



COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE RINNOVA PAGINEGIALLE.IT, LOCAL HERO DEL WEB: FOCUS SU NEGOZI E IMPRESE DI PROSSIMITÀ

La internet company presenta una versione aggiornata della sua directory più famosa: nuova grafica, nuove funzionalità e moduli dedicati ai clienti InRete.

“Trova tutto a due passi da te” è il nuovo claim, che mette l’accento sul carattere “locale” di PagineGialle.it

Milano, 11 aprile 2022

Italiaonline, principale internet company italiana, rinnova e aggiorna uno dei suoi brand più famosi e amati: **PagineGialle.it**, la directory che ogni giorno mette in contatto milioni di persone e imprese e le cui performance continuano a registrare **numeri da record**: 6.4 milioni di Utenti Unici mese*, una media di 4.5 milioni di ricerche effettuate e 3 milioni di schede azienda**, con una crescita di +130 % nel 2021 vs 2020 nelle ricerche su Google***.

Nella nuova versione online, **PagineGialle** si presenta come local hero, con una **veste grafica** dallo stile chiaro, fresco e moderno, in grado di attrarre un numero di utenti ancora maggiore, per generare sempre più contatti di prossimità per imprese e professionisti.

Il restyling mette l’accento sul carattere “locale” di PagineGialle, come sottolineato dal claim della home page, “Trova tutto a due passi da te”, e mira a **semplificare l’esperienza** dei suoi tanti utenti. Grande attenzione è stata dedicata all’esperienza “mobile first”, per rispondere con velocità alle esigenze di quanti utilizzano il servizio in mobilità.

La **nuova homepage** invita ad utilizzare la ricerca di PagineGialle.it per trovare tutte le risposte che si cercano nelle proprie vicinanze; la nuova **iconografia** dà maggiore enfasi alle categorie più ricercate. Nella nuova **pagina dei risultati** della ricerca sono stati ottimizzati i filtri per semplificarne l'utilizzo.





Le azioni per contattare le aziende (Chiama, Scrivici, Preventivo) hanno ora maggiore evidenza attraverso il colore e il nuovo stile grafico, così come la mappa, ora maggiormente intuitiva.

Il nuovo **profilo Azienda** offre sempre più rilievo ai contenuti fotografici e video, con moduli pensati appositamente in abbinata al **servizio InRete**, recentemente lanciato sul mercato e indirizzato a tutte le imprese che vogliono presentarsi online e interagire al meglio con i propri clienti: un **modulo Coupon** (che consente alle aziende di offrire uno sconto agli utenti di PagineGialle) e il **“Social Wall”** (per le imprese più attive sui social, con visibilità degli ultimi post pubblicati).

“Il nuovo PagineGialle.it è frutto di un processo di ascolto continuo dei bisogni dei nostri utenti finali e delle aziende che ci hanno scelto come partner. Diamo risposte concrete attraverso un servizio che innova, cambia e si evolve in una esperienza di ricerca pienamente digitale ma ben radicata nel territorio di riferimento”, commenta **Carlo Meglio**, Chief Online Directories and Local Marketplaces Officer di Italiaonline. “La nuova versione online di PagineGialle rappresenta la prima milestone di un percorso di evoluzione che porterà il brand alla realizzazione di una ‘esperienza digitale completa’ nel 2022, consentendo a chiunque stia cercando online il contatto di un’azienda, di poter richiedere informazioni puntuali, prenotare appuntamenti e verificare la disponibilità di servizi e prodotti direttamente su PagineGialle.it”.

*Fonte: Audiweb 2.0 View, powered by Nielsen, TDA Monthly Active Users Jan. 2022

** Fonte: Internal data

*** Fonte: Sistrix

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, PagineBianche, PagineGialle, PagineGialle Casa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 10,2 milioni di utenti unici* di cui 7,5 milioni da mobile, con una market reach quasi del 63%**. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all’e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2021, powered by Nielsen, TDA DAUs Jan 2021

** Fonte: Audiweb View 2021, powered by Nielsen, TDA MAUs, Jan 2021





MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

E-mail: pressarea@italiaonline.it



LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

BuoniSimo

SUPEROVA

LIBEROGIOCO

NEWSONLINE
INDEPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITALI.

Pagine Gialle

Pagine Gialle CASA

Pagine Bianche

Pagine Bianche SALUTE

Tutto Città