

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE PRESENTA LIBERO CLUB

La internet company inaugura il suo marketplace di offerte esclusive, prodotti di grandi marche italiane e internazionali, flash sales e gift card

Abbigliamento e accessori, arredamento per la casa, sport, tempo libero, elettronica e tanto altro; in più, una sezione dedicata ai viaggi ed ai pacchetti esperienze, il tutto a prezzi super vantaggiosi.

Milano, 14 ottobre 2021

Libero Club è il nuovo marketplace di Italiaonline che mette a disposizione dei suoi clienti **prodotti e offerte esclusive** di grandi brand italiani e internazionali, il tutto a prezzi super vantaggiosi.

Abbigliamento, accessori, arredo casa, elettronica, articoli per lo sport e il tempo libero, prodotti per l'infanzia sono solo alcune delle **categorie** presenti su Libero Club. Ad esse si aggiungono vendite a tempo (**flash sales**), **gift card** da regalare o comprare per sé e **pacchetti esperienze** per tutte le occasioni: **viaggi, degustazioni gourmet, trattamenti benessere**, con soluzioni esclusive, sempre a prezzi scontatissimi.

Il catalogo viene aggiornato in maniera continuativa, proponendo ogni giorno nuove offerte con **sconti** che arrivano **fino al 70%**.

Il pagamento avviene direttamente online in modalità protetta e sicura a mezzo carta di credito o PayPal e i prodotti vengono consegnati in tempi molto brevi. Qualora il prodotto non rispondesse alle aspettative o si cambiasse idea, ci sono **14 giorni** per effettuare il reso o chiedere il rimborso dell'acquisto.

La registrazione è del tutto **gratuita** e può essere fatta con un indirizzo di posta Libero o Virgilio o qualsiasi altro indirizzo di posta elettronica.

"Libero Club culmina un percorso di arricchimento dell'offerta dei portali Libero e Virgilio iniziato due anni fa, grazie al quale oggi i nostri utenti possono usare la posta elettronica, informarsi e intrattenersi sui nostri magazine verticali, usare i servizi della personal cloud per gestire la propria vita digitale, effettuare pagamenti online evitando inutili code agli sportelli e, in ultimo, fare acquisti a prezzi scontati. Il lancio del servizio in questo particolare periodo dell'anno non è casuale: stiamo entrando nella cosiddetta peak shopping season che tra black friday e cyber monday ci accompagnerà fino al periodo natalizio" - commenta **Domenico Pascuzzi**, Marketing Director Publishing di Italiaonline. "Anche nel 2021, l'e-commerce dei



LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

BuoniSsimo

SUPEROVA

LIBEROGIOCO

NEWSONLINE
INDEPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITAL.

Pagine Gialle

Pagine Gialle
CASA

Pagine Bianche

Pagine Bianche
SALUTE

Tutto Città



prodotti registrerà una ulteriore crescita a doppia cifra, segno che gli italiani stanno acquisendo maggiore confidenza nei confronti dell'acquisto online. Del resto, anche i brand stanno investendo tanto per potenziare i processi operativi e l'interazione tra i canali fisici e digitali in ottica omnichannel. Fattori chiave di successo sono sicuramente la trasparenza dei prezzi e delle condizioni generali di vendita, la ricchezza del catalogo, la semplicità d'uso e ovviamente la competitività del prezzo, tutti fattori che hanno guidato la nascita e il lancio del nostro Libero Club”.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 10,2 milioni di utenti unici* di cui 7,5 milioni da mobile, con una market reach quasi del 63%**. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2021, powered by Nielsen, TDA DAUs Jan 2021

** Fonte: Audiweb View 2021, powered by Nielsen, TDA MAUs, Jan 2021

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

