

Formati Retail Media Selex

DIGITAL ONSITE

SPECIFICHE FORMATI | Digital Onsite

DEVICE	FORMATO & FILE TYPE	DIMENSIONI	PESO & DURATA
DESKTOP		200X300	
DESKTOP/MOBILE (app)		300X250 (carousel*)	
DESKTOP/MOBILE (app)	Image: GIF/JPEG (necessariamente per i formati 768x430, 2340x640 e 430x420)	300X600	
MOBILE (app)		320X100 (slider*)	
DESKTOP		728X90	Peso: MAX 150 KB
DESKTOP	ZIP: CSS, JS, assets; <u>back up image e click tag mandatory</u> (non valido per i formati 768x430, 2340x640 e 430x420)	970X250	Durata: MAX 15s
DESKTOP		768x430	
DESKTOP		2340X640 (slider*)	
MOBILE (app)		430x420	
DESKTOP/MOBILE		320x50	

SPECIFICHE FORMATI | Digital Onsite

NOTE TECNICHE & BEST PRACTICE

CLICK TAG

- Necessario per i banner HTML5 tramite window.clickTag o variabile globale clickTaG
- Non utilizzato per immagini statiche o GIF animate
- window.clickTag è una variabile globale automaticamente iniettata da Google Ad Manager con la URL di destinazione (impostata nell'interfaccia della piattaforma)
- La URL di destinazione non deve essere codificata direttamente nella creatività
- Questo approccio garantisce il corretto tracciamento e reporting dei clic in Google Ad Manager
- Il div.click_area funge da layer trasparente cliccabile a dimensione piena

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=en&sjid=3724950023582927170-EU>

BORDER REQUIREMENTS

- È obbligatorio un bordo di 1px per creatività con sfondo bianco o trasparente

PESO DELLE CREATIVITA'

- Le creatività HTML5 devono rispettare le policy di peso degli annunci di Google per evitare penalizzazioni nella delivery (Policy Google)

CONSEGNA ENTRO 8 GIORNI LAVORATIVI PRIMA DELL'INIZIO DELLA CAMPAGNA (con go live sempre di lunedì)

SPECIFICHE FORMATI | Digital Onsite

Tracciamento consentito:

- solo per l'onsite (no DEM, no DS);
- solo impression tracker e click command statici con LP in chiaro e modificabile;

Esempio: <https://ad.doubleclick.net/ddm/clk/123456789;987654321;o?https://www.miosito.it/pagina-di-atterraggio>

Siti master e digital flyer:

- necessario fornire un unico impression tracker e un click command statico.

Placement su Adserver:

- Master e digital flyer (siti istituzionali) per tutti i formati.

Eccezioni per specifici formati:

- per le dimensioni **768x430, 2340x640, 430x420** è consentito solo il Click Command statico, non l'Impression Tracker.
- Possibile soluzione (non obbligatoria): creare due placement separati con solo click command statico. Digital flyer + siti master (solo slider click), se si desidera diversificare questi click.

Naming placement:

- indicare chiaramente la destinazione dei tracciamenti. Esempio: digital flyer (tutti i formati).

DIGITAL ONSITE | LINEE GUIDA PER LA PRODUZIONE CREATIVA

- **Contesto e obiettivo:** I banner saranno visualizzati su pagine web ad alta densità informativa. Devono quindi essere immediati, coerenti con l'ambiente digitale del brand e ottimizzati per la conversione.
- **Messaggio chiaro e sintetico:** Comunicare un solo messaggio principale per banner. Utilizzare headline brevi e d'impatto, con call to action visibili
- **Design e branding:** Mantenere coerenza visiva con il brand del prodotto e del supermercato. Includere sempre:
 - Logo del brand
 - Immagine del prodotto (alta qualità)
 - Colori e font coerenti con la comunicazione istituzionaleEvitare sovraccarichi visivi: spaziature, gerarchia visiva e leggibilità sono fondamentali. Assicurarsi che il messaggio sia comprensibile anche a colpo d'occhio. Se animato, mantenere la durata entro 5–10 secondi, con loop discreti.