

Formati Retail Media Selex

DIGITAL SIGNAGE

SPECIFICHE FORMATI | Digital Signage

DIGITAL SIGNAGE

- Risoluzione indicata nella tabella
- Codec H264 (Profile Main Level 4.1)
- CBR 8 Mbit/sec (max 10MBit/sec)
- 30 FPS
- Container MP4
- Senza traccia audio
- Durata: **15''**

In caso di durata non precisa e conforme, gli asset verranno rigettati

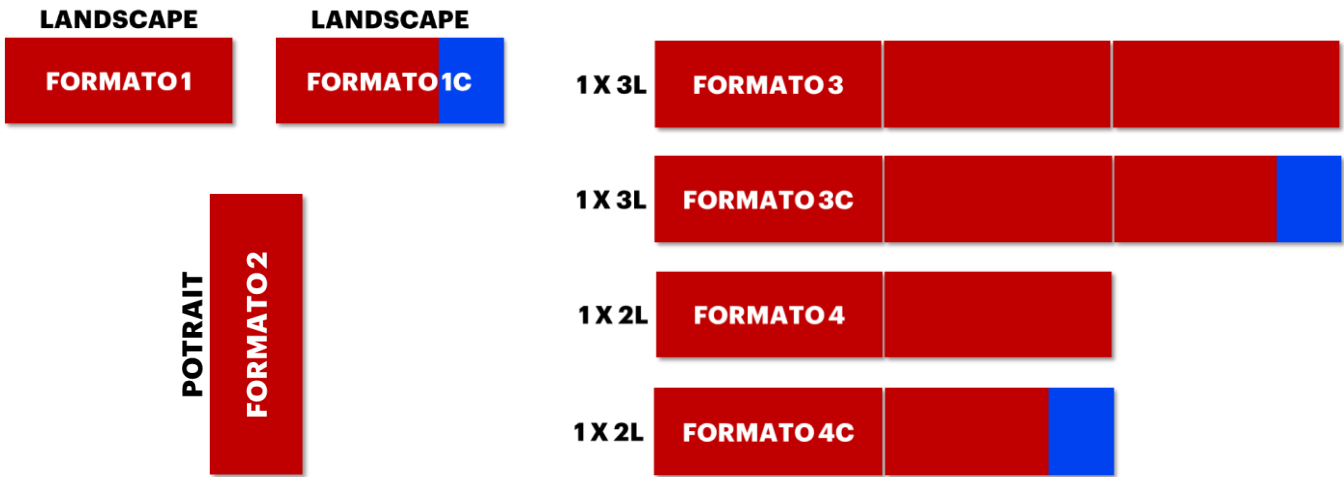
SPECIFICHE FORMATI | Digital Signage

Ciascun formato deve essere fornito come un **unico file video da 15"**, composto esclusivamente da video oppure da video + immagini statiche, purché risulti un asset unico.

I formati sono già ridotti per escludere le grafiche di sistema. Non è necessario prevedere safe area: la creatività può occupare **l'intero spazio del formato**, indicato nella colonna "*pixel spazio adv*" a lato.

Esempio: per il formato 1C, il file va realizzato a **1354x1080 px**, senza lasciare margini vuoti, perché quella è già la parte visibile e non coperta.

In blu gli spazi utilizzati dalla grafica eliminacode



FORMATO	PIXEL SPAZIO ADV (Risoluzione)	RATIO SPAZIO ADV
1	1.920 x 1.080	16 : 9
1C	1.354 x 1.080	11,3 : 9
2	1.080 x 1.920	9 : 16
3	3.840 x 720	48 : 9
3C	3.462 x 720	43,3 : 9
4	3.840 x 1.080	32 : 9
4C	3.274 x 1.080	27,3 : 9

DIGITAL SIGNAGE | LINEE GUIDA PER LA PRODUZIONE CREATIVA

- **Contesto visivo e ambientale:** Ricorda che il contenuto sarà visualizzato su schermi all'interno del supermercato, in un ambiente ricco di stimoli visivi. Il messaggio deve essere immediato e leggibile/comprensibile anche da lontano.
- **Durata e ritmo:**
 - **Immagini statiche:** messaggi chiari, testi brevi, forte impatto visivo.
 - **Animazioni e video:** durata richiesta di 15 secondi (rispettando quello che è stato previsto in termini di durata nell'ordine commerciale), con ritmo dinamico e transizioni fluide.
 - Tutti i contenuti devono essere comprensibili anche senza audio.
- **Call to action visiva:** Includi sempre un invito all'azione visivo e contestualizzato
- **Elementi visivi distintivi:** Utilizza immagini di prodotto ad alta qualità, colori coerenti con il brand, e icone semplici per rafforzare il messaggio