Cliente può costituire un elemento impeditivo per l'accettazione da parte di IOL di nuovi Ordini. In tale caso, IOL si riserva la facoltà di chiedere al Cliente debitore adeguate garanzie a sostegno del pagamento del debito, maggiorato di interessi e spese (ove applicabili).

4.9. IOL si riserva la facoltà di proporre al Cliente sconti o promozioni commerciali in relazione a uno o più Servizi. Resta inteso che:

- (i) le condizioni di volta in volta applicabili a tali sconti o promozioni saranno indicate nel Dettaglio Prodotti Acquistati;
- (ii) gli sconti e le promozioni potrebbero vincolare il Cliente al mantenimento dei Servizi per la durata minima (la "**Durata Minima**") meglio precisata nel Dettaglio Prodotti Acquistati (cd. "Promo Fedeltà");
- (iii) allo scadere del periodo di Durata Minima, il Contratto e i relativi Servizi si rinnoveranno comunque automaticamente ai sensi del successivo art. 5.1 e troveranno applicazione le regole generali di cui alle presenti CGS;
- (iv) in considerazione dei vantaggi derivanti al Cliente dalla Promo Fedeltà, in caso di cessazione anticipata del Contratto rispetto al termine di Durata Minima, per circostanze non imputabili a Italiaonline, il Cliente sarà comunque tenuto al pagamento del corrispettivo previsto; tale condizione si applicherà anche qualora i Servizi non fossero stati interamente erogati da Italiaonline.

5. Durata – Recesso

5.1. Fatto salvo quanto diversamente previsto nelle Condizioni Particolari con riferimento a specifici Servizi, il Contratto ha la durata di 12 (dodici) mesi decorrente dalla data di sottoscrizione del Contratto o dal completamento dell'apposita procedura indicata nell'Area Cliente in caso di acquisti attraverso il CanaleOnline (la "**Durata Iniziale**").

5.2 Fatto salvo quanto diversamente previsto nelle Condizioni Particolari con riferimento a specifici Servizi nonché all'art. 5.3 ("*Disdetta in caso di una promozione Fedeltà*") che seguono, allo scadere del periodo di Durata Iniziale, il Contratto e tutti Servizi acquistati si rinnoveranno automaticamente per successivi periodi di 12 (dodici) mesi ciascuno, salvo che una delle parti invii all'altra una comunicazione di disdetta, a mezzo di Raccomandata A.R. o Posta Elettronica Certificata agli indirizzi di cui al successivo art. 12.1, almeno 45 (quarantacinque) giorni prima della scadenza della Durata Iniziale o della scadenza di ciascun successivo periodo di rinnovo automatico. Ai fini del computo del suddetto periodo di disdetta farà fede la data di ricezione della relativa comunicazione.

5.3 In parziale deroga a quanto previsto all'art. 5.1 che precede, esclusivamente in caso di acquisto di Servizi che prevedano l'adesione del Cliente alla c.d. Promo Fedeltà, in considerazione dei vantaggi da quest'ultima derivanti, il Cliente potrà dare disdetta solo con effetto a partire dal termine della Durata Minima del Contratto. La comunicazione di disdetta dovrà essere inviata a Italiaonline a mezzo Raccomandata A.R. o Posta Elettronica Certificata agli indirizzi di cui al successivo art. 12.1, almeno 45 (quarantacinque) giorni prima della scadenza della Durata Minima. Ai fini del computo del suddetto periodo di disdetta farà fede la data di ricezione della relativa comunicazione. In caso di mancato invio della comunicazione di disdetta da parte del Cliente nei termini di cui al presente articolo, il Contratto si rinnoverà automaticamente per successivi periodi di 12 (dodici) mesi ciascuno, al prezzo di listino applicabile al momento del rinnovo.

5.4 Il Cliente riconosce e accetta che la IOL ha diritto di recedere dal Contratto in qualsiasi momento prima della scadenza, mediante l'invio di una comunicazione a mezzo Posta Elettronica Certificata o all'indirizzo e-mail associato

all'Account del Cliente. Il recesso ha efficacia decorsi 15 (quindici) giorni dalla ricezione della relativa comunicazione fatto salvo il disposto dell'art. 1373, co. 2, Cod. Civ..

In caso di esercizio del diritto di recesso da parte di IOL, il Cliente avrà diritto al solo rimborso di quanto eventualmente corrisposto in anticipo per Servizi poi non erogati alla data di invio della comunicazione di recesso, rimanendo IOL sollevata da qualsivoglia altra responsabilità verso il Cliente.

5.5 In caso di Servizi che prevedano il rinnovo automatico ex art. 5.1 che precede, il Cliente potrà acquistare nel corso della durata del Contratto (il "**Contratto Principale**"), attraverso la firma di un nuovo Ordine comprensivo delle Condizioni Generali e delle Condizioni Particolari del Servizio prescelto (di seguito il "**Contratto Integrativo**"), uno o più Servizi aggiuntivi rispetto a quelli già previsti nel Contratto Principale. Il corrispettivo per tali Servizi aggiuntivi potrà essere concordato, per la prima annualità, in un ammontare pari al valore pro-rata temporis dei medesimi fino alla data prossima di rinnovo del Contratto Principale (di seguito la "**Data di Rinnovo**"). Alla Data di Rinnovo, i Servizi acquistati mediante il Contratto Integrativo verranno anch'essi rinnovati automaticamente e resteranno soggetti ai termini e alle condizioni del Contratto Principale, fatte salve le specificità dei Servizi aggiuntivi.

5.6 In caso di scioglimento del Contratto per qualsivoglia motivo intervenuto, i Servizi saranno disattivati unitamente all'Account del Cliente. IOL concede al Cliente un periodo di 30 (trenta) giorni dalla data di scioglimento del Contratto per consentire a quest'ultimo di effettuare un backup di tutti i dati e delle informazioni associati all'Account. Decorso tale termine, il contenuto dell'Account non sarà più accessibile al Cliente; il Cliente pertanto prende atto e accetta di essere l'unico responsabile delle attività di archiviazione e "backup" di tutti i dati e informazioni associati all'Account, manlevando IOL da qualsiasi danno, pretesa o rivendicazione di terze parti conseguenti o derivanti da tale disattivazione, fatto salvo il dolo o la colpa grave.

6. Sospensione e Interruzione del Servizio e/o dell'Account

6.1. IOL si riserva il diritto di sospendere temporaneamente l'erogazione dei Servizi o l'accesso all'Account (a) per il tempo necessario allo svolgimento degli opportuni interventi tecnici volti a migliorare la qualità dei Servizi stessi o del Portale; o (b) qualora ricorrano motivate ragioni di sicurezza. IOL comunicherà al Cliente la sospensione temporanea dei Servizi o dell'Account, all'indirizzo email indicato nell'Ordine o in fase di Registrazione, indicando altresì le motivazioni di tale sospensione.

6.2. IOL si riserva il diritto di interrompere, in via definitiva, l'erogazione al Cliente del/dei Servizio/i acquistato/i, nel caso in cui (a) per motivate ragioni tecniche od organizzative o cause di forza maggiore, IOL non sia più in grado di provvedere alla fornitura di uno o più Servizi; (b) il Cliente risulti avere violato il punto 7.2 delle presenti Condizioni Generali; (c) qualora ricorrano motivate ragioni di sicurezza o violazioni di legge da parte del Cliente, anche accertate dalle competenti Autorità.

Fermo quanto previsto al successivo art. 6.3, IOL informerà ove possibile il Cliente a mezzo email all'indirizzo indicato nell'Ordine o in fase di Registrazione (o al diverso indirizzo email successivamente comunicato dal Cliente a IOL) con un preavviso di 15 (quindici) giorni, indicando altresì le motivazioni di tale interruzione.

6.3. Resta inteso che il termine di preavviso di cui all'art. 6.2 che precede non si applica qualora IOL:

- a) sia tenuta ad adempiere a un obbligo normativo o regolamentare che gli impone di cessare la fornitura dei Servizi a un determinato Cliente in modo tale da non consentirgli di rispettare il predetto termine di preavviso; o
- b) le violazioni perpetrate dal Cliente siano, a discrezione di IOL, di gravità tale da richiedere immediatamente l'interruzione dell'erogazione dei Servizi; o
- c) possa dimostrare che il Cliente abbia ripetutamente violato le presenti Condizioni Generali.

Al verificarsi di uno dei casi di cui al presente art. 6.3, IOL, ove possibile, informerà il Cliente a mezzo email all'indirizzo indicato nell'Ordine o in fase di Registrazione (o al diverso indirizzo email successivamente comunicato dal Cliente a IOL), indicando altresì le motivazioni di tale interruzione.

7. Responsabilità del Cliente e Proprietà intellettuale

7.1. Il Cliente è e resterà il solo e unico responsabile (i) di tutti i contenuti, inserzioni, creatività, messaggi pubblicitari, immagini e ogni altro materiale dallo stesso consegnato a IOL, realizzato o pubblicato; collettivamente le "**Inserzioni**"), nonché dei mezzi prescelti e del loro posizionamento, della loro forma e delle chiavi di ricerca selezionate (*keywords*); e (ii) fermo quanto previsto al successivo art. 7.6, delle modifiche e degli interventi effettuati sui dati associati all'Account direttamente dal Cliente o compiuti da IOL su espressa indicazione e richiesta del Cliente stesso.

7.2. Il Cliente dichiara e garantisce di essere titolare o di avere tutte le autorizzazioni, i diritti, le licenze, i permessi e le approvazioni necessari per l'utilizzo e la pubblicazione delle Inserzioni e di tutti gli elementi che le compongono (tra cui a mero titolo esemplificativo ma non esaustivo, marchi, nomi a dominio, segni distintivi in genere, immagini fotografiche e video, etc.). Il Cliente dovrà fornire, ove richiesto da IOL, ogni documento che dimostri la legittima titolarità delle Inserzioni e degli elementi che le compongono o le relative autorizzazioni, diritti, licenze, permessi e approvazioni ai fini del loro utilizzo. In difetto, IOL si riserva la facoltà di risolvere il Contratto e, conseguentemente, interrompere il relativo Servizio, con effetti immediati.

Fermo quanto diversamente previsto nelle Condizioni Particolari con riferimento a specifici Servizi o canali di vendita, resta inteso tra le parti che in caso di scadenza o scioglimento del Contratto per qualsivoglia motivo intervenuto, nonché in caso di interruzione del/i Servizio/i o dell'accesso da parte del Cliente all'Area Clienti ai sensi dell'art. 0 che precede, il Cliente rimarrà titolare dei diritti di proprietà intellettuale sulle Inserzioni dallo stesso realizzate e consegnate a IOL e sugli elementi che le compongono.

7.3. Il Cliente si impegna a non pubblicare materiale illecito, volgare, osceno, a sfondo erotico, contrario a norme di legge e al buon costume o comunque lesivo di diritti altrui, nonché materiali, testi, musiche o fotografie coperti da diritti d'autore o diritti di proprietà intellettuale di terzi, ivi compresi marchi e nomi a dominio, di cui non sia autorizzato a disporre; il Cliente si impegna altresì a non pubblicare immagini raffiguranti persone fisiche in assenza del consenso scritto delle medesime, nonché informazioni o banche dati in contrasto con la normativa vigente in materia.

7.4. Qualora necessario ai fini della corretta erogazione da parte di IOL dei Servizi acquistati dal Cliente, quest'ultimo è tenuto a consegnare a IOL, nei termini eventualmente fissati dalla stessa, il materiale esecutivo in originale, l'eventuale materiale digitale tale da consentirne la riproduzione sui mezzi cartacei e on line, nonché le eventuali chiavi di accesso per la gestione delle campagne pubblicitarie. In caso di mancata o ritardata consegna di quanto sopra o di irreperibilità del Cliente, IOL si riserva il diritto di addebitare al Cliente le spese di produzione da quest'ultima sostenute e – salvo i casi di dolo o colpa grave – IOL sarà manlevata da ogni responsabilità derivante dall'inesatta o imperfetta esecuzione del relativo Servizio. Ove, a causa della mancata o ritardata consegna dei materiali e chiavi di accesso da parte del Cliente o di irreperibilità di quest'ultimo, non sia stato possibile eseguire in tutto o in parte il Contratto, IOL potrà risolvere il Contratto stesso ex art. 1456 c.c. per inadempimento del Cliente con conseguente risarcimento dei danni subiti o patendi.

7.5. Resta inteso che: (i) il materiale consegnato dal Cliente non verrà restituito al termine del Contratto; (ii) IOL non risponde di eventuali difformità nella resa grafica della riproduzione delle Inserzioni, degli oggetti pubblicitari commissionati e dell'imperfetta riproduzione delle immagini ricevute dal Cliente; e (iii) IOL è e rimarrà l'esclusiva titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale e d'autore relativi alla realizzazione creativa degli spazi pubblicitari, ivi compresi i diritti relativi alla progettazione, architettura, configurazione tecnica e ai connessi codici sorgente, alla struttura, alla grafica e alla creatività dei siti web e applicazioni per smartphone e tablet realizzati per il Cliente, nonché ai testi redazionali realizzati con riferimento ai Servizi oggetto del Contratto, con la sola esclusione delle Inserzioni realizzate dal Cliente e degli elementi che le compongono, che rimarranno di titolarità del Cliente ai sensi dell'art. 7.2 che precede. Il Cliente non potrà quindi in alcun modo copiare né riprodurre in tutto o in parte tali elementi identificativi dell'opera creativa realizzata da IOL in esecuzione del presente Contratto.

7.6. Il Cliente si impegna a tenere IOL e i suoi aventi causa manlevati e indenni da qualsivoglia richiesta, perdita, danno, costo o spesa, incluse le spese legali, derivanti da pretese, effettive o minacciate, che potrebbero sorgere da o in relazione a: (a) le Inserzioni e il materiale in esse contenuto; (b) l'uso da parte degli utenti del sito web di IOL e delle informazioni rese ai fini dell'erogazione dei Servizi; (c) la violazione da parte del Cliente dei propri obblighi e delle dichiarazioni e garanzie dallo stesso rilasciate ai sensi delle presenti Condizioni Generali.

7.7 Con riferimento ai Servizi on line, il Cliente prende atto e accetta che IOL potrà effettuare modifiche e integrazioni alle Inserzioni o informazioni fornite mediante l'Area Clienti. Il Cliente autorizza sin d'ora IOL e i suoi terzi incaricati a modificare, di volta in volta e su sua espressa richiesta, le Inserzioni e/o informazioni, secondo le modalità dallo stesso indicate, accedendo al profilo del Cliente presente all'interno dell'Area Clienti.

8. Obblighi, responsabilità di IOL – modifiche Condizioni Generali

8.1. L'uso dei Servizi è a esclusivo rischio del Cliente. IOL non rilascia alcuna dichiarazione, né presta alcuna garanzia o promessa circa la qualità, la sicurezza, il buon funzionamento o l'idoneità dei Servizi, nonché circa l'affidabilità, qualità, accuratezza, disponibilità o capacità dei Servizi di soddisfare le esigenze del Cliente o fornire o raggiungere determinati risultati.

8.2. Salvo i casi di dolo o colpa grave, IOL non sarà in alcun modo responsabile, né verso il Cliente né verso terzi, degli eventuali danni, diretti o indiretti, derivanti dall'inaccessibilità a uno o più Servizi o da ritardi, cattivo funzionamento, sospensione e/o interruzione nell'erogazione dei Servizi per cause di forza maggiore o per fatti o inadempimenti conseguenti ad azioni di terzi o dello stesso Cliente o comunque non imputabili a IOL.

8.3 IOL è responsabile esclusivamente delle omissioni e degli errori a lei imputabili relativi agli specifici Servizi acquistati dal Cliente, purché tali omissioni e/o errori siano tali da annullare o ridurre gravemente l'efficacia o utilità dei Servizi acquistati e a condizione che tali omissioni e/o errori vengano segnalati dal Cliente con Raccomandata A.R. o Posta Elettronica Certificata agli indirizzi di cui all'art. 12.1, entro 30 giorni dall'attivazione dei Servizi sul mezzo prescelto o dalla scoperta dell'errore. In tal caso, (i) IOL provvederà alla correzione nei necessari tempi tecnici (riguardo alle sole pubblicazioni cartacee, nella successiva edizione rispetto a quella interessata) riconoscendo eventualmente al Cliente una riduzione del corrispettivo relativo al Servizio interessato per un importo pari al valore stimato dalla stessa IOL ; e (ii) ai sensi dell'art. 1382 c.c., il Cliente e IOL pattuiscono che quest'ultima, a seguito di richiesta risarcitoria

del Cliente, sarà tenuta unicamente: a) riguardo ai Servizi su mezzo cartaceo, alla ripetizione gratuita dell'inserzione interessata nell'edizione successiva rispetto a quella errata; b) riguardo ai Servizi su mezzi on line e on voice, alla ripetizione gratuita della prestazione interessata, ritenendosi dunque espressamente esclusa ogni altra forma di risarcimento in natura o in denaro.

8.4 IOL si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento i termini e le condizioni del Contratto, incluse le modalità di erogazione e la tipologia dei Servizi resi per migliorare la qualità della propria offerta e adeguarsi a disposizioni di legge e regolamentari. Tali modifiche potranno essere comunicate tramite la pubblicazione di avvisi all'interno dell'Area Clienti, contenenti altresì un link alle Condizioni Generali e/o alle Condizioni Particolari aggiornate. Qualora le suddette modifiche siano necessarie per adeguarsi a disposizioni normative o regolamentari, IOL potrebbe non essere in grado di informare il Cliente preventivamente. Italiaonline provvederà pertanto ad avvisare il Cliente non appena possibile pubblicando un avviso all'interno dell'Area Clienti, contenenti altresì un link alle CGS e/o alle Condizioni Particolari aggiornate.

Salvo quanto sopra, qualora IOL apporti qualsivoglia modifica alle CGS, la stessa informerà il Cliente con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni a mezzo posta elettronica all'indirizzo e-mail indicato nell'Ordine o in fase di Registrazione. Il Cliente avrà un termine non superiore a 30 (trenta) giorni per recedere dal Contratto inviando una richiesta scritta a IOL all'indirizzo di cui al successivo art. 12.1. Resta inteso che tale recesso comporta la disattivazione dell'Account del Cliente e l'interruzione del/i Servizio/i acquistato/i. Decorso il predetto termine, il continuo utilizzo del/i Servizio/i acquistato/i o l'eventuale accesso all'Account da parte del Cliente, varrà quale accettazione, da parte del Cliente stesso, delle nuove Condizioni Generali.

Qualora IOL apporti qualsivoglia modifica a una o più Condizioni Particolari, la stessa informerà il Cliente secondo le modalità previste al presente articolo. Qualora il Cliente decida di esercitare il recesso da uno o più dei Servizi disciplinati dalle Condizioni Particolari modificate, secondo le modalità previste al presente articolo, tale recesso non avrà effetto e non comporterà la cessazione del Contratto che, pertanto, rimarrà valido ed efficace con riferimento agli altri Servizi per cui non è stato esercitato il recesso.

9. Tutela dei dati personali e Informativa di Italiaonline

9.1. Il Cliente prende atto ed accetta che i propri dati personali verranno trattati ai fini dell'erogazione dei Servizi da parte di IOL in coerenza con l'informativa riportata sub. Allegato 1 alle presenti CGS e con la normativa applicabile.

9.2. Qualora i Servizi erogati comportino il trattamento di dati personali dei suoi utenti o clienti, il Cliente si obbliga altresì a nominare IOL Responsabile del Trattamento, ai sensi dell'Art. 28 del Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali n. 679/2016 ("GDPR") mediante sottoscrizione della lettera di Nomina riportata sub. Allegato 2 alle presenti CGS.

10. Mediazione

10.1 Le parti sottoporranno tutte le controversie derivanti dal presente contratto o collegate ad esso - ivi comprese quelle relative alla sua interpretazione, validità, efficacia, esecuzione e risoluzione - al tentativo di mediazione effettuato in videoconferenza secondo le disposizioni del [Regolamento di Mediazione Civile e Commerciale della Camera Arbitrale di Milano](#) che le parti espressamente dichiarano di conoscere e di accettare integralmente.

La Camera Arbitrale di Milano garantirà il rispetto dei requisiti di cui all'art.12 paragrafo 2 del Regolamento UE 2019/1150 e, in ogni caso, la disponibilità di due o più mediatori tratti dalla [lista dei mediatori civili e commerciali ex D.Lgs. 28/2010](#)

11. Legge applicabile e Foro competente

11.1. Il Contratto è regolato e deve essere interpretato ai sensi della legge italiana.

11.2. Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le parti circa l'interpretazione, l'esecuzione e la cessazione del Contratto, nonché per eventuali controversie o rivendicazioni di natura extracontrattuale, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano, salvo che per le controversie instaurate da IOL in relazione al pagamento di quanto dovuto dal debitore, per le quali in via alternativa al predetto Foro sono altresì competenti i seguenti Fori: Torino, Roma, Napoli, Catania.

12. Comunicazioni e Reclami

12.1. Salvo diversamente previsto dalle disposizioni delle presenti Condizioni Generali, tutte le comunicazioni dovranno essere inviate dalle parti, per iscritto, anche via e-mail, ai seguenti indirizzi:

Se dirette a Italiaonline:

invio tramite posta -all'indirizzo Via del Bosco Rinnovato, 8 – Palazzo U4 – 20057 Assago – Milanofiori Nord (MI)

invio telematico: e-mail: info@italiaonline.it

invio tramite PEC: disdette@pec-italiaonline.it

Se dirette al Cliente:

all'indirizzo di residenza, o al domicilio, o all'indirizzo e-mail o al numero di fax comunicato nell'Ordine o in fase di Registrazione, o successivamente modificato e comunicato a Italiaonline all'indirizzo di cui sopra.

12.2. **Sistema interno di gestione dei reclami.** Qualsiasi reclamo connesso ai Servizi e alla loro fornitura potrà essere indirizzato a Italiaonline all'indirizzo di cui all'art. 12.1 che precede o contattando il Servizio Clienti al numero 800.011.411 o utilizzando la sezione "Assistenza" della propria Area Clienti e aprendo una "nuova richiesta". Per maggiori informazioni circa il funzionamento e l'efficacia del predetto sistema interno di gestione dei reclami, ivi incluso il numero totale di reclami presentati, le principali tipologie di reclami, il tempo mediamente necessario per trattarli e i dati aggregati relativi all'esito dei reclami, si invita il Cliente a visitare la pagina disponibile al seguente link <https://www.italiaonline.it/business/reclami/>

13. Disposizioni Finali

13.1. Eventuali clausole aggiuntive e/o modificative del presente Contratto formulate dal Cliente, per essere efficaci, dovranno essere approvate ed accettate per iscritto da IOL.

13.2. L'invalidità o inefficacia di una clausola del Contratto non implica invalidità o inefficacia dell'intero Contratto, neppure nel caso in cui tale clausola debba considerarsi essenziale per una delle parti.

13.3. E' fatto espresso divieto al Cliente di cedere o trasferire a terzi, a qualsiasi titolo il Contratto, nonché di cedere i crediti derivanti dal Contratto, senza il consenso espresso di Italiaonline e ad eccezione di ipotesi di successione nel Contratto a titolo universale.

13.4. Il Cliente dichiara di essere a conoscenza che il gruppo IOL ha adottato un proprio Codice Etico e le Linee Guida per l'implementazione di un Modello Organizzativo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 ("D.Lgs. 231/01"), entrambi consultabili all'indirizzo www.italiaonline.it) e conseguentemente si impegna a rispettare i principi comportamentali in essi dedotti, consapevole che IOL ritiene questo aspetto di fondamentale importanza per la nascita o la continuazione di un rapporto d'affari.

Condizioni Particolari – CanaleOnline

Le presenti Condizioni Particolari, da considerarsi parte integrante e sostanziale del Contratto, disciplinano le tipologie di Servizi di cui all'art. 1 che segue, messi a disposizione del Cliente da IOL tramite il CanaleOnline.

Per quanto non espressamente previsto nelle presenti Condizioni Particolari, si applicano le Condizioni Generali.

Salvo non sia diversamente previsto, tutti i termini indicati in lettera maiuscola nelle presenti Condizioni Particolari hanno il significato ad essi attribuito nelle Condizioni Generali.

1. Oggetto – Descrizione dei Servizi

1.1. Le presenti Condizioni Particolari disciplinano l'acquisto di uno o più dei seguenti servizi di IOL (di seguito "**I Servizi**") da parte del Cliente. Con l'accettazione delle presenti Condizioni Particolari e la creazione del Profilo Azienda Base, come di seguito definito – o del Profilo Azienda del Servizio "In rete" -il Cliente accetta altresì di comparire contemporaneamente sul sito www.paginegialle.it e sul sito aziende.virgilio.it.

Per maggiori informazioni sui servizi www.paginegialle.it, aziende.virgilio.it, clicca <https://www.italiaonline.it/servizi/in-rete/>

L'acquisto dei Servizi - fatta eccezione per il Servizio in Rete di cui al successivo 1.4, e del Servizio "Ricarica" online della campagna Google Ads di cui al successivo 1.5 - prevede anche la contestuale creazione – qualora il Cliente non ne sia già in possesso - di una "Profilo Azienda Base" avente le seguenti caratteristiche e funzionalità e che sarà realizzato in autonomia dal Cliente secondo la procedura di cui al successivo art. 2

- a) l'indicazione della denominazione sociale e sede legale od operativa del Cliente;
- b) la presenza di 2 (due) numeri di telefono e un indirizzo e-mail;
- c) la possibilità di includere 1 (una) foto profilo;
- d) la pubblicazione di una breve descrizione dell'attività svolta dal Cliente, avente una lunghezza minima di 300 (trecento) e massima di 2000 (duemila) battute;
- e) la possibilità di indicare fino a 2 (due) categorie di appartenenza e 5 (cinque) keyword di ricerca;
- f) l'indicazione dei giorni e orari di apertura;
- g) l'inclusione di un link al sito web ufficiale del Cliente.

1.2. Servizio "Verticale Casa"

1.2.1. Il Servizio denominato "PagineGialle Casa" consente al Cliente che svolge attività incluse nelle categorie affini al mondo dell'home restyling (ossia manutenzione, ristrutturazione, arredamento e

consulenza immobiliare), di acquistare una presenza su www.pgCasa.it, sia in versione web che mobile, al fine di incrementare la visibilità della propria attività e azienda. Tale presenza comporta l'attivazione della c.d. Scheda PgCasa e, quindi, la possibilità per il Cliente di rispondere alle richieste di preventivo pervenute dagli utenti. L'attivazione della Scheda PgCasa dà diritto a un pacchetto di 10 Crediti (di seguito, il "**Pacchetto Iniziale**"). I Crediti del Pacchetto Iniziale non utilizzati scadranno al termine del Contratto. Con l'acquisto della presenza su "[PagineGialle Casa](#)", il Cliente potrà aggiungere alle categorie già scelte per la presenza su Paginegialle.it, altre categorie o keywords di suo interesse tra quelle proposte nell'Area Clienti. Italiaonline per motivi legati al miglioramento del Servizio si riserva di modificare e, quindi, anche eliminare eventuali categorie o keywords. Il Cliente potrà sempre visionare le categorie di appartenenza e le keywords relative al Servizio acquistato nella sezione CanaleOnline dell'Area Clienti.

- 1.2.2. Il Cliente potrà rispondere alle richieste di preventivi che gli verranno trasmesse nell'Area Clienti o a mezzo e-mail o SMS direttamente dall'utente che intende usufruire del servizio. Il Cliente può anche acquistare i Servizi aggiuntivi di seguito indicati:

A) "**RICARICA100**": possibilità per il Cliente di acquistare un pacchetto aggiuntivo di richieste di preventivi da 100 (cento) Crediti. I Crediti non utilizzati scadranno al termine del Contratto

B) "**RICARICA200**": possibilità per il Cliente di acquistare un pacchetto aggiuntivo di richieste di preventivi da 200 (duecento) Crediti. I Crediti non utilizzati scadranno al termine del Contratto

C) "**RICARICA400**": possibilità per il Cliente di acquistare un pacchetto aggiuntivo di richieste di preventivi da 400 (quattrocento) Crediti. I Crediti non utilizzati scadranno al termine del Contratto.

- 1.2.3. Per ogni richiesta di preventivo sarà scalato il numero di crediti corrispondente alla tipologia di servizio offerto dal Cliente all'utente finale secondo quanto meglio dettagliato nell'apposita sezione riservata presente nell'Area Clienti. I Crediti verranno scalati al momento della presa in carico di un preventivo per visualizzare il recapito dell'utente che intende usufruire del servizio.

Qualora il Cliente si trovi nell'impossibilità di rispondere al preventivo, può autorizzare Italiaonline a prendere in carico per suo conto la richiesta pervenuta.

Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.

- 1.2.4. Il Cliente può modificare attraverso l'Area Clienti la categoria di appartenenza e le keyword di suo interesse. Con riferimento alle modifiche apportate direttamente dallo stesso, Italiaonline non risponde degli eventuali impatti sul Servizio e il Cliente si impegna a tenere indenne e manlevata Italiaonline da eventuali contestazioni da parte di terzi in merito alle modifiche apportate.

1.3. **Servizio "Sito Fai da te"**

- 1.3.1. Il Cliente può realizzare in autonomia un sito web, secondo la procedura di cui al successivo articolo 2 e denominato "Sito fai da te", con un numero massimo di 6 (sei) pagine. Il Servizio comprende:
- la registrazione del nome a dominio del sito tramite un operatore specializzato (Register.it S.p.A);
 - la creazione di una o più caselle di posta elettronica connesse al dominio;
 - la creazione di un sito tramite percorso guidato.

- 1.3.2. Il Servizio comprende la pubblicazione sul "Sito fai da te" di un'informativa privacy relativa al trattamento dei dati personali degli utenti che visitano il Sito del Cliente e delle informative, breve ed estesa, relative alla gestione dei cookie in ragione della configurazione tecnica del Servizio, in conformità a quanto previsto dal Provvedimento dell'Autorità garante per la protezione dei dati personali in merito alla "Individuazione delle modalità semplificate per l'informativa e l'acquisizione del consenso per l'uso dei cookie" dell'8 maggio 2014 (cosiddetto "Provvedimento Cookie") e alle successive "Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento" del 10 giugno 2021, in ragione della configurazione tecnica del "Sito fai da te" stesso. Qualora il Cliente desideri pubblicare testi differenti di sua produzione e sotto la sua responsabilità, può segnalarlo scrivendo a info@italiaonline.it.

- 1.3.3. La pubblicazione e messa online del "Sito fai da te" è vincolata al pagamento del corrispettivo da parte del Cliente secondo le modalità di cui all'art. 4 delle Condizioni Generali del successivo art. 2 delle presenti Condizioni Particolari, in mancanza del quale il "Sito fai da te" rimarrà in stato di bozza per un periodo di 12 (dodici) mesi. Decorso questo termine il "Sito fai da te" sarà definitivamente cancellato.

- 1.3.4. La casella di posta cesserà di funzionare unitamente alla cessazione, per qualunque ragione, del Servizio. Alla cessazione del Servizio, IOL concede al Cliente un periodo di 30 (trenta) giorni per consentire a quest'ultimo di effettuare un backup di tutti i dati, informazioni e messaggi presenti nella casella di posta. Decorso tale termine, il contenuto della casella di posta non sarà più accessibile al Cliente, il quale pertanto prende atto e accetta di essere l'unico responsabile delle attività di archiviazione e "backup" dei messaggi di posta elettronica.
- 1.3.5. Registrazione del dominio:
- Il Cliente prende atto che la registrazione del nome a dominio è disciplinata dai regolamenti delle Registration Authority competenti, disponibili ai seguenti link: <https://www.icann.org/resources/pages/approved-with-specs-2013-09-17-en>, <https://www.icann.org/resources/pages/errp-2013-02-28-en>, <http://www.icann.org/en/registrars/registrant-rights-responsibilities-en.htm>, <https://www.icann.org/resources/pages/registrars/consensus-policies-en>, <http://www.iana.org/domains/root/db> e si impegna a rispettare quanto ivi previsto.
 - Il Cliente si impegna a procedere alla validazione della registrazione del nome a dominio tramite conferma alla mail che riceverà al momento della richiesta di registrazione e/o in ogni caso di modifica dei dati inseriti in fase di registrazione medesima.
 - In alcuni casi le regole stabilite dalle Registration Authority e sopra richiamate possono riservare la registrazione del nome a dominio solo ed esclusivamente a favore di soggetti dotati di una stabile rappresentanza locale costituita nelle forme richieste dalla normativa della giurisdizione ove ha sede la Registration Authority preposta alla registrazione o in presenza di determinati requisiti. A tal fine il Cliente si impegna a fornire tutte le informazioni relative alla propria organizzazione, con precisa indicazione delle eventuali sedi secondarie e/o rappresentanze locali legittimate alla registrazione.
 - Il Cliente prende atto che è disponibile la policy privacy di Register.it S.p.A. con riferimento al Servizio al seguente link: <http://www.register.it/company/privacy.html>. Register.it S.p.A. agisce come Titolare autonomo del trattamento, in virtù del proprio ruolo di fornitore del servizio di registrazione di nome a dominio (Registrar) e tenuto conto degli obblighi previsti in capo al Registrar nei regolamenti delle singole Registration Authority.

1.4 Servizio "InRete"

- 1.4.1 Il Servizio prevede la promozione dell'attività del Cliente secondo le modalità descritte dalle tipologie di offerta di seguito specificate. Il Cliente potrà scegliere tra le seguenti offerte, con le funzionalità meglio dettagliate nei successivi articoli. I contenuti del Profilo azienda – come di seguito dettagliato – dovranno essere inseriti in autonomia dal Cliente secondo la Procedura di Pubblicazione di cui al successivo articolo 2. I contenuti minimi richiesti per la pubblicazione del Profilo Azienda sono: nome dell'attività, indirizzo, telefono, descrizione dell'attività (almeno 300 caratteri), categoria commerciale di riferimento, parole chiave descrittive dell'attività, 1 logo e almeno 4 immagini.

1.4.1.1 InRete Essenziale che comprende

- a. Profilo azienda PagineGialle.it e Virgilio Local Essenziale
- b. Profilo azienda PagineBianche.it
- c. Presenza Unificata
- d. Monitoraggio Recensioni
- e. Sviluppo Contatti – Coupon

1.4.1.2 InRete Standard che comprende

- a. Profilo azienda PagineGialle.it e Virgilio Local Standard
- b. Profilo azienda PagineBianche.it
- c. Presenza Unificata
- d. Mobile TOP
- e. Gestione Recensioni Standard
- f. Sviluppo Contatti – Coupon
- g. Sviluppo Contatti – Email
- h. Sviluppo Contatti – SMS

1.4.1.3 InRete Extra che comprende

- a. Profilo azienda PagineGialle.it e Virgilio Local Extra
- b. Profilo azienda PagineBianche.it
- c. Presenza Unificata
- d. Mobile TOP
- e. Vis – quote di Visibilità (5 quote)
- f. Gestione Recensioni Extra

- g. Sviluppo Contatti – Coupon
- h. Sviluppo Contatti – Email
- i. Sviluppo Contatti – SMS
- j. Articolo Pubbliredazionale
- k. Post Novità

1.4.2 Il Profilo Azienda Paginegialle.it e Virgilio Local ("**Profilo Azienda**") prevede la presenza del Cliente sui portali paginegialle.it e Virgilio al fine di incrementare la visibilità della propria attività. Il Servizio, a seconda dell'Offerta acquistata, prevede tre tipologie di Profilo Azienda:

a. **Profilo Azienda "Essenziale"** con la possibilità di indicare fino a 2 categorie merceologiche e 20 keyword descrittive dell'attività del Cliente nonché il caricamento di massimo 10 foto; è previsto altresì il collegamento al sito prodotto da Italiaonline – qualora il Cliente ne sia in possesso - e fino ad altri 2 collegamenti a contenuti digitali indicati dal Cliente;

b. **Profilo Azienda "Standard"** con la possibilità di indicare fino a 5 categorie merceologiche e 40 keyword descrittive dell'attività del Cliente nonché il caricamento di massimo 20 foto; è previsto altresì il collegamento al sito prodotto da Italiaonline – qualora il Cliente ne sia in possesso - e fino ad altri 2 collegamenti a contenuti digitali indicati dal Cliente;

c. **Profilo Azienda "Extra"** con la possibilità di indicare fino a 10 categorie merceologiche e 100 keyword descrittive dell'attività del Cliente, nonché il caricamento di massimo 500 foto; è previsto altresì il collegamento al sito prodotto da Italiaonline - qualora il Cliente ne sia in possesso - e fino ad altri 5 collegamenti a contenuti digitali indicati dal Cliente;

Le informazioni contenute in tutte e tre le tipologie di Profilo Azienda per i Clienti delle province di Trento e Bolzano, potranno essere altresì tradotte in lingua tedesca, se richiesto dal Cliente.

Le informazioni contenute in tutte e tre le tipologie di Profilo Azienda consentiranno altresì l'inserimento delle informazioni principali del Cliente all'interno delle mappe di Tuttocittà.it e la reperibilità dello stesso attraverso i servizi di directory assistance 892424 e 1240.

1.4.3 **Il Profilo Azienda Paginebianche.it** prevede la presenza sul portale paginebianche.it del Cliente, al fine di incrementare la visibilità della propria attività ("Profilo Azienda PagineBianche.it"). Accettando di comparire su PagineBianche.it il Cliente, accetta altresì di comparire contemporaneamente su altri verticali tematici di proprietà di Italiaonline pertinenti alla categoria merceologica del Cliente.

Il Profilo Azienda PagineBianche.it prevede:

- Fino a un massimo di (i) 10 insegne (ii) fino a 5 keyword predefinite descrittive dell'attività del Cliente e (iii) fino a 20 marchi;
- Il collegamento al sito prodotto da Italiaonline qualora il Cliente ne sia in possesso;
- La traduzione in lingua tedesca della Profilo azienda PagineBianche.it per i Clienti delle province di Trento e Bolzano

1.4.4 Il servizio **Presenza Unificata** prevede, nell'ambito del web e delle piattaforme digitali aderenti al network di Italiaonline e delle società partner (di seguito "Network"), la pubblicazione, la sincronizzazione e l'aggiornamento delle informazioni inerenti l'attività del Cliente. Il Network comprende (i) i principali Motori di ricerca (ii) i principali Social Network (iii) directory e app mobile; (iv) mappe e navigatori.

Il servizio prevede in particolare:

- a. la pubblicazione e l'aggiornamento sul Network, di dati, contenuti ed immagini tratti dal Profilo Azienda. Per quanto riguarda il motore di ricerca Google, il Servizio prevede altresì una procedura di collegamento al Network del profilo "Google My Business" riferito al Cliente (di seguito, il "**Profilo Google**"), qualora lo stesso sia esistente e sia già stato verificato dal Cliente medesimo. In tale caso, al Cliente sarà notificata una richiesta di co-gestione attraverso un'email di Google indirizzata al Cliente medesimo per conto di Italiaonline. La mancata accettazione della co-gestione renderà impossibile il collegamento del Profilo Google al Network. Qualora invece il Cliente non abbia già creato e/o verificato un proprio Profilo Google sul motore di ricerca Google, oppure dichiarare di non avere le credenziali per poter amministrare il Profilo Google, Italiaonline, su mandato del Cliente, creerà e/o verificherà per conto del Cliente il Profilo Google, collegandolo ad un account Google di proprietà di Italiaonline medesima. Successivamente Italiaonline inviterà il Cliente a diventare co-amministratore del Profilo Google. Tale invito sarà notificato attraverso una e-mail di Google indirizzata al Cliente per conto di Italiaonline, per condividere l'amministrazione del Profilo Google associata all'attività commerciale del Cliente. Il Cliente potrà accettare l'invito accedendo ad un proprio account Google e diventando co-amministratore del Profilo Google. Italiaonline non risponderà degli interventi e delle modifiche eseguiti in autonomia dal Cliente. Per quanto riguarda il social network Facebook, il Servizio prevede l'aggiornamento dei contenuti della Fan Page Facebook

del Cliente (di seguito "Fan Page"), con i dati, contenuti ed immagini tratti dal Profilo Azienda. In tale caso, al Cliente sarà inviata una mail contenente la richiesta di autorizzazione per il collegamento della Fan Page al Network. La mancata autorizzazione o la successiva revoca renderà impossibile il collegamento della Fan Page al Network; qualora invece il Cliente non abbia già creato una propria Fan Page su Facebook, Italiaonline darà supporto al Cliente nella procedura di creazione della Fan Page di sua proprietà e poi procederà alla richiesta di autorizzazione al collegamento, come descritto.

- b. la trasmissione dei dati del Cliente ai seguenti sistemi di navigazione per auto: Tom Tom, Here e Waze. Italiaonline non garantisce la pubblicazione, l'aggiornamento e la sincronizzazione dei dati sui sistemi di navigazione per auto, in quanto tali operazioni dipendono direttamente dai soggetti terzi titolari dei sistemi medesimi.
- c. la manutenzione e l'aggiornamento periodico dei dati del Cliente tramite invio dei dati, su tutte le piattaforme e portali web indicati nel presente articolo.

Italiaonline non sarà in alcun modo responsabile delle modifiche e degli interventi nonché delle variazioni grafiche ed editoriali e di prodotto in genere, effettuati direttamente dai soggetti terzi titolari dei motori di ricerca, social network, siti e applicativi sui loro servizi, ivi comprese le modifiche relative alla configurazione dei servizi. Italiaonline non garantisce la pubblicazione su uno specifico publisher o motore di ricerca. Le tempistiche di pubblicazione potrebbero essere differenti e dipendere dalla gestione del publisher e/o del motore di ricerca.

Il Servizio, può anche essere acquistato per più sedi del Cliente e fino ad un massimo di 50 sedi (Presenza unificata Multisede). In questo caso ogni singola sede beneficerà del Servizio come qui descritto. Nel caso di Presenza Unificata Multisede, il Cliente prende inoltre atto e accetta che il Servizio si considererà attivato quando si saranno verificate le condizioni che seguono:

- la sede principale sia erogata su paginegialle.it, Virgilio e sul Network
- almeno una delle sedi secondarie sia pubblicata su paginegialle.it e Virgilio

Il Cliente prende atto ed accetta che Google potrebbe inserire in corrispondenza del Profilo Google del Cliente, una descrizione breve dell'attività del Cliente. Il Cliente prende atto e accetta che tale descrizione è del tutto estranea all'attività di Italiaonline e che non è possibile modificarla; in caso di descrizione ritenuta inappropriata, il Cliente potrà comunque segnalare la circostanza direttamente a Google tramite l'apposita funzionalità.

- 1.4.5 Il Servizio **Mobile TOP** permette al Cliente di avere maggiore evidenza tra i risultati di ricerca di PagineGialle.it e PagineBianche.it, grazie a un posizionamento migliore. Il servizio Mobile Top, già compreso nell'Offerta InRete Standard e Extra, è acquistabile quale servizio aggiuntivo dal Cliente che abbia acquistato l'Offerta InRete Essenziale
- 1.4.6 Il servizio **Vis - quote di Visibilità** permette al Cliente di aumentare la "visibilità" (Galleggiamento) del Profilo azienda nel listato Paginegialle.it, secondo una logica che premia, a parità di rilevanza di risultato, i Clienti che hanno un maggior numero di quote di visibilità. I Clienti dell'offerta InRete Extra hanno 5 quote di visibilità incluse nella propria offerta. Il servizio VIS già compreso nell'Offerta InRete Extra è acquistabile quale servizio aggiuntivo dal Cliente che abbia acquistato un'Offerta InRete Base o Standard in un numero di quote pari a un massimo di 4. Il Cliente che abbia acquistato un'offerta InRete Extra potrà comunque acquistare ulteriori Vis, oltre alle 5 comprese nella sua offerta, fino ad un massimo di 65
- 1.4.7 Il Servizio **Sviluppo Contatti** consente al Cliente di gestire una propria Rubrica (di seguito "**Rubrica**"), alimentata in modo automatico da Italiaonline con le lead generate dalla presenza online del Cliente su properties IOL e su sito ed ecommerce, qualora ne sia in possesso. Il Cliente potrà anche aggiungere, in autonomia in Rubrica, i propri contatti consensati. Il servizio Sviluppo Contatti prevede tre diverse tipologie di offerta come meglio di seguito specificato.
- 1.4.8 **Servizio Sviluppo Contatti - Coupon:** operando all'interno dell'Area Clienti di Italiaonline e in base alla procedura ivi descritta, il Cliente può creare offerte relative alla propria attività commerciale ("Coupon Digitale "). Il Coupon Digitale può essere pubblicato all'interno del Profilo Azienda e del Profilo Google, se sincronizzato all'interno del Network. Il Coupon Digitale può anche essere inviato tramite email, SMS o tramite whatsapp (se il Cliente ha acquistato i rispettivi servizi qui di seguito descritti) e pubblicato sul sito del Cliente, laddove realizzato da Italiaonline. Il servizio Sviluppo Contatti - Coupon è già compreso nell'offerta In Rete Essenziale, Standard, Extra
- 1.4.9 **Servizio Sviluppo Contatti - Email :** Il Servizio dà la possibilità al Cliente di inviare email illimitate alle liste di contatti consensati presenti in rubrica. Il Cliente potrà realizzare la campagna email scegliendo tra template predefiniti e/o personalizzabili nei contenuti di immagini e testi). Le email potranno essere inviate automaticamente in relazione a eventi preimpostati o indicando la data desiderata. La data di invio potrà essere modificata fino alla data di avvio della campagna.

Italiaonline fornisce unicamente una prestazione di servizi finalizzata alla realizzazione delle campagne di advertising. Pertanto il Cliente esonera Italiaonline da ogni responsabilità in ordine al contenuto di quanto pubblicato. In particolare, in caso di campagna email con testo e immagini caricati dal Cliente, quest'ultimo si impegna a non utilizzare contenuti illeciti, contrari a norme di legge e comunque lesivi di diritti altrui, nonché coperti da diritti di autore o diritti di proprietà intellettuale, ivi compresi marchi e nomi a dominio di cui non sia autorizzato a disporre. Il servizio Sviluppo Contatti - Email già compreso nell'Offerta InRete Standard e Extra è acquistabile, quale servizio aggiuntivo, dal Cliente che abbia acquistato l'Offerta InRete Essenziale

- 1.4.10 **Servizio Sviluppo Contatti - SMS:** Il Cliente può acquistare pacchetti di 1000 SMS per l'invio degli stessi ai contatti consensati. Il contenuto degli SMS è responsabilità del Cliente che esonera pertanto Italiaonline da ogni responsabilità in ordine al contenuto di quanto inviato. Il servizio Sviluppo Contatti - SMS già compreso nell'offerta Standard e Extra è acquistabile, quale servizio aggiuntivo, dal Cliente che abbia acquistato l'Offerta InRete Essenziale.
- 1.4.11 Il servizio **Monitoraggio Recensioni** prevede la possibilità, da parte del Cliente, di leggere e monitorare le recensioni provenienti da utenti del Network operando direttamente all'interno dell'Area Clienti di Italiaonline. Con riferimento alla piattaforma Trustpilot, per l'attivazione del Servizio Monitoraggio Recensioni, il Cliente dovrà condividere con Italiaonline le credenziali di accesso al proprio account Trustpilot. Il servizio **Monitoraggio Recensioni** già compreso nell'offerta Essenziale non è acquistabile quale servizio aggiuntivo all'Offerta Standard ed Extra
- 1.4.12 Il Servizio **Gestione Recensioni Standard**, oltre a quanto descritto per il servizio Monitoraggio Recensioni di cui al punto precedente, permette al Cliente, limitatamente ai social network Google My Business e Facebook, di rispondere alle recensioni attraverso l'Area Clienti di Italiaonline e di leggere e rispondere alle domande poste all'interno della sezione "Domande e Risposte" di Google My Business. Il Servizio Gestione Recensioni, per Clienti che abbiano acquistato il Servizio Presenza unificata per un numero di sedi pari o superiore a 2, secondo quanto descritto al precedente punto 1.4, sarà disponibile solo per la sede principale. Se il Cliente desidera avere il servizio Gestione Recensioni anche per le altre sedi, potrà acquisire il servizio **Gestione Recensioni Multisede**. Il servizio **Gestione Recensioni Standard** già compreso nell'offerta InRete Standard è acquistabile quale servizio aggiuntivo, dal Cliente che abbia acquistato l'Offerta InRete Essenziale
- 1.4.13 Il Servizio **Gestione Recensioni Extra**, oltre a quanto descritto per il servizio Gestione Recensioni di cui al punto precedente, permette al Cliente di inviare alla propria lista contatti, attraverso l'Area Clienti di Italiaonline, la richiesta di pubblicazione di una recensione su PagineGialle.it, Google My Business o sulla Fanpage Facebook. Il servizio **Gestione Recensioni Extra** già compreso nell'offerta InRete Extra non è acquistabile quale servizio aggiuntivo dal Cliente che abbia acquistato l'Offerta InRete Essenziale o Standard.
- 1.4.14 Il Servizio **Articolo Pubbliredazionale**: prevede la redazione, di un Articolo Pubbliredazionale che verrà pubblicato all'interno del magazine del portale PagineGialle.it, con collegamento dal Profilo Azienda. Per la produzione dell'articolo il Cliente dovrà rendersi reperibile per la raccolta delle informazioni necessarie. Il servizio **Articolo Pubbliredazionale** già compreso nell'offerta InRete Extra è acquistabile quale servizio aggiuntivo, dal Cliente che abbia acquistato un'offerta InRete Essenziale o Standard.
- 1.4.15 Il servizio **Post Novità** prevede la pubblicazione, con frequenza mensile all'interno del Profilo Azienda e della fanpage Facebook del Cliente, di post che raccontano novità, aggiornamenti e/o informazioni riguardanti l'azienda del Cliente o il suo settore merceologico di riferimento. Per la produzione dei post il Cliente dovrà rendersi reperibile per la raccolta delle informazioni necessarie.

1.5 Servizio "Ricarica" online della campagna Google Ads

- 1.5.1 Il Servizio di Ricarica, accessibile dall'Area Clienti, consente al Cliente di acquistare in autonomia delle ricariche aggiuntive alla campagna Google Ads, già acquistata dal Cliente e ancora attiva anche se a traffico consumato, al fine di prolungare la campagna di annunci Google Ads. Per il Servizio Ricarica non è previsto alcun rinnovo automatico alla scadenza dell'annualità contrattuale.
- 1.5.2 È possibile ricaricare il credito entro l'undicesimo mese di validità della campagna.
- 1.5.3 Il Cliente può scegliere il budget da acquistare, la data di avvio della campagna e la durata. Resta inteso che non potrà essere variata la creatività della campagna già acquistata.

- 1.5.4 Al termine della prestazione del Servizio il Cliente potrà comunque contattare il servizio di Customer Care al numero al numero 800 011 411 o inviando un'e-mail info@italiaonline.it, per richiedere un supporto nella ri-pianificazione del budget acquistato o per apportare eventuali modifiche ai parametri con cui è impostata la campagna (a titolo esemplificativo, keywords, geolocalizzazione etc). La creatività invece non potrà essere modificata.

1.6 Servizio "Pubblicità fai da te"

- 1.6.1 Con il Servizio denominato "Pubblicità fai da te" il Cliente può realizzare in autonomia e secondo la procedura di cui al successivo articolo 2, una campagna pubblicitaria, come di seguito definita, che prevede la pianificazione, pubblicazione e ottimizzazione di una campagna di digital advertising su un numero massimo di 3 canali tra quelli di seguito indicati: Search, Display, e Social (di seguito, la "**Campagna Digital**"). La Campagna Digital potrà essere a performance (click) con l'obiettivo di portare traffico al sito web del Cliente o al Profilo Azienda o ad una pagina web (presenza online) indicata dal Cliente. La durata di ciascuna Campagna Digital è di un mese. Qualora il Cliente voglia prolungarne la durata, potrà farlo acquistando ulteriore budget di traffico (Budget adv). La possibilità di attivare la Campagna Digital è simultanea al pagamento del Servizio. Il Cliente può decidere se attivare immediatamente la Campagna Digital oppure posticiparla sempre entro la data di validità del Servizio.
- 1.6.2 Il Cliente potrà scegliere il budget da investire (è previsto un valore di budget minimo di campagna definito da Italiaonline), i canali e la data di attivazione del Servizio che sarà pianificato da IOL sui canali scelti dal Cliente. Gli annunci pubblicitari verranno realizzati in self-provisioning dal Cliente tramite un percorso guidato.
- 1.6.3 Il Cliente potrà sempre monitorare l'andamento del Servizio, tramite apposita Dashboard nell'Area Clienti e riceverà mensilmente un report via e-mail con i risultati raggiunti.
- 1.6.4 Le ricariche del budget adv sono acquistabili in qualsiasi momento entro la data di validità del Servizio al fine di incrementare il budget o la durata di una Campagna Digital. Qualora la Campagna Digital sia già cessata, il Cliente potrà riattivarla, acquistando una nuova ricarica entro 6 mesi dal termine del Servizio. Il nuovo budget acquistato potrà essere utilizzato solo nel mese successivo a quello dell'acquisto.
In caso di acquisto di ricarica di budget, le impostazioni saranno le stesse configurate con l'acquisto della Campagna Digital iniziale e potrà essere solo modificato il contenuto dell'annuncio pubblicitario.
- 1.6.5 Regole di pianificazione del Servizio. È possibile attivare una nuova Campagna Digital nello stesso periodo del Servizio già acquistato solo se il target configurato è diverso.
- 1.6.6 Sospensione temporanea del Servizio. Il Cliente a Servizio attivato (ossia ON LINE) - può sospenderlo specificando obbligatoriamente la data di inizio e fine del periodo di interruzione. La sospensione potrà avere una durata massima di 30 giorni. Il Servizio al termine del periodo di sospensione si riattiverà automaticamente. Il Cliente può interrompere in qualsiasi momento il periodo di sospensione. La sospensione può essere impostata dal Cliente una sola volta.
- 1.6.7 Titolarità della Fan Page di Facebook e relativa amministrazione. Il Cliente prende atto ed accetta che, al fine di consentire l'esecuzione del Servizio, per esigenze tecniche, la stessa Italiaonline sia co-amministratore della Fan Page di Facebook del Cliente. In caso di assenza di tale co-amministrazione o della Fan Page di Facebook, non sarà possibile attivare la campagna sul canale Social scelto come canale di pubblicazione del Servizio. Pertanto, il Cliente si impegna a non estromettere Italiaonline dall'amministrazione della Fan Page; diversamente, Italiaonline si troverà nell'impossibilità di adempiere alla prestazione oggetto del presente Contratto per fatto e colpa del Cliente ed avrà comunque diritto a percepire il corrispettivo pattuito.
- 1.6.8 Servizio "bloccato" per motivi editoriali. Nel caso in cui la Campagna Digital pianificata o attivata venga bloccata per motivi editoriali (URL landing page del Cliente non valida, URL Fan Page del Cliente non valida, Amministrazione IOL della Fan page del Cliente non più attiva), il Cliente dovrà modificare gli annunci pubblicitari (in seguito all'alert inviato a seguito del blocco) o sostituire le informazioni non valide. Qualora la modifica apportata dal Cliente ai contenuti degli annunci pubblicitari e/o la correzione delle informazioni non siano sufficienti a consentire la revoca del relativo blocco e, dunque, la Campagna Digital resti bloccata alla scadenza della durata contrattuale, il Servizio "Pubblicità fai da te" si considererà comunque attivato e fatturabile da IOL

ai sensi dell'art. 4 delle Condizioni Generali e del successivo art. 2 delle presenti Condizioni Particolari

1.6.9 Il Servizio non è approvato da Google/Facebook. Nel caso in cui la Campagna Digital pianificata o attivata venga disapprovata da uno dei publisher per "contenuti vietati", la stessa resterà bloccata e il Cliente dovrà modificare gli annunci pubblicitari (in seguito all'alert inviato a seguito del blocco) o sostituire le informazioni non valide. Qualora la modifica apportata dal Cliente ai contenuti degli annunci pubblicitari e/o la correzione delle informazioni non siano sufficienti a consentire la revoca del relativo blocco e, dunque, la Campagna Digital resti bloccata alla scadenza della durata contrattuale, il Servizio "Pubblicità fai da te" si considererà comunque attivato e fatturabile da IOL ai sensi dell'art. 4 delle Condizioni Generali e del successivo art. 2 delle presenti Condizioni Particolari.

1.6.10 Il Servizio "Pubblicità fai da te" non prevede alcun rinnovo automatico alla scadenza dell'annualità contrattuale.

2 Procedure di Registrazione, di conclusione del Contratto e di Pubblicazione

2.1 Fermo quanto previsto all'art. 3 delle Condizioni Generali con riferimento alle Procedure di conclusione del contratto e di Registrazione, si precisa che, ai fini dell'acquisto dei Servizi tramite il CanaleOnline, il Cliente – qualora non possieda già un Account per accedere all'Area Clienti – dovrà necessariamente effettuare la procedura di Registrazione di cui all'art. 3.2 delle Condizioni Generali e indicare i dati di pagamento riferibili a una carta di credito valida.

2.2 Una volta effettuata la Registrazione o l'accesso all'Account (qualora il Cliente dovesse già possedere un Account per l'accesso all'Area Clienti), il Cliente dovrà selezionare i Servizi di interesse. Cliccando sul tasto "Conferma e Procedi" il Cliente completa l'Ordine che viene inoltrato a Italiaonline e sottoscrive il Contratto (accettando contestualmente le Condizioni Generali e le presenti Condizioni Particolari).

2.3 Procedura di Pubblicazione

2.3.1 La procedura di Pubblicazione, ove prevista in relazione alla tipologia dei Servizi acquistati, prevede che il Cliente acceda all'Area Clienti (<https://areaclienti.italiaonline.it/>), selezioni il Servizio acquistato e proceda in completa autonomia e sotto la sua esclusiva responsabilità al completamento delle informazioni prima della pubblicazione.

2.3.2 Alcuni dei campi pre-compilati saranno quelli utilizzati per la fatturazione dell'Ordine, ma il Cliente avrà possibilità di modificarli qualora desiderasse, inserendo anche le eventuali informazioni mancanti.

2.3.3 Una volta completati i dati, il Cliente potrà avviare la procedura di pubblicazione in completa autonomia e sotto la sua esclusiva responsabilità secondo le indicazioni che troverà nell'Area Clienti. Resta inteso che, eventuali errori nella procedura di pubblicazione e/o nel caricamento dei contenuti, saranno di esclusiva responsabilità del Cliente, che pertanto manleva ed esonera IOL da qualsiasi responsabilità in relazione alla suddetta procedura di pubblicazione e caricamento dei contenuti.

2.3.4. Una volta online, il Cliente potrà verificare quantoda lui pubblicato e apportare eventuali modifiche, sempre attraverso l'Area Clienti.

2.3.5. Resta inteso tra le Parti che la decorrenza degli effetti del Contratto sarà quella indicata all'art.5.1 delle Condizioni Generali, indipendentemente dal momento del completamento della procedura di pubblicazione da parte del Cliente.

ALLEGATO 1

Informativa ex art. 13 del GDPR

Con riferimento ai dati personali del Cliente, Italiaonline tratterà tali dati per le finalità e secondo le modalità di cui all'Informativa ex art. 13 del GDPR di seguito riportata.

Titolare del trattamento è Italiaonline S.p.A., con sede legale in Via del Bosco Rinnovato 8/Palazzo U4 - 20090 Assago (MI), Milanofiori Nord.

Dati personali raccolti

I dati personali del Cliente raccolti e trattati da IOL sono (a) quelli comunicati dal Cliente in fase di sottoscrizione del Contratto, Registrazione e acquisto, tra cui, a titolo esemplificativo: nome e cognome e/o ragione sociale, email, numero di telefono, copia della carta di identità in caso di sottoscrizione da remoto e ulteriori dati di contatto – quali il numero di cellulare - per le comunicazioni da parte di Italiaonline relative all'esecuzione dei Servizi richiesti, che potranno quindi avvenire anche tramite SMS; (b) quelli raccolti nel corso dell'esecuzione del rapporto contrattuale.

Modalità del trattamento

I dati personali conferiti dal Cliente a Italiaonline in occasione dell'instaurazione ed esecuzione dei rapporti commerciali saranno trattati da Italiaonline con strumenti manuali e/o elettronici, nel rispetto di idonee misure di protezione, con logiche strettamente correlate alle finalità e alle relative basi giuridiche di seguito riportate.

Finalità e base giuridica

I dati personali sono raccolti direttamente presso il Cliente per le finalità di seguito indicate.

1. Per finalità strettamente connesse alla gestione del rapporto contrattuale e all'erogazione del/dei servizi acquistati dal Cliente e degli adempimenti strettamente funzionali di natura amministrativa, produttiva, di assistenza al Cliente e comunicazioni di servizio, di organizzazione dei processi di vendita anche mediante trattamento da parte di terze parti, nominati da Italiaonline Responsabili del Trattamento, ai sensi dell'articolo 28 del GDPR, il cui elenco, è messo a disposizione, previa richiesta. Base giuridica del trattamento: esecuzione del contratto ex art. 6.1, lett. b, del GDPR.

2. Per finalità di valutazione della solvibilità e di far valere o difendere un diritto in sede giudiziaria, attuate anche mediante trattamento da parte di terzi esercenti attività amministrativa, di gestione del credito, di agenzia e di studi legali, nominati da Italiaonline Responsabili del Trattamento, ai sensi dell'articolo 28 del GDPR, il cui elenco, a richiesta è reso disponibile. Inoltre, al fine di consentire valutazioni della solvibilità e delle abitudini di pagamento, i dati contabili del Cliente potranno essere inviati a società di informazioni commerciali, che li tratteranno in qualità di autonomi Titolari, nel rispetto di quanto previsto dalla Normativa Privacy. Per finalità di concessione di crediti e dilazioni di pagamento, Italiaonline può basare le sue valutazioni in merito a rischio di credito, affidabilità e puntualità nei pagamenti sia sulle informazioni fornite dal Cliente e l'analisi dei rapporti instaurati con lo stesso nel tempo, sia su informazioni tratte da pubblici registri o banche dati private. Base giuridica del trattamento: interesse legittimo del Titolare ex art. 6.1, lett. f, del GDPR.

3. Per finalità di attivazione delle richieste di incasso mediante addebito sul conto corrente, in caso di pagamento con addebito diretto in conto, su mandato conferito dal Cliente mediante compilazione e sottoscrizione dell'apposita sezione nel frontespizio dell'Ordine, limitatamente ai relativi dati anagrafici, bancari e fiscali volontariamente conferiti nel rilasciare il medesimo mandato, con trattamenti anche in forma automatizzata dal Titolare per la comunicazione all'Ente che allinea elettronicamente gli Archivi e alla Banca. Base giuridica del trattamento: esecuzione del contratto ex art. 6.1, lett. b, del GDPR.

4. Per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite o provvedimenti emessi dalle competenti autorità. Base giuridica del Trattamento: obbligo legale ex art. 6.1, lett. c, del GDPR.

5. Per finalità di proposte commerciali via email relative a nuovi prodotti o servizi di Italiaonline analoghi a quelli già acquistati, o aggiornamenti di quelli già acquistati, secondo quanto previsto dalle "Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam" emesse dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali il 4 luglio 2013. Base giuridica del trattamento: Interesse legittimo del Titolare ex art. 6.1, lett. f, del GDPR.

6. Per finalità funzionali ad attività di "marketing" quali: a) ricerche di mercato e analisi statistiche realizzate con adeguate misure di anonimizzazione b) rilevazione del livello di soddisfazione. Base giuridica del trattamento: interesse legittimo del Titolare ex art. 6.1, lett. f, del GDPR.

7. Per svolgimento di attività promozionali finalizzate al miglioramento della soddisfazione della clientela, nonché all'opportunità di ricevere proposte commerciali, alcune delle quali non disponibili sul mercato che potranno riguardare prodotti e servizi di Italiaonline, anche mediante categorizzazione e su canali tradizionali (chiamate con operatore, posta cartacea), canali di comunicazione elettronica senza intervento di operatori (es. sms, messaggistica istantanea, oltre che email) e mediante l'utilizzo dei social network. Base giuridica del Trattamento: consenso del Cliente ex art. 6.1, lett. a, del GDPR, non obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di ricevere proposte commerciali.

8. Per la comunicazione e cessione dei dati personali del Cliente alle categorie di aziende terze elencate in Area Clienti. Tali soggetti tratteranno i dati del Cliente, in qualità di autonomi Titolari del Trattamento, per proprie finalità di contatto commerciali tramite mezzi automatizzati (es chiamate automatizzate, sms, notifiche push, email, social network, app di instant messaging, messaggi sui social network) e non automatizzati (es telefono con operatore, posta cartacea). L'elenco dei soggetti terzi cui i tuoi dati personali potrebbero essere comunicati sulla base del tuo specifico consenso è disponibile in Area Clienti. Tale consenso potrà essere conferito e revocato accedendo direttamente all'Area Clienti. Base giuridica del trattamento: consenso del Cliente ex art. 6.1 lett. a, del GDPR non obbligatorio.

9. Per l'individuazione di profili dei clienti in base a determinati parametri, quali la tipologia di servizi acquistati e le modalità di utilizzo dei servizi stessi, per finalità di marketing e per proporre offerte personalizzate (in sintesi, attività di "profilazione"). Tale consenso potrà essere conferito e revocato accedendo direttamente all'Area Clienti. Base giuridica del trattamento: consenso del Cliente ex art. 6.1 lett. a, del GDPR non obbligatorio.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali del Cliente per le finalità di cui ai punti 1, 2, 3 e 4 è necessario per la conclusione del rapporto contrattuale e la sua esecuzione, nonché per adempiere a obblighi di legge. Pertanto, la mancata comunicazione dei dati da parte del Cliente impedisce di instaurare o proseguire il rapporto contrattuale con Italiaonline. Il conferimento dei dati personali del Cliente per le finalità di cui ai punti 5, 7, 8 e 9 è facoltativo. L'eventuale rifiuto tuttavia impedirà, o limiterà la possibilità, di fruire dei benefici derivanti dalle proposte commerciali e attività di marketing e/o promozionali e dalle offerte personalizzate. Il consenso prestato può essere revocato in ogni momento contattando Italiaonline all'indirizzo email info@italiaonline.it.

Tempi di conservazione dei dati

I dati personali del Cliente verranno trattati per tutta la durata dei rapporti contrattuali instaurati e successivamente per l'espletamento di tutti gli adempimenti di legge o per far valere o difendere un diritto in giudizio del titolare o di Terzi, nonché, in caso di esplicito consenso per future finalità commerciali. I dati verranno conservati per un periodo di tempo non superiore al termine di prescrizione stabilito dalla legge. I dati personali raccolti per le finalità di cui ai punti 5, 7, 8 e 9 saranno trattati fino a che il Cliente non ritiri il consenso alla ricezione di comunicazioni promozionali oppure chiedi la cancellazione dei dati o si opponga al loro trattamento per le predette finalità, salvo l'eccezionale necessità di conservare i dati per difendere i diritti di Italiaonline in relazione a contestazioni in essere al momento della richiesta, o su indicazione delle autorità pubbliche.

Destinatari dei dati del Cliente e trasferimento dei dati

In relazione alle finalità del trattamento sopra indicate, e nei limiti strettamente pertinenti alle medesime, i dati personali potranno essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti:

- a. dipendenti di Italiaonline autorizzati al trattamento di questi dati;
- b. terze parti esercenti attività tipografico/editoriale ovvero partner commerciali nonché fornitori tecnologici che supportano Italiaonline nella gestione delle piattaforme utilizzate per fornire assistenza ed erogare i servizi e soggetti che effettuano servizi di elaborazione dei dati o servizi amministrativi, contabili di consulenza o di altra natura, necessari per l'esecuzione degli incarichi ricevuti dalla clientela; tali soggetti terzi, ove non agiscano in qualità di titolari autonomi, saranno nominati da Italiaonline Responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, il cui elenco completo è messo a disposizione del Cliente previa richiesta;
- c. Pubbliche Autorità per adempiere ad obblighi di legge.

I dati personali potranno essere comunicati nell'ambito del territorio nazionale e all'estero, all'interno e all'esterno dell'Unione Europea, sempre nel rispetto dei diritti e delle garanzie previsti dalla normativa vigente, mediante opportune misure di sicurezza. Italiaonline adotta strumenti contrattuali idonei al trasferimento dei dati personali in Paesi extra UE quali, a seconda dei casi: clausole contrattuali standard e Binding Corporate Rules. L'elenco dei responsabili terzi nominati da Italiaonline ai sensi dell'art. 28 del GDPR è disponibile a richiesta.

Diritti del Cliente

Ai sensi degli artt. 15 - 22 del GDPR il Cliente potrà in qualunque momento esercitare i suoi diritti scrivendo a info@italiaonline.it o oppure scrivendo al Responsabile per la Protezione dei dati di Italiaonline (DPO) mediante l'apposito modulo ed i contatti che troverà sul sito di Italiaonline S.p.A. nella sezione privacy (<https://privacy.italiaonline.it/dpo/form-contatto-dpo>). In particolare, potrà accedere ai propri dati personali, richiedere la rettifica o la cancellazione dei dati (per i quali non sussista più alcun presupposto giuridico per il trattamento da parte di Italiaonline) o la limitazione del trattamento che lo riguarda o opporsi al trattamento, salvo l'impossibilità di proseguire il rapporto contrattuale nel caso dei trattamenti e dati a ciò finalizzati e ad eccezione dei dati il cui trattamento potrebbe rendersi necessario per far valere o difendere un diritto in sede giudiziaria o per adempiere ad obblighi di legge.

La informiamo altresì che ha la facoltà di presentare reclamo all'Autorità di controllo. Qualora nei casi previsti il Cliente abbia espresso il consenso, ha il diritto di revocarlo in ogni momento per le finalità di cui al punto 7), 8) e 9), nonché di esprimere il suo rifiuto di ricevere le comunicazioni di cui ai punti 5) e 6) e di opporsi alla trasmissione dei dati di cui al punto 2) della presente informativa. Ma restano impregiudicati i trattamenti precedentemente eseguiti.

ESPRESSIONE DEI CONSENSI

Con la sottoscrizione delle Condizioni Generali dichiaro di aver letto e compreso l'informativa sulla privacy sub Allegato 1 autorizzando altresì, il trattamento dei miei dati per le finalità di cui ai punti da 1) a 6) della sezione "Finalità e base giuridica".

Inoltre: esprimo il mio consenso per ricevere le comunicazioni promozionali di cui al **punto 7)** come indicato nell'informativa privacy

☐ Sì, Acconsento

☐ No, Non acconsento

Data e luogo

Firma del Cliente

ALLEGATO 2

ATTO DI NOMINA A RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Ai sensi dell'Art. 28 del Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali 679/2016

(General Data Protection Regulation, "GDPR")

PREMESSO CHE:

1. il presente atto costituisce parte integrante e sostanziale del Contratto;
2. nell'ambito dell'esecuzione del Contratto e della fornitura del Servizio, Italiaonline potrà avere accesso e venire a conoscenza di dati personali di terzi che ricadono sotto la responsabilità del Cliente **in qualità di Titolare**;
3. in virtù di ciò, Italiaonline si trova nella necessità di trattare tali dati per la corretta esecuzione del rapporto contrattuale;
4. il Cliente ritiene che Italiaonline offra le necessarie garanzie tecniche, organizzative e procedurali nonché l'esperienza, la capacità e l'affidabilità per poter eseguire tali trattamenti in piena sicurezza e nel pieno rispetto delle norme vigenti;

il Titolare

ai sensi dell'art. 28 del GDPR nella persona del legale rappresentante *pro tempore*,

NOMINA

Italiaonline, corrente in Italia, in VIA DEL BOSCO RINNOVATO 8 - ASSAGO (MI) - 20090, nella persona del suo legale rappresentante *pro tempore*, che accetta, **Responsabile del trattamento**, autorizzandola sin d'ora ad identificare e nominare sub responsabili propri fornitori di fiducia, per specifici trattamenti connessi alla corretta esecuzione del Contratto, fornendo su di essi medesime garanzie.

Italiaonline conferma:

1. che tali sub-responsabili supportano il responsabile per le seguenti tipologie di attività: sviluppo della piattaforma e degli applicativi utilizzati per erogare il sito / prodotto / servizio, assistenza e gestione sistemi di back office. L'elenco dettagliato dei sub-responsabili è disponibile presso Italiaonline. Qualunque diverso fornitore/sub responsabile esterno del trattamento dovrà previamente essere comunicato ed autorizzato da questo Titolare;
2. di possedere i requisiti sopra indicati e individuati dal GDPR, e, conseguentemente, manifesta espressamente con l'accettazione del presente atto, la propria disponibilità ad assolvere l'incarico di Responsabile del Trattamento dei dati personali.

La presente Nomina è condizionata, per oggetto e durata, al Contratto sottoscritto tra il Titolare e Italiaonline e si intenderà revocata di diritto al momento della sua scadenza naturale, nonché in ogni ipotesi di cessazione anticipata, per qualsiasi causa, dello stesso, e potrà essere revocata in ogni momento dal Titolare.

Le parti concorderanno gli eventuali correttivi che si rendessero necessari a seguito di eventuali cambiamenti normativi o delle rispettive policy o procedure aziendali dettate in materia di privacy.

Le premesse e le Istruzioni costituiscono parte integrante del presente atto di Nomina.

ISTRUZIONI PER IL RESPONSABILE

In qualità di Responsabile del trattamento Italiaonline, garantisce che le operazioni di trattamento dei dati personali saranno svolte esclusivamente per lo svolgimento dell'incarico sottoscritto con il Titolare e si impegna ad effettuare il trattamento dei dati sopra descritti nel rispetto delle disposizioni legislative in materia di protezione dei dati personali e delle istruzioni contenute nel presente atto di Nomina.

Il Responsabile del Trattamento si obbliga ad adottare ed implementare le Misure di sicurezza, come previste dalla normativa all'art. 32 del GDPR, e tutte le ulteriori misure tecniche ed organizzative necessarie a garantire un livello di

sicurezza adeguato al rischio, tenuto conto della natura, dell'oggetto, del contesto e delle finalità del trattamento posto in essere, nonché del livello di rischio di varia probabilità e gravità per i diritti e le libertà delle persone fisiche, con l'obbligo di fornire al Titolare del Trattamento, se richiesto, qualunque evidenza a riguardo.

In particolare, Italiaonline:

1. tratterà i dati personali in modo lecito e secondo correttezza osservando tutte le disposizioni dettate dal GDPR e dalle altre disposizioni in materia;
2. eseguirà, in merito ai dati sopra indicati, solo le operazioni di trattamento strettamente necessarie ai fini dell'esecuzione del Contratto;
3. terrà il registro, previsto dall'art. 30 del GDPR, in formato elettronico, con il nome e i dati di contatto del Responsabile e del Titolare e del DPO, nonché le categorie dei trattamenti effettuati per conto del Titolare e l'indicazione di eventuali trasferimenti di dati personali verso un paese non appartenente all'Unione Europea, compresa la documentazione delle garanzie adeguate; ove possibile, una descrizione generale delle misure di sicurezza tecniche ed organizzative adottate;
4. si asterrà dal trasferire i dati personali trattati per conto del Titolare al di fuori dello Spazio Economico Europeo, salvo autorizzazione scritta del Titolare;
5. si asterrà dall'effettuare operazioni di trattamento diverse da quelle indicate al punto 2); in caso di necessità e urgenza Italiaonline dovrà informare il Titolare che provvederà, se del caso, ad autorizzare per iscritto l'esecuzione dell'operazione di trattamento diversa da quelle indicate nel punto 2);
6. individuerà le persone autorizzate al trattamento dei dati, provvedendo alla relativa nomina, impartendo le disposizioni organizzative ed operative, nonché le istruzioni per il corretto, lecito, pertinente e sicuro trattamento dei dati, ed eseguendo gli opportuni controlli;
7. eseguirà in favore delle persone autorizzate le opportune attività formative in ordine alla disciplina della riservatezza e della sicurezza;
8. ferma restando la disciplina sul segreto e sulla confidenzialità, farà osservare alle persone autorizzate al trattamento la riservatezza su tutte le informazioni oggetto del presente incarico;
9. collaborerà alle verifiche periodiche che saranno predisposte dal Titolare, con cadenza annuale, con un preavviso di 7gg;
10. osserverà le ulteriori istruzioni che potranno essere impartite dal Titolare del trattamento dei dati personali;
11. informerà prontamente il Titolare, entro cinque (5) giorni lavorativi, in merito alle eventuali richieste degli interessati che dovessero pervenire a Italiaonline, inviando copia delle istanze ricevute e collaborando al fine di garantire il pieno esercizio da parte degli interessati di tutti i diritti previsti dalla Normativa Privacy applicabile (adottando adeguati processi e idonee misure tecniche per attuare le istruzioni fornite dal Titolare). A sua volta il Titolare si impegna a fornire a Italiaonline informazioni tempestive circa eventuali richieste degli interessati che dovessero pervenire direttamente al Titolare, in modo da consentire a Italiaonline di aderire alle richieste, in merito a dati da essa trattati (es. *cancellazione*). Italiaonline non sarà ritenuta responsabile in caso di omessa informazione da parte del Titolare;
12. informerà tempestivamente nei limiti delle norme vigenti, comunque entro tre (3) giorni lavorativi, il Titolare del trattamento di qualsiasi richiesta o comunicazione da parte dell'Autorità Garante o di quella Giudiziaria eventualmente ricevuta;
13. informerà il Titolare, senza ingiustificato ritardo e comunque non oltre le 48 ore da quando ne abbia avuto conoscenza, ai sensi dell'art. 33 del GDPR, nel caso in cui si verifichi un Data Breach anche presso i propri sub-responsabili; la comunicazione dovrà contenere tutti i requisiti previsti dalla normativa (la natura delle violazioni, gli interessati coinvolti, le possibili conseguenze e le nuove misure di sicurezza implementate). Dovrà, inoltre, adottare, di concerto con il Titolare, nuove misure di sicurezza atte a circoscrivere gli effetti negativi dell'evento e a ripristinare la situazione precedente, predisponendo e aggiornando un registro relativo;
14. se ricorre a un altro responsabile del trattamento per l'esecuzione di specifiche attività di trattamento per conto del Titolare del trattamento, sul sub-responsabile deve imporre, mediante un contratto o un altro atto giuridico a norma del diritto dell'Unione Europea o degli Stati membri, gli stessi obblighi in essere tra il Titolare e il Responsabile. Qualora il sub-responsabile ometta di adempiere ai propri obblighi in materia di protezione dei dati, il Responsabile iniziale conserva nei confronti del Titolare l'intera responsabilità dell'adempimento degli obblighi del sub-responsabile;
15. in caso di cessazione, per qualunque causa, dell'efficacia della presente Nomina, Italiaonline dovrà interrompere ogni operazione di trattamento dei dati e dovrà provvedere alla immediata restituzione degli stessi oppure, previa autorizzazione del Titolare, alla loro distruzione (salvo esigenze di conservazione imposte dalla legge), relazionando in tal caso il Titolare sulle azioni intraprese.

Italiaonline tiene indenne e manlevato il Titolare (ivi inclusi i dipendenti e agenti) da ogni perdita, costo, spesa, multa e/o sanzione, danno e da ogni responsabilità di qualsiasi natura (sia essa prevedibile, contingente o meno) derivante da, o in connessione con, una qualsiasi violazione da parte della stessa Italiaonline degli obblighi della Normativa Privacy applicabile o delle disposizioni contenute nella presente Nomina, salvo che nei casi di omessa informazione da parte del Titolare a Italiaonline, circa richieste per l'esercizio dei diritti da parte degli interessati.

La presente Nomina sostituisce qualunque nomina / istruzioni precedenti.

Italiaonline S.p.A.

Responsabile del Trattamento

Il Cliente

Titolare del Trattamento