

PRESS RELEASE

DIGITAL SALES BOOTCAMP: ITALIAONLINE AND POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT LAUNCH A TRAINING COURSE FOR THE JOB OF THE FUTURE

Milan, 16th May 2022

June 15 marks the start of the first Digital Sales Bootcamp, the digital training course for the and consultants of the future organized by Italiaonline Academy, the Corporate University of Italy's largest internet company, in collaboration with POLIMI Graduate School of Management of the Politecnico di Milano.

The goal of the Digital Sales Bootcamp is to ensure the acquisition of advanced digital skills, in order to become a digital sales account, a key figure in supporting the digitization of small and medium-sized Italian companies, which an increasingly evolved, informed and demanding clientele is confronting with the need for effective and efficient management of their online presence.

The course, lasting one year and completely free of charge, has been designed ad hoc to transmit the most useful digital skills in the working world, guaranteed by the professionalism of a training center of international excellence such as POLIMI Graduate School of Management, together with Italiaonline.

Among the main topics that will be deepened: communication and sales techniques, digital marketing and advertising, reference market and tools to support the activity of digital consultant.

The Digital Sales Bootcamp will be aimed at 150 "under 30" graduates or diploma holders with a strong interest in digital and the world of sales. It consists of an educational experience of about 2 months, in both online and in-person modes, followed by 4 months of on-the-job training: a paid internship with shadowing and intercompany visits.



In the second six months, placement in Italiaonline will be completed, among open positions throughout Italy, with the opening of a VAT number and employment in areas close to one's place of residence,

At the end of the twelve months, there will be the milestone: a certificate of participation from POLIMI Graduate School of Management for the training path, following the presentation of a final Project Work by the Digital Sales Bootcamp people.

From the second year, the career path as a Digital sales account within the sales structure of Italiaonline will continue with the assignment of a portfolio of clients and certified leads. There will also be a continuing education program by the Italiaonline Academy, the in-house corporate university.

"We are proud to inaugurate, together with Prof. Giuliano Noci of the Milan Polytechnic, a training course with a high educational value, given by the quality content and the lecturers who sign them, and which represents a great career opportunity for young women and men in an increasingly expanding professional field," says Maria Grazia Bizzarri, chief human resources officer of Italiaonline. "As Italy's largest internet company, we have the task of sharing our expertise with 'generation z,' helping girls and boys build a successful profession: digital consulting for the country's millions of SMEs, which must increasingly equip themselves urgently with digital tools and strategies to be competitive. At Italiaonline, we are well aware of the value of small and medium-sized businesses and the enormous untapped potential that digital can offer their business. With the Sales Digital Bootcamp, we are committed to training the best resources to support them."

All infos about the courses and how to select and access them can be found [at this link](#)

(NB This is a translation of the Italian press release)

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, PagineBianche, PagineGialle, PagineGialle Casa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni mese 26.4 milioni di utenti unici* di cui 22.4 milioni da mobile, con una market reach quasi del 59%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

** Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

POLIMI Graduate School of Management



In POLIMI Graduate School of Management ispiriamo i business leader di domani e le aziende in cui lavorano, consapevoli di poter giocare un ruolo cruciale per creare un futuro migliore per tutti. Crediamo infatti che l'educazione abbia un'importanza fondamentale, in quanto fornisce ai leader di domani quelle skill e quell'esperienza di cui avranno bisogno per affrontare le sfide più importanti per la nostra società.

La nostra Scuola, nata oltre 40 anni fa a Milano come MIP Politecnico di Milano, è oggi una Società Consortile per Azioni senza scopo di lucro, composta dall'Ateneo e da un gruppo di aziende leader, italiane e internazionali. Offriamo più di 40 master, tra cui anche MBA ed Executive MBA, un catalogo di oltre 200 programmi open, e percorsi formativi su misura per le aziende. Siamo innovativi e vogliamo esserlo sempre di più. È per questo che oggi il nostro Online MBA è riconosciuto tra i migliori al mondo e la componente digitale è presente in tutta la nostra offerta formativa. Come parte della School of Management, siamo tra le poche scuole nel mondo ad aver conseguito l'accreditamento "Triple Crown". Con oltre 15.000 Alumni e 3.000 studenti ogni anno, la nostra è una community ampia, innovativa e imprenditoriale, composta da persone e partner. Per noi, le relazioni rappresentano una fonte di arricchimento, innovazione e ispirazione costanti, sia dal punto di vista personale che professionale. Per noi, il tema della sostenibilità è veramente importante e per questo ci impegniamo per costruire un futuro migliore, più equo, inclusivo e consapevole. Lo facciamo con progetti e iniziative capaci di massimizzare il nostro impatto positivo sulla società. Per questo, nel 2020 siamo stati la prima Business School europea a ricevere la certificazione B Corp.

www.gsom.polimi.it

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

E-mail: pressarea@italiaonline.it

POLIMI Graduate School of Management

Sergio Oliveri

+39 338 5617836

oliveri@mip.polimi.it

L45 Corporate Relations

Alessandro D'Angelo

+39 329 4139226

adangelo@l45.it

Martina Bissolo

+39 333 4351457

mbissolo@l45.it

