

COMUNICATO STAMPA

VISIBLE E ITALIAONLINE RINNOVANO LA LORO PARTNERSHIP ESCLUSIVA PER AIUTARE LE PMI AD AUMENTARE LA VISIBILITÀ ONLINE

La più grande internet company italiana e le piattaforme B2B leader in Europa uniscono nuovamente le forze per sostenere la crescita delle imprese di tutte le dimensioni

Milano, 17 febbraio 2021

Essere trovati sul world wide web non è mai stato così importante. [Italiaonline](#) è la più grande internet company italiana, con una serie di servizi e prodotti digitali dedicati specificamente alle PMI. [Visible](#) offre alle PMI un'alternativa digitale per presentare i loro prodotti e servizi online. Le due aziende hanno unito nuovamente le loro forze, estendendo la loro partnership esclusiva per altri 3 anni, al fine di offrire alle imprese la migliore visibilità sul mercato, al prezzo più competitivo.

Mentre molte PMI in tutta Europa stanno affrontando grandi tagli al budget di marketing alla luce della pandemia, [un numero crescente sta in realtà pianificando di investire online](#). In un sondaggio condotto da Visible con YouGov nel luglio 2020, circa il 48% delle PMI nella regione DACH (paesi europei di lingua tedesca) ha dichiarato che **aumenterà la spesa di marketing digitale nel 2021**. L'obiettivo è **recuperare online le lead** che avrebbero altrimenti generato nelle fiere o col contatto diretto con i potenziali clienti. Ma anche guardando oltre la crisi, la **visibilità sul web** non è più un "nice-to-have", è **fondamentale** ormai per raggiungere i **decisioni**. Questo si riflette per esempio nel numero crescente di **ricerche sulle piattaforme B2B**, come [EUROPAGES](#) e [wlv](#), che raggiungono circa 4 milioni di acquirenti professionali ogni mese.

Italiaonline offre un ampio portafoglio di servizi di marketing digitale, che vanno dalla fornitura di e-mail al web advertising, dai siti &ecommerce alla presenza digitale & social. Il leader di mercato in Italia è da sempre **partner di Visible**. "La decisione di continuare la nostra collaborazione con Visible è radicata nella nostra lunga e proficua partnership e nella fiducia negli eccezionali prodotti e servizi che Visible fornisce", spiega **Andrea Chiapponi**, Chief Marketing Officer di Italiaonline.

Le ricerche provenienti dalla penisola costituiscono il 12% della domanda globale sia su EUROPAGES che su wlv. Un gran numero di aziende italiane sceglie di presentare il proprio portafoglio sulle piattaforme di Visible. Nel frattempo, come prima Internet Company italiana, Italiaonline ha una market reach del 62% con 28 milioni di utenti unici al mese. "Sia Italiaonline che Visible sono spinti da un obiettivo comune, che è quello di aiutare le aziende ad aumentare la loro visibilità online e a raggiungere i loro target nel modo più efficace ed efficiente possibile", afferma **Tarik Zahzah**, Head of Partnerships di Visible.



Un profilo aziendale su EUROPAGES o wlv permette alle PMI italiane di far conoscere i loro prodotti e servizi a un maggior numero di acquirenti professionali con una proposta reale e chiara di ciò che hanno da offrire. La loro visibilità su Google viene inoltre migliorata, poiché la presenza sulla piattaforma consente di posizionarsi molto più in alto nei risultati di ricerca. In questo modo, le PMI sono in grado di **aumentare il numero di interazioni con potenziali clienti e fornitori**, nonché il numero di richieste di preventivi, chiamate e visite al proprio sito - 24 ore al giorno, 365 giorni l'anno.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 8,6 milioni di utenti unici* di cui 6,7 milioni da mobile, con una market reach del 62%**. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2020

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2020

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it



LIBERO.

VRGILIO™

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

Buonissimo

PgCasa.it

LIBEROGIOCO

SUPEROVA

Pagine Gialle

Pagine Bianche

PagineBianche SALUTE

TuttoCittà