

Formati Retail Media Selex

RADIO INSTORE

SPECIFICHE FORMATI | Radio Instore

RADIO

- Formato: MP3
- Durata: 15 secondi

CONSEGNA ENTRO 8 GIORNI LAVORATIVI PRIMA DELL'INIZIO DELLA CAMPAGNA (con go live sempre di lunedì)

RADIO | LINEE GUIDA PER LA PRODUZIONE CREATIVA

- **Ambientazione:** Ricordare sempre che ci troviamo all'interno di un supermercato, che per sua natura è un ambiente rumoroso e pieno di stimoli audio-visivi.
- **Chiarezza e brevità:** Il messaggio deve essere chiaro, diretto e mantenere alta l'attenzione degli ascoltatori rispettando quello che è stato previsto in termini di durata nell'ordine commerciale.
- **Call to action:** Includere sempre un invito all'azione
- **Tono coinvolgente:** Usare un tono entusiasta, amichevole e vicino al pubblico del supermercato.
- **Elementi distintivi:** Evidenziare le caratteristiche del prodotto e sottolineare cosa lo rende unico.
- **Musica o jingle:** Se possibile, utilizzare il jingle della marca o del prodotto, o in alternativa un sottofondo musicale per rendere lo spot memorabile.