

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE SPONSOR UFFICIALE DEL MINISTERO DEGLI ESTERI A SUPPORTO DELL'EXPORT DELLE PMI

La internet company impegnata nel supporto attivo alle PMI italiane per accelerare il loro percorso di internazionalizzazione e l'incremento dell'export del Made in Italy. Webinar dedicati e visibilità alle iniziative del Ministero i principali contributi di Italiaonline.

Milano, 26 maggio 2022

Italiaonline, la più grande internet company italiana, ha siglato con il **Ministero degli Esteri e della Cooperazione internazionale**, Direzione Generale per il Sistema Paese (MAECI DGSP), un accordo di sponsorizzazione per la diffusione di strumenti e servizi digitali a favore delle piccole e medie imprese italiane, nell'ambito di un'ampia strategia del Ministero per il rilancio dell'export del "Made in Italy" nella fase post emergenza sanitaria.

L'accordo ufficializza una collaborazione che ha origine dall'adesione di Italiaonline a un **bando della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese** per la selezione di operatori dell'industria delle tecnologie digitali che, **a titolo gratuito**, fossero disposti a sostenere, con la propria esperienza e le capacità tecniche necessarie, il **percorso di digitalizzazione delle PMI italiane**. L'iniziativa prende le mosse da un appello alla collaborazione tra settore pubblico e privato in materia, lanciato personalmente dal Ministro Di Maio.

Attraverso tale accordo, Italiaonline offre la propria collaborazione gratuita al MAECI relativamente ad alcuni servizi, individuati nell'ambito delle iniziative in favore delle PMI italiane, riconducibili al Patto per l'export*, e precisamente:

- **Attività di formazione per digital temporary export manager (DTEM)**, per mezzo della progettazione ed erogazione di **webinar dedicati**, focalizzata sulla presentazione delle specificità, dei prevalenti mercati e settori serviti e delle dinamiche di onboarding delle principali piattaforme di ecommerce internazionali.
- **Valorizzazione all'esterno**, tramite apposita visibilità assicurata su canali digitali, **degli strumenti promozionali per l'export del MAECI in materia d'internazionalizzazione**



economica**, attraverso la progettazione ed erogazione di **webinar dedicati** con attivazione di campagne digitali volte al recruiting delle aziende potenzialmente interessate. A ciò si aggiunge la predisposizione di un **piano editoriale** con contenuti atti a veicolare le informazioni relative agli strumenti promozionali per l'export del MAECI attraverso le properties Italiaonline, le piattaforme Google e LinkedIn e attività display.

Il primo appuntamento è per **giovedì 9 giugno, alle ore 10.30**, con il webinar dal titolo **[Strumenti e servizi digitali per l'export a favore delle PMI italiane](#)**. Temi principali dell'incontro:

- Lo scenario macroeconomico dell'export italiano: numeri e highlight del 2021;
- La sfida del digitale: strumenti e strategie per il successo delle PMI all'estero;
- Casi di successo.

“Il rafforzamento delle capacità di commercio on-line del nostro tessuto produttivo, caratterizzato dalla diffusa presenza di PMI, è una delle principali priorità della strategia di sostegno all'export che la Farnesina persegue - ha sottolineato il **Direttore Generale per la promozione del Sistema paese della Farnesina, Ambasciatore Lorenzo Angeloni** - e sono pertanto molto felice del sostegno generoso ed importante che Italiaonline ha voluto assicurare a questa iniziativa”.

“Dopo l'importante collaborazione con ICE dello scorso anno, siamo molto orgogliosi di supportare questa nuova iniziativa del Ministero degli Esteri, che ringrazio per la fiducia accordataci. Il digitale è ormai imprescindibile anche per il Made in Italy e noi di Italiaonline siamo, come sempre, pronti a mettere a servizio delle PMI e del Paese tutta la nostra competenza ed esperienza. Insieme al Ministero, siamo determinati a portare il maggior numero di imprese a cogliere le opportunità offerte dai mercati internazionali e dall'e-commerce, con il fine ultimo di accrescere la quota del nostro export digitale sui mercati globali”, ha affermato **Roberto Giacchi, CEO di Italiaonline**.

Informazioni e aggiornamenti alle pagine:

<https://www.italiaonline.it/corporate/italiaonline-academy/>

[Ministero degli Esteri - Direzione Generale per la promozione del sistema Paese](#)

<https://www.italiaonline.it>

<https://www.linkedin.com/company/italiaonline/> e sugli altri canali social di Italiaonline

* Presentato l'8 giugno 2020 alla Farnesina, sottoscritto dai componenti della cabina di regia per l'Italia internazionale e da numerose realtà rappresentative del sistema imprenditoriale italiano, il patto nasce per rispondere al nuovo quadro di competenze affidate al Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale in materia di politica commerciale e di internazionalizzazione del Sistema Paese con D.L. 104/2019 e per far fronte alle necessità del sistema produttivo italiano di una rinnovata affermazione sui mercati internazionali come misura per contrastare gli effetti negativi dell'emergenza sanitaria da





Covid 19 sul sistema economico. Dal Patto emerge come la digitalizzazione delle imprese sia oggi cruciale per l'affermazione del sistema produttivo italiano sui mercati internazionali

** fra cui: **infoMercatiEsteri**: piattaforma informativa di inquadramento e orientamento sui mercati esteri; **ExTender**: portale sulle gare d'appalto internazionali e sulle anticipazioni di grandi progetti in cantiere in tutto il mondo; **Tender Lab - In Gara con Noi**, progetto promosso dal MAECI, ideato e realizzato da ICEAgenzia, per offrire un percorso di accompagnamento integrato alle PMI italiane e migliorare la loro capacità competitiva nelle gare internazionali; e-book **"Export, una guida per partire"**; **portale Export.Gov.It** (<https://export.gov.it/>); **applicativo Nexus**: canale di contatto diretto con gli uffici commerciali della Farnesina nel mondo a disposizione delle imprese, per l'invio di richieste di assistenza.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, PagineBianche, PagineGialle, PagineGialle Casa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni mese 26.4 milioni di utenti unici* di cui 22.4 milioni da mobile, con una market reach quasi del 59%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

** Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

E-mail: pressarea@italiaonline.it

