

COMUNICATO STAMPA

TRUE-NEWS.IT ENTRA IN NEWSONLINE, IL NETWORK PER LA RACCOLTA PUBBLICITARIA SU TESTATE DI NEWS DI ITALIAONLINE

Il sito si unisce al polo di riferimento dell'advertising online di settore

Oltre a True-news.it fanno parte del network: AskaneWS, Blitzquotidiano.it, Firstonline.info, Globalist.it, ilSussidiario.net, Linkiesta.it, Notizie.it, Tag43, TheSocialPost.it e Truenumbers.it

Milano, 10 febbraio 2022

True-news.it, testata giornalistica che si snoda lungo vari media (giornale online, newsletter dedicate, televisione, radio, podcast, eventi dal vivo), entra a far parte del network di **NewsOnline**, la Business Unit all'interno di **Italiaonline** e **concessionaria in esclusiva** della vendita degli spazi pubblicitari per il più rilevante pool di siti nativi digitali della categoria news&information.

True-news.it - nata nel 2021, edita da Inpagina Srl e diretta da **Fabio Massa** - ha scelto un approccio multicanale per raccontare la contemporaneità, con l'ambizione di parlare alla parte produttiva del Paese. Grande attenzione è data alla produzione di contenuti in ottica newsletter: cinque prodotti diversi (True Economy, True Politics, True Future, True Pharma, True Sports), con pubblici diversificati e con contenuti solo esclusivi e di approfondimento.

Oltre a True-news.it fanno parte di NewsOnline i seguenti editori con le rispettive testate:

- AskaneWS S.p.A., con il sito **AskaneWS.it** (direttore Gianni Todini)
- SEM S.r.l., con i siti **Blitzquotidiano.it** (direttore Alberto Francavilla) e **Ladyblitz.it** (direttore Claudia Montanari)
- AL Iniziative Editoriali S.r.l. con **Firstonline.info** (Fondatore Ernesto Auci, direttore e co-fondatore Franco Locatelli)
- **Globalist.it** e inoltre **Giornaledellospettacolo.it** (direttore Gianni Cipriani) e **PPN** (direttore Maurizio Pizzuto)
- ilSussidiario.net S.r.l., con **ilSussidiario.net** (direttore Luca Raimondi)
- Linkiesta S.r.l., con **Linkiesta.it** (direttore Christian Rocca) e i canali verticali, **Europea**, **Gastronomika**, **Greenkiesta**, **Il lavoro che verrà** e **Milano**
- Contents Media, con **Notizie.it** (direttore Fabrizio Capeceletro) e i canali **DonneMagazine.it**, **Foodblog.it**, **Tuobenessere.it** e **Investimentimagazine.it**
- Tagfin S.r.l., con **Tag43.it** (direttore Paolo Madron)
- Thirdfloor S.r.l., con **TheSocialPost.it** (direttore Marta Pettolino)
- FormatLab con **Truenumbers.it** (direttore Marco Cobianchi)



L'ingresso di True-news.it, amplia ulteriormente e arricchisce il progetto Newsonline, nato per dare valore al lavoro degli **editori online di qualità**, stabilendo un dialogo diretto con ciascuno di essi, al fine di creare il **più importante polo news del digital advertising nel Paese**.

“Grazie a questo ulteriore importante ingresso nel sistema, mediante l’elaborazione dei dati Audiweb di Novembre 2021, Newsonline conferma la sua crescita e rilevanza posizionandosi al 6° posto delle realtà di news quotidiane generaliste e finanziarie, con 14,5 milioni di individui mensili. True-news.it, testata di recente costituzione, contribuisce già oggi alla CRU Newsonline con una copertura aggiuntiva di oltre 700mila teste mensili, 56% donne e 84% con età superiore a 35 anni. Si tratta, nello specifico di questa testata, di un profilo particolarmente adatto per chi ricerca responsabili d’acquisto ed heavy consumers”, ha dichiarato **Luca Paglicci**, Head of Newsonline.

"Nell'ampio e variegato panorama dell'informazione sul web abbiamo pensato di creare una testata capace di raccontare la politica e l'economia in modo non convenzionale, dando spazio non solo a inchieste esclusive ma anche a letture non convenzionali dei fatti. I primi mesi, esaltanti a livello di aumento del traffico, da poche migliaia di utenti unici ai due milioni e mezzo di utenti unici al mese raggiunti a gennaio, ci hanno confortato nella nostra idea e ci spronano ad andare avanti. Altro punto di forza è la multicanalità: televisione, radio, podcast ed eventi dal vivo completano l'offerta di True-news e le danno profondità, contribuendo a rafforzare un marchio che è appena nato ma che vuole diventare grande molto in fretta. True-news è un giornale libero, separato da qualunque interesse di parte o di partito, ma che riesce a parlare in modo efficace con le imprese e gli investitori", spiega **Simone Dattoli**, editore di True-News.it e socio di Inpagina.

“Una attenzione particolare, è riservata al settore della salute, che ha un canale e un team dedicato grazie a giornalisti professionisti e contributors in grado di raccontarlo senza celebrazioni né retorica, entrando dentro a tutti i dossier che - come ha dimostrato la pandemia - sono decisivi per il futuro della nostra società. La forza di [True-News.it](https://www.true-news.it) è una redazione di oltre dieci persone che ogni giorno sforna, insieme alla copertura dei fatti più importanti, dieci pezzi esclusivi, di inchiesta o di analisi”, conclude **Luca Simonato**, socio di Inpagina.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 10,2 milioni di utenti unici* di cui 7,5 milioni da mobile, con una market reach quasi del 63%**. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all’e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2021, powered by Nielsen, TDA DAUs Jan 2021

** Fonte: Audiweb View 2021, powered by Nielsen, TDA MAUs, Jan 2021



MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

