

COMUNICATO STAMPA

LIBERO MAIL, DA SERVIZIO DI POSTA A PERSONAL CLOUD

La popolare mail di Italiaonline non si ferma mai e diventa sempre più uno strumento fondamentale per i suoi milioni di utenti

Nuova welcome page e integrazione con tutti i servizi e le utilities del mondo Libero, per svolgere in modo rapido e con efficacia tutte le attività della propria vita digitale

Milano, 14 luglio 2021

La **Libero Mail**, il servizio di posta elettronica di **Italiaonline**, con 9.7 milioni di account attivi*, si arricchisce di nuove funzionalità, per mettere sempre più gli utenti al centro con contenuti e servizi modulabili secondo le necessità e le preferenze di ciascuno, secondo un modello di “**personal cloud**” a cui attingere per svolgere in modo rapido una serie di attività quotidiane della propria vita digitale.

La **nuova welcome page** della Libero Mail diventa sempre più una “vetrina” per avere a portata di mano servizi di interesse e contenuti editoriali utili e sempre aggiornati.

La pagina ha un **look nuovo**, è **personalizzabile** in maniera ancora più ampia e si arricchisce di **nuovi widget**: shopping, giochi, pagamenti online, interviste, podcast.

È stata introdotta anche una **sidebar** per avere in un solo colpo d’occhio l’**elenco di tutti i servizi di Libero**, con l’indicazione di quelli attivi, nonché un **entry point** facilitato verso di essi. Ora, quindi, gli utenti Libero Mail possono servirsi “al volo” di tutte le utilities offerte dal mondo di Libero: non soltanto JumboMail per inviare file di cospicue dimensioni oppure il Drive virtuale per salvare allegati e file personali, ma anche i giochi di [Libero Gioco](#) e [LiberoFun](#), le offerte di [Libero Cashback](#) e di [Libero Shopping](#) o ancora le funzionalità di [Libero Pay](#), che permette agli utenti della Libero Mail di pagare online una serie di servizi di utilità, dai bollettini ai servizi pagoPA e molto altro ancora.

Altra novità della Libero Mail è l’integrazione con la suite **Docs**, composta dai programmi **Testo**, **Foglio elettronico** e **Presentazione**, collegati allo spazio Drive, dove i documenti possono essere salvati insieme a tutti gli altri file personali. Senza dover installare nulla, Docs permette di lavorare con i propri documenti da pc, smartphone e tablet e favorisce il lavoro in team, permettendo a più utenti di lavorare sullo stesso



LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

Buonissimo

PgCasa.it

LIBEROGIOCO

SUPEROVA

Pagine Gialle

Pagine Bianche

PagineBianche SALUTE

Tutto Città



documento contemporaneamente. E ancora: la **Smart newsletter**, nuova funzionalità della Smart Inbox che consente di organizzare le mail ricevute in diverse categorie per una più semplice lettura.

Infine, nasce il **Libero Mail Blog**, una sezione dedicata ad articoli di approfondimento, per far conoscere agli utenti in maniera dettagliata la Libero Mail, con le sue funzionalità e i servizi correlati. Tra approfondimenti e guide, c'è spazio anche per trattare i temi legati alla sicurezza delle informazioni, a cui Italiaonline è da sempre attenta.

La Libero Mail è responsiva e permette di pianificare **formati pubblicitari ad alto impatto**, display e video. La nuova welcome page può essere pianificata sia singolarmente che in abbinamento alla home page di Libero o di Virgilio, per raggiungere sempre il target desiderato dagli inserzionisti.

“Libero Mail è una storia tutta italiana, fatta di innovazione e sempre con i nostri utenti al centro, che per noi non è uno slogan, ma un impegno fattivo e costante, volto alla cura di ogni aspetto del prodotto in funzione delle esigenze di chi lo utilizza”, ha dichiarato **Domenico Pascuzzi**, Publishing Director di Italiaonline. “Oggi Libero Mail è un prodotto moderno, molto apprezzato, con una base di utenti consumer e microbusiness molto consolidata. La posta elettronica è uno dei prodotti più longevi di Internet: per questo, la nostra visione è quella di evolverla verso un modello “personal cloud” di servizi integrati. Lato adv, la mail e la nostra Customer Data Platform rappresentano gli asset più importanti della nostra offerta basata sui dati di prima parte e su soluzioni alternative ai cookie”.

* Source: internal data, 90 days active mailboxes, Jan 2021

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 10,2 milioni di utenti unici* di cui 7,5 milioni da mobile, con una market reach quasi del 63%**. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2021, powered by Nielsen, TDA DAUs Jan 2021

** Fonte: Audiweb View 2021, powered by Nielsen, TDA MAUs, Jan 2021

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it



LIBERO

VIRGILIO™

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

Buonissimo

PgCasa.it

LIBEROGIOCO

SUPEROVA

Pagine Gialle

Pagine Bianche

PagineBianche SALUTE

TuttoCittà