

COMUNICATO STAMPA

TRUENUMBERS.IT ENTRA IN NEWSONLINE, IL NETWORK PER LA RACCOLTA PUBBLICITARIA SU SITI DI NEWS DI ITALIAONLINE

Il sito si unisce al polo di riferimento dell'advertising online di settore

Oltre a Truenumbers.it fanno parte del network: AskaneWS, Blitzquotidiano.it, Firstonline.info, Globalist.it, ilSussidiario.net, Linkiesta.it, Notizie.it, Primaonline.it e TheSocialPost.it

Milano, 27 luglio 2021

Truenumbers.it, unica testata giornalistica di datajournalism in Italia, entra a far parte del network di **NewsOnline**, la Business Unit all'interno di **Italiaonline** concessionaria in esclusiva della vendita degli spazi pubblicitari per un rilevante pool di siti nativi digitali della categoria news&information.

Nata nel 2016, edita da FormatLab e diretta da Marco Cobianchi, **Truenumbers.it** fa dell'affidabilità la sua caratteristica principale: tutti i suoi articoli si basano su dati ufficiali provenienti da fonti accreditate di tutti i Paesi del mondo.

Oltre a Truenumbers.it fanno parte di NewsOnline seguenti editori con le rispettive testate:

- **AskaneWS** (direttore Paolo Mazzanti)
- SEM srl, con i siti **Blitzquotidiano.it** (direttore Alberto Francavilla) e **Ladyblitz.it** (direttore Claudia Montanari)
- AL Iniziative Editoriali srl con **Firstonline.info** (direttore Franco Locatelli)
- **Globalist.it**; e inoltre **Giornaledellospettacolo.it** (direttore Gianni Cipriani), **PPN** e **Wondernetmag**
- ilSussidiario.net srl, con **ilSussidiario.net** (direttore Luca Raimondi)
- Linkiesta, con **Linkiesta.it** (direttore Christian Rocca), **Europea**, **Gastronomika**, **Greenkiesta** e **Il lavoro che verrà**
- Contents Media, con **Notizie.it** (direttore Fabrizio Capececiaturo) e i canali **DonneMagazine.it**, **Foodblog**, **Tuobenessere** e **Investimentimagazine**
- Editoriale Genesis, con **Primaonline.it** (direttore Alessandra Ravetta)
- Thirdfloor SRL, con **TheSocialPost.it** (direttore Marta Pettolino)

L'ingresso di Truenumbers.it, amplia ulteriormente e arricchisce il progetto NewsOnline, nato per dare valore al lavoro degli **editori online di qualità**, stabilendo un dialogo diretto con ciascuno di essi, al fine di creare il **più importante polo news** del digital advertising nel Paese.

L'iniziativa consiste nella messa a sistema del patrimonio di competenze, risorse e tecnologie di iOL Advertising, la prima concessionaria digitale in Italia per numero di utenti unici giorno, arricchita con una



struttura dedicata che fa capo a Luca Paglicci, cui è affidata la raccolta pubblicitaria del network, principale fonte di ricavi per ciascuno dei suoi affiliati. Aggregati in un unico network pubblicitario, queste realtà dall'audience già consolidata sono in grado di rappresentare un bacino di utenza tale da confrontarsi con i principali editori nazionali.

A coronamento del progetto è nato Newsonline.it, il sito di news alimentato esclusivamente dai contenuti delle testate aderenti al network e punto di accesso all'informazione digitale e indipendente.

“Il data journalism sta assumendo una rilevanza sempre più marcata - ha commentato **Luca Paglicci**, Head of Newsonline -. Oltre a essere giornalismo esso stesso, costituisce una delle fonti più preziose, autorevoli e affidabili per altri giornalisti. La capacità di acquisire, analizzare e fornire numeri a supporto del racconto dell'attualità è diventata una skill fondamentale per il mondo dell'informazione. Ecco perché l'arrivo di Truenumbers.it nel pool dei siti di Newsonline ci rende veramente orgogliosi, confortandoci ancora una volta nella nostra scelta di qualità verso gli editori, gli inserzionisti e gli utenti”.

“Per Truenumbers.it l'ingresso nel network Newsonline rappresenta il riconoscimento dell'eccellenza del lavoro della redazione giornalistica di FormatLab. Ora ancora di più intendiamo restare fedeli alla linea editoriale ispirata al massimo rigore: niente sondaggi, niente retroscena, niente correlazioni, niente verbi coniugati al condizionale ma solo articoli basati su numeri ufficiali. Credo che in un mondo popolato non solo da fake news, ma anche da fake truth, che sono le notizie date a metà, l'affidabilità e la competenza siano ciò che fa la differenza”, ha spiegato **Marco Cobianchi**, direttore di Truenumbers.it e Ceo & Founder della content factory FormatLab.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 10,2 milioni di utenti unici* di cui 7,5 milioni da mobile, con una market reach quasi del 63%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2021, powered by Nielsen, TDA DAUs Jan 2021

** Fonte: Audiweb View 2021, powered by Nielsen, TDA MAUs, Jan 2021

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

