

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE PRESENTA QUIFINANZA GREEN

Il magazine di Italiaonline dedicato a economia, mercati e lavoro inaugura una nuova area dedicata al mondo ESG (Environmental, Social and Governance) e su vivere e fare impresa in modo sostenibile.

Milano, 28 aprile 2022

QuiFinanza.it, il brand verticale di Italiaonline dedicato al mondo dell'economia e della finanza, con oltre 10 milioni di utenti unici mese*, punto riferimento per l'utenza consumer, gli appassionati di finanza, i risparmiatori, i professionisti e le PMI, inaugura **QuiFinanza Green**, area editoriale dedicata alla Sostenibilità a 360° e in particolare a quei temi e quelle azioni di cui chi fa impresa deve tener conto per centrare le performance **ambientali, sociali e di governance**, nel rispetto dei parametri ESG (Environmental, Social and Governance) su cui vengono valutate.

Fedele alla vocazione originaria di QuiFinanza - quella di essere una bussola per orientarsi nei meandri dell'attualità - anche **QuiFinanza Green** si rivolge tanto a un **target consumer**, per promuovere stili di vita e consuetudini in grado di migliorare il Pianeta in cui viviamo, quanto a un **target business**, per aiutarlo a reperire informazioni sui trend in atto e su cosa stanno facendo le aziende oggi per migliorare il domani.

Nella nuova area, i lettori di QuiFinanza Green troveranno contenuti di **finanza etica e sostenibile**, **strategie** aziendali che mirano ad avere un **impatto positivo** sull'ambiente, sulle persone e sulla società e iniziative di **governance** fondate su criteri di **trasparenza** e con **obiettivi di lungo termine**. Ampio spazio, inoltre, a consigli e informazioni utili su: **riciclo, riuso, riutilizzo**; stili di vita e **buone pratiche** per prenderci cura e migliorare il Pianeta in cui viviamo. E ancora, tematiche e topic del momento quali:

- **Economia circolare e green economy**: come fare impresa in modo etico e sostenibile, modelli e casi di successo; greenwashing.
- **Energia e ambiente**: dalle fonti rinnovabili alla transizione ecologica, norme e regolamenti.





- **Green life:** stili di vita sostenibili, approfondimenti e consigli sulle alternative etiche, worklife balance e smart mobility.

Su questi temi un team di **autori specializzati**, scrive e firma ogni giorno articoli, podcast, video e infografiche. Tra essi, **Alice Pomiato (@aliceful)**, presente nella top 10 dei *green influencer* italiani per engagement rate**.

Il lancio della sezione QuiFinanza Green è stato sponsorizzato da **Toyota** tramite The&Partnership.

“QuiFinanza ha sempre trattato temi legati al mondo della Sostenibilità, ma da oggi - con QuiFinanza Green - lo fa in modo più strutturato, con autori specializzati e una varietà di contenuti multimediali e format (video, podcast, fotogallery) inediti. La homepage di QuiFinanza Green è una vetrina costantemente aggiornata e con un trattamento grafico distintivo che comunica in modo immediato notizie, approfondimenti, suggestioni 100% *green*. Environmental, Social and Governance: i pilastri su cui costruire il futuro del Pianeta che ci ospita, pilastri prioritari per i cittadini di qualunque età, per i governi, per le comunità e per chi fa impresa.”, ha dichiarato **Barbara Del Pio**, Responsabile editoriale Italiaonline.

* 10.1 milioni; fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, media 2022

** Analisi realizzata da FLU PLUS

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, PagineBianche, PagineGialle, PagineGialle Casa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni mese 26.4 milioni di utenti unici* di cui 22.4 milioni da mobile, con una market reach quasi del 59%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

** Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

E-mail: pressarea@italiaonline.it

