

POLICY CREATIVITÀ FORMATI SELEX

Regole generali di invio, gestione e approvazione delle creatività, valide per tutti i formati ADV Selex descritti in questo documento.

Termini di invio

- Inviare le creatività entro e non oltre 8 giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna, per tutti i formati.
- La mancata osservanza dei tempi comporterà ritardi nella pubblicazione

Modalità di invio

ID ordine e descrizione nell'oggetto email

- All'avvio della lavorazione della campagna viene inviata all'inserzionista una mail di richiesta creatività con, nell'oggetto, l>ID ordine seguito da una breve descrizione (Es: LB_012345 – Nome inserzionista Nome prodotto Mese/Anno).
- Mantenere ID ordine + descrizione in tutte le mail successive, per consentire la corretta gestione dell'ordine.
- In mancanza dell>ID ordine, indicare nell'oggetto: Nome inserzionista – Nome prodotto – Mese/Anno.
- Inviare tutte le creatività via mail a **advops@italiaonline.it**, con in copia l'Account Sales Italiaonline.

Cosa inviare, per formato

- **Digital Signage / Radio:** file video o audio già ottimizzati per l'erogazione (MP4 / MP3); non inviare i file sorgente di montaggio (es. progetti *.psd, *.ai, *.premiere): Italiaonline non modifica le creatività.
- **On Site — Banner:** immagine già ottimizzata (GIF/JPEG) oppure ZIP HTML5 completo di CSS, JS e asset; url di destinazione o click command; eventuale tracking pixel, sempre in https.
- **DEM:** un unico file HTML, con path assoluto delle immagini (immagini ospitate su server esterno, non allegate al file).
- **SMS:** testo definitivo del messaggio, con eventuali campi variabili (es. {{name}}, {{CouponCode}}) e i relativi valori di test.
- **Notifiche Push:** titolo, messaggio, eventuale immagine (rapporto 2:1) e URL di destinazione (deep link o link web).

Specifiche generali

- Rispettare il peso massimo e le dimensioni indicate nella scheda di ciascun formato: in casi eccezionali può essere concordato un incremento di peso, comunque non superiore al 10%.
- Tutte le url, i redirect e i tracciamenti devono essere forniti in **https**: eventuali materiali non https saranno esclusi dall'erogazione.
- Massimo 1 soggetto creativo per formato

- Le DEM sono ottimizzate per una corretta visualizzazione sui principali client di posta e browser: si richiede comunque di testare la creatività prima dell'invio definitivo.

Linee Guida HTML5

Linee guida per le creatività HTML5 dei formati On Site — Banner, che sostituiscono, per le soluzioni Selex, le linee guida HTML5 standard pubblicate da Italiaonline.

Specifiche generali

- **ZIP HTML5 self-contained:** file singolo in cui tutti gli elementi (immagini, CSS, JS) sono incorporati nel codice HTML; il file deve essere conforme agli standard W3C.
- **ZIP HTML5 Bundle:** file zip con una pagina HTML primaria più i file a supporto (immagini, fogli di stile, script); il peso totale dei file estratti non può superare 150 KB (vedi scheda On Site — Banner).
- Non è richiesta una certificazione rich media di terze parti: le creatività HTML5 vengono erogate direttamente tramite Google Ad Manager.
- Fornire separatamente i codici di tracciamento: massimo 1 per i click, massimo 2 per le impression
- Per i formati standard, il peso massimo del file iniziale / pacchetto ZIP è 150 KB.

Istruzioni per la variabile clickTag

Le creatività HTML5 sono erogate tramite Google Ad Manager, che inietta automaticamente la variabile globale **window.clickTag** con la URL di destinazione impostata in piattaforma: la creatività deve limitarsi a leggerla, senza dichiararla né codificare la URL al suo interno

- Il layer cliccabile (l'intero DIV della creatività, o un elemento dedicato tipo **div.click_area**) deve intercettare il click e richiamare **window.open(window.clickTag)**.
- Per ogni creatività è possibile utilizzare un unico clickTag

Nota: la creatività HTML5 nativa di Google Ad Manager non supporta i parametri GDPR nel click-tag: se è necessario propagare le macro GDPR, è necessario servirsi di un servizio di redirect esterno (Sizmek, Adform, Weborama, ecc.).

- Riferimento tecnico: support.google.com/admanager/answer/7046799

Bordo

- È obbligatorio un bordo di 1px per le creatività con sfondo bianco o trasparente

Peso della creatività

- Le creatività HTML5 devono rispettare le policy di peso degli annunci di Google Ad Manager, per evitare penalizzazioni nella delivery
- Peso massimo del file iniziale / pacchetto ZIP: 150 KB (vedi tabella "Formati e dimensioni" nella scheda On Site — Banner)