

## COMUNICATO STAMPA

### DIGITAL SALES BOOTCAMP: ITALIAONLINE E POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT LANCIANO IL CORSO DI FORMAZIONE PER IL LAVORO DEL FUTURO

Un anno di corso gratuito, tra aula e training on the job, per ragazze e ragazzi di tutta Italia freschi di diploma o laurea, con l'obiettivo di formare Digital sales account per supportare le PMI nel loro percorso di digitalizzazione

Il completamento del corso garantisce un attestato della Graduate School of Management del Politecnico di Milano e l'inserimento immediato in Italiaonline nel proprio territorio di riferimento

Milano, 16 maggio 2022

Parte il 15 giugno il primo **Digital Sales Bootcamp**, il percorso di formazione digitale per le e i **consulenti del futuro** organizzato da **Italiaonline Academy**, la Corporate University della più grande internet company italiana, in collaborazione con **POLIMI Graduate School of Management del Politecnico di Milano**.

L'**obiettivo** del Digital Sales Bootcamp è quello di garantire l'acquisizione di competenze digitali avanzate, per diventare **Digital sales account**, figura fondamentale per il supporto alla digitalizzazione delle piccole e medie imprese italiane, che una clientela sempre più evoluta, informata ed esigente mette di fronte alla necessità di una gestione efficace ed efficiente della propria presenza online.

Il corso, della durata di **un anno e completamente gratuito**, è stato progettato *ad hoc* per trasmettere le **skill digital più utili nel mondo del lavoro**, garantite dalle professionalità di un centro di formazione di eccellenza internazionale come **POLIMI Graduate School of Management**, insieme a **Italiaonline**.

Tra le tematiche principali che saranno approfondite: tecniche di comunicazione e vendita, marketing e advertising digitale, mercato di riferimento e strumenti a supporto dell'attività di consulente digitale.



Il Digital Sales Bootcamp sarà rivolto a **150 “under 30”**, in possesso di laurea o diploma, con un forte interesse verso il digital e il mondo delle vendite. Si compone di un'esperienza didattica di circa 2 mesi, in modalità sia online che in presenza, seguita da 4 mesi di **training on the job**: uno stage retribuito con affiancamenti e intercompany visit.

Nei secondi sei mesi, sarà completato l'inserimento in Italiaonline, tra le posizioni aperte in tutta Italia, con l'apertura della **Partita IVA** e l'impiego in **zone limitrofe al proprio luogo di residenza**. Al termine dei dodici mesi, ci sarà la tappa fondamentale: un attestato di partecipazione di POLIMI Graduate School of Management per il percorso formativo, a seguito della presentazione di un **Project Work** finale da parte delle persone del Digital Sales Bootcamp.

Dal secondo anno, il **percorso di carriera** come Digital sales account all'interno della struttura commerciale di **Italiaonline** proseguirà con l'assegnazione di un portafoglio clienti e lead certificate. Sarà inoltre previsto un programma di formazione continua a cura della Italiaonline Academy, la corporate university interna.

“Siamo orgogliosi di inaugurare, insieme al prof. Giuliano Noci del Politecnico di Milano, un percorso formativo con un elevato valore didattico, dato dai contenuti di qualità e dalle docenze che li firmano, e che rappresenta una grande opportunità di carriera per giovani donne e uomini in un ambito professionale sempre più in espansione”, dichiara **Maria Grazia Bizzarri, Chief Human Resources Officer** di Italiaonline. “Come più grande internet company italiana, abbiamo il compito di condividere le nostre expertise con la ‘generazione z’, aiutando ragazze e ragazzi a costruirsi un mestiere di successo: la consulenza digitale per i milioni di PMI del Paese, che per essere competitive devono sempre più dotarsi urgentemente di strumenti e strategie digitali. In Italiaonline, conosciamo bene il valore delle piccole e medie imprese e le enormi potenzialità ancora inesprese che il digitale può offrire al loro business. Con il Sales Digital Bootcamp ci impegniamo a formare le migliori risorse a loro supporto”.

Tutte le informazioni sui corsi e sulle modalità di selezione e accesso [a questo link](#)

#### ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, PagineBianche, PagineGialle, PagineGialle Casa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni mese 26.4 milioni di utenti unici\* di cui 22.4 milioni da mobile, con una market reach quasi del 59%\*\*. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale per le grandi e piccole imprese.



\* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021  
\*\* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

### POLIMI Graduate School of Management

In POLIMI Graduate School of Management ispiriamo i business leader di domani e le aziende in cui lavorano, consapevoli di poter giocare un ruolo cruciale per creare un futuro migliore per tutti. Crediamo infatti che l'educazione abbia un'importanza fondamentale, in quanto fornisce ai leader di domani quelle skill e quell'esperienza di cui avranno bisogno per affrontare le sfide più importanti per la nostra società.

La nostra Scuola, nata oltre 40 anni fa a Milano come MIP Politecnico di Milano, è oggi una Società Consortile per Azioni senza scopo di lucro, composta dall'Ateneo e da un gruppo di aziende leader, italiane e internazionali. Offriamo più di 40 master, tra cui anche MBA ed Executive MBA, un catalogo di oltre 200 programmi open, e percorsi formativi su misura per le aziende. Siamo innovativi e vogliamo esserlo sempre di più. È per questo che oggi il nostro Online MBA è riconosciuto tra i migliori al mondo e la componente digitale è presente in tutta la nostra offerta formativa. Come parte della School of Management, siamo tra le poche scuole nel mondo ad aver conseguito l'accreditamento "Triple Crown". Con oltre 15.000 Alumni e 3.000 studenti ogni anno, la nostra è una community ampia, innovativa e imprenditoriale, composta da persone e partner. Per noi, le relazioni rappresentano una fonte di arricchimento, innovazione e ispirazione costanti, sia dal punto di vista personale che professionale. Per noi, il tema della sostenibilità è veramente importante e per questo ci impegniamo per costruire un futuro migliore, più equo, inclusivo e consapevole. Lo facciamo con progetti e iniziative capaci di massimizzare il nostro impatto positivo sulla società. Per questo, nel 2020 siamo stati la prima Business School europea a ricevere la certificazione B Corp.

[www.gsom.polimi.it](http://www.gsom.polimi.it)

### MEDIA CONTACT

*Marinella Mola Davide Valenti*

*Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)*

*E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)*

### POLIMI Graduate School of Management

Sergio Oliveri

+39 338 5617836

[oliveri@mip.polimi.it](mailto:oliveri@mip.polimi.it)

### L45 Corporate Relations

Alessandro D'Angelo

+39 329 4139226

[adangelo@l45.it](mailto:adangelo@l45.it)

Martina Bissolo

+39 333 4351457

[mbissolo@l45.it](mailto:mbissolo@l45.it)

