

## COMUNICATO STAMPA

### DILEI: CAMPAGNA TELEVISIVA, DIGITAL E GO TV

Il femminile digitale più letto d'Italia lancia la sua prima campagna pubblicitaria con il claim:  
"Qualsiasi sia il tuo stile, noi ti capiamo"

Empatia, freschezza e ironia protagoniste dello spot del magazine di Italiaonline,  
on air dal 10 ottobre.

<https://youtu.be/UVPyZu5yyEg>

Milano, 11 ottobre 2021

È on air dal 10 ottobre la prima campagna pubblicitaria dedicata a **DiLei**. Il magazine di **Italiaonline** - primo nel suo segmento con oltre 6.2 milioni di utenti unici mese\* - arriva in TV e sui digital media con uno **spot** che racconta, in modo fresco ed empatico, il sito femminile più letto d'Italia e la sua capacità di parlare all'essenza di ogni donna senza ricorrere a classificazioni o stereotipi.

Lo spot ha come protagonista **una bambina** che, intenta a rovistare nel guardaroba della mamma alla ricerca del suo outfit 'perfetto', rappresenta un femminile in evoluzione che non ha ancora deciso cosa e chi vuol essere, aperto, con spontaneità e creatività, al futuro e alle sue infinite possibilità. Un femminile sempre in contatto con la bambina che è in ogni donna. Il risultato è uno spot ironico, che racconta l'essere donna con le sue mille contraddizioni e sfaccettature, sottolineato dal claim: "*Qualsiasi sia il tuo stile, noi ti capiamo*".

**Barbara Del Pio**, Responsabile contenuti di Italiaonline, commenta: "Siamo felici e orgogliose della nostra prima campagna pubblicitaria. Il concept del progetto ci ha subito conquistate, perché pensiamo che incarni la filosofia del nostro magazine: raccontare la femminilità senza imporre un modello o un cliché, parlando in maniera inclusiva a tutte le donne, presenti e future, proprio come fa DiLei ogni giorno".

"Abbiamo cercato una sintesi, un codice che raccontasse DiLei alle donne, il suo essere al di là dei cluster e dei modelli, e l'abbiamo trovato nel sorriso e nella leggerezza stilosa di Noemi (la bimba protagonista dello spot, ndr)" dichiara **Fabrizio Russo**, Ceo di KleinRusso, la creative community che ha ideato e realizzato il video.



LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

BuoniSSimo

SUPEROVA

LIBEROGIOCO

NEWSONLINE  
INDEPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITAL.

Pagine  
Gialle

PagineGialle  
CASA

Pagine  
Bianche

PagineBianche  
SALUTE

Tutto  
Città



Il formato scelto per lo spot è il 15 secondi. La **pianificazione** è a cura del centro media **Mindshare** e prevede TV, digital e GO TV nei circuiti metro e aeroporti.

## CREDITS

**Cliente:** Italiaonline

Chief Communication Officer: Giorgia Camandona

Media planning & creativity: Chiara Magnabosco

**Agenzia:** KleinRusso

Ceo: Fabrizio Russo

Direttore Creativo Esecutivo: Antonio Fatini

Strategic Planner: Sandro Volpe

Client Service Director: Manuela Bartelli

Account executive: Valentina Beretta

Art director: Simone Macciocchi Salerno

Regia/DOP: Two Men Band

Direttore di produzione: Gianluca Roccasecca

Organizzatore di produzione: Alessandro Di Renzo

**Centro media:** Mindshare

<https://dilei.it/>

<https://youtu.be/UVPyZu5yyEg>

*\*Fonte: Audiweb Database; TDA, media gen-lug 2021*

## ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 10,2 milioni di utenti unici\* di cui 7,5 milioni da mobile, con una market reach quasi del 63%\*\*. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

\* Fonte: Audiweb View 2021, powered by Nielsen, TDA DAUs Jan 2021

\*\* Fonte: Audiweb View 2021, powered by Nielsen, TDA MAUs, Jan 2021

## MEDIA CONTACT

*Marinella Mola Davide Valenti*

*Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)*

*Tel: +39 02 2904 7788*

*E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)*



**LIBERO.**

**VIRGILIO™**

**DiLei**

**QF QuiFinanza**

**SiViaggia**

**Buonissimo**

**SUPEROVA**

**LIBEROGIOCO**

**NEWSONLINE**  
INDEPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITAL.

**Pagine Gialle**

**Pagine Gialle CASA**

**Pagine Bianche**

**Pagine Bianche SALUTE**

**Tutto Città**