

COMUNICATO STAMPA

TIK TOK E YOUTUBE PER PMI NELLA NUOVA OFFERTA SOCIAL DI ITALIAONLINE

Le soluzioni di social media management per le piccole e medie imprese della internet company si evolvono, con forte focus sui video, per un'offerta a 360°

Milano, 20 giugno 2022

[Italiaonline](#), la più grande internet company italiana, introduce **TikTok** e **YouTube** nella propria offerta di **social media management per le PMI**, con la quale è in grado di prendere in gestione le pagine social dei suoi Clienti, curando per loro la pubblicazione di post e contenuti, secondo un piano editoriale studiato sulle esigenze di ogni azienda. In particolare, con il lancio di TikTok e YouTube, tra le piattaforme più in crescita sul mercato, [la nuova offerta social](#) di Italiaonline diventa la più ampia e completa in Italia per le piccole e medie imprese.

Dai dati emerge che **le aziende italiane oggi investono poco su piattaforme e social media**, in particolare quelle piccole. Circa una PMI su 2 non utilizza i social, e solo 1 su 4 utilizza almeno 2 piattaforme*. Tuttavia, **tra gli investimenti ADV**, i social sono quelli che crescono in maniera maggiore: +26% in Italia nel 2021vs 2020 per un valore totale di oltre 5 miliardi di €**.

Il formato video - che si conferma come il più performante a livello digitale e social - entra così verticalmente nella proposta commerciale della Internet company, con due canali sempre più importanti in una strategia digitale: [YouTube](#), la piattaforma video per eccellenza, secondo motore di ricerca più usato al mondo***, in grado di supportare concretamente il business delle aziende. **La proposta Italiaonline** prevede l'apertura del canale, il setup con la creazione di testi, immagini, keyword, playlist e ottimizzazioni SEO; lo studio del piano editoriale e la tipologia di video più adatti agli obiettivi del cliente, riadattando video già in suo possesso o girandoli da zero, con la presa in carico di tutte le fasi di produzione, fino alla pubblicazione secondo il calendario condiviso.



LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

BuoniSimo

SUPEROVA

LIBEROGIOCO

NEWSONLINE
INDEPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITAL.

Pagine
Gialle

PagineGialle
CASA

Pagine
Bianche

PagineBianche
SALUTE

Tutto
Città



TikTok è la piattaforma a più forte crescita a livello mondiale (+61% rispetto al pre-covid); una piattaforma “giovane” sia come anzianità della piattaforma che come tipologia di target e utenti, che continuano a crescere in tutte le fasce di età, che si avvia a diventare nel 2022 la più utilizzata al mondo****. La **proposta di Italiaonline** nasce per aiutare i clienti a cogliere questa opportunità di coinvolgere una community da oltre 1 miliardo di persone attraverso la definizione di una strategia di produzione e pubblicazione dei contenuti personalizzata per il canale e l’obiettivo dei clienti. I video di TikTok hanno un’impostazione e un linguaggio “nativo” che deve essere rispettato per ottenere i risultati di visibilità ed engagement desiderati.

L’offerta Italiaonline comprende sia **soluzioni “a pacchetto”**, in cui i clienti possono scegliere un numero definito di contenuti da pubblicare in un determinato intervallo di tempo, oppure **“custom”**, con una soluzione costruita su misura, a seconda delle esigenze.

“I social media sono un asset importante che, se inserito in modo strategico in un piano digitale con l’attivazione di altri prodotti come il sito, l’e-commerce o la pubblicità, può garantire un vero valore aggiunto che noi siamo in grado di fornire ai nostri clienti - dichiara **Antonella Fanuzzi**, Chief Web And Business Solutions Officer di Italiaonline - Con l’arrivo di TikTok e YouTube possiamo dire oggi che quella di Italiaonline è la prima e più completa offerta social media per PMI, in grado di rispondere alle esigenze di tutte le diverse tipologie di azienda, a seconda degli obiettivi di ciascuna. Circa 1 italiano su 2 oggi prima di acquistare un prodotto, prenotare un ristorante o andare in un negozio, lo ricerca sui social network. Questo vale tanto per le grandi aziende, quanto per le piccole imprese. I social oggi non sono più soltanto una ‘vetrina’ ma un vero e proprio motore di business, un luogo dove farsi trovare, conoscere e scegliere dai propri clienti.”

* Fonte: Data Media Hub per Repubblica

** Fonte: We are Social

*** Fonte: TheVortex.it

****Social Media Trends Talkwalker

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, PagineBianche, PagineGialle, PagineGialle Casa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni mese 26.4 milioni di utenti unici* di cui 22.4 milioni da mobile, con una market reach quasi del 59%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all’e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

Buonissimo

SUPEROVA

LIBEROGIOCO

NEWSONLINE
INDEPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITAL.

PagineGialle

PagineGialle
CASA

PagineBianche

PagineBianche
SALUTE

TuttoCittà



** Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

E-mail: pressarea@italiaonline.it

