

COMUNICATO STAMPA

THE SOCIAL POST ENTRA A FAR PARTE DI NEWS ONLINE IL NETWORK PER LA RACCOLTA PUBBLICITARIA SU SITI DI NEWS DI ITALIAONLINE

Il sito si unisce al polo di riferimento dell'advertising online di settore, gestito da Italiaonline

Oltre a TheSocialPost.it, fanno parte del network: AskaneWS, Blitzquotidiano.it insieme a Ladyblitz.it, Firstonline.info, Globalist.it insieme a Giornaledellospettacolo.it, ilSussidiario.net, Linkiesta.it, Notizie.it e Primaonline.it

Milano, 8 marzo 2021

The Social Post, quotidiano nazionale online, libero e indipendente, entra a far parte del network di **News online**, la Business Unit all'interno di **Italiaonline**, concepita come **concessionaria in esclusiva** della vendita degli spazi pubblicitari per un rilevante pool di siti nativi digitali della categoria news&information.

The Social Post, è una testata generalista lanciata nel 2015, edita da **Thirdfloor SRL** e diretta da **Marta Pettolino**. Il suo payoff è "il coraggio di essere liberi": politica, cronaca e spettacolo accompagnano inchieste e approfondimenti esclusivi. Con un occhio vigile e attento ai diritti civili, all'ecologia e ai temi sociali. Dall'Italia e dal mondo. In tempo reale. La sua community Facebook sfiora i 4 milioni di follower. La grande obiettività e la forte attitudine all'ecosistema social sono i punti di forza attraverso cui è riuscito a coinvolgere e fidelizzare il suo vasto pubblico.

Oltre a TheSocialPost.it fanno parte di News online seguenti editori con le rispettive testate:

- **AskaneWS** (direttore Paolo Mazzanti)
- SEM srl, con i siti **Blitzquotidiano.it** (direttore Alberto Francavilla) e **Ladyblitz.it** (direttore Claudia Montanari)
- AL Iniziative Editoriali srl con **Firstonline.info** (direttore Franco Locatelli)
- Globalist Italia, con i siti **Globalist.it** e **Giornaledellospettacolo.it** (direttore Gianni Cipriani)
- ilSussidiario.net srl, con **ilSussidiario.net** (direttore Luca Raimondi)
- Linkiesta, con **Linkiesta.it** (direttore Christian Rocca), **Europea** e **Gastronomika**
- Entire Digital, con **Notizie.it** e il canale **DonneMagazine.it** (direttore Fabrizio Capecelatro)
- Editoriale Genesis, con **Primaonline.it** (direttore Alessandra Ravetta)



L'ingresso di The Social Post, amplia ulteriormente e arricchisce il progetto Newsonline, nato per dare valore al lavoro degli **editori online di qualità**, stabilendo un dialogo diretto con ciascuno di essi, col fine di creare il **più importante polo news** del digital advertising nel Paese.

L'iniziativa consiste nella messa a sistema del patrimonio di competenze, risorse e tecnologie di iOL Advertising, la prima concessionaria digitale in Italia per numero di utenti unici giorno, **arricchita con una struttura dedicata** che fa capo a Luca Paglicci, cui è affidata la raccolta pubblicitaria del network, principale fonte di ricavi per ciascuno dei suoi affiliati. Aggregati in un unico network pubblicitario, queste realtà dall'audience già consolidata sono in grado di rappresentare un bacino di utenza tale da confrontarsi con i principali editori nazionali.

“Newsonline ha chiuso il suo primo semestre di vita con risultati lusinghieri che sono andati oltre le nostre previsioni. Con questa premessa siamo felici di diventare la concessionaria di The Social Post e di condividere con loro nuovi obiettivi di crescita sempre più ambiziosi. Il pool si arricchisce di un'ulteriore testata nativa digitale: una voce giovane, fresca e ‘sempre sul pezzo’, decisa a distinguersi per attendibilità e imparzialità, valori quanto mai apprezzati da un'utenza qualificata, in un'epoca segnata da fake news e negazionismi, in cui l'informazione di qualità gioca un ruolo determinante.” ha commentato **Fabio Peloso, Chief Commercial Officer Italiaonline**.

“La libertà e la correttezza dell'informazione sono i nostri valori maestri. Ci uniamo oggi ad un network importante con l'obiettivo divulgare sempre di più un modello di informazione etica e autonoma. Oggi più che mai è importante la chiarezza e la sicurezza delle notizie che scriviamo e che leggiamo, perché solo così possiamo concorrere a stimolare quello che è un diritto costituzionale: la libertà di pensiero”. Dichiara **Marta Pettolino, Direttore responsabile di The Social Post**.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 8,6 milioni di utenti unici* di cui 6,7 milioni da mobile, con una market reach del 62%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2020

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2020

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

