



## PRESS RELEASE

### MASSIMO MICHELINI NEW CFO OF ITALIAONLINE

*Milan, 11th July 2022*

Italiaonline, Italy's largest internet company, announces the entry of Massimo Michellini to its top management team as Chief Financial Officer (CFO) effective July 8.

Born in Milan, with a degree in Business Administration from the Catholic University of Milan, Massimo Michellini comes from Amplifon Italia, where he was Chief Financial Officer as well as a member of the Board of Directors. Previously, he was CFO in the Pellegrini Group, having gained significant managerial experience in the administrative-financial field in companies such as Sanofi and Boeringer Ingelheim.

Roberto Giacchi, CEO of Italiaonline, commented, "On behalf of the entire Group, I welcome Massimo, a manager of recognized experience and expertise, developed in leading companies in his field. I am sure that his contribution will be fundamental to continue our development path for Italiaonline. I thank Francesco Guidotti, outgoing CFO, for his work, wishing him success in the next professional challenges that await him."

(NB This is a translation of the Italian press release)

#### ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, PagineBianche, PagineGialle, PagineGialle Casa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni mese 26.4 milioni di utenti unici\* di cui 22.4 milioni da mobile, con una market reach quasi del 59%\*\*. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale per le grandi e piccole imprese.





\* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

\*\* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

**MEDIA CONTACT**

**Marinella Mola Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)

