

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE PRESENTA IL SITO NEWSONLINE.IT

Nasce il nuovo canale di news&information, alimentato esclusivamente dai contenuti delle testate aderenti al network della concessionaria

Informazione tempestiva e sempre aggiornata con le ultime news di attualità, politica, economia, finanza, cultura, intrattenimento, sport e tempo libero, tutto in unico touchpoint, a completamento del progetto editoriale Newsonline nato 9 mesi fa

Milano, 23 febbraio 2021

Italiaonline, la più grande internet company italiana, presenta **Newsonline.it**, il nuovo sito di news, punto di accesso all'informazione digitale e indipendente, alimentato esclusivamente dai contenuti delle testate aderenti al **network Newsonline**. La neonata property di Italiaonline è frutto del secondo step del progetto editoriale realizzato insieme agli editori "indipendenti, autorevoli, digitali", come recita il payoff del nuovo sito.

Il progetto **Newsonline** nasce a maggio 2020 come branch della concessionaria iOL Advertising, per occuparsi in esclusiva della raccolta pubblicitaria di un rilevante pool di testate giornalistiche native digitali della categoria news&information. Questo ha dato vita e visibilità **al più importante polo news del digital advertising nel Paese**. Ad oggi fanno parte del network: Askanews, Blitzquotidiano.it insieme a Ladyblitz.it, Firstonline.info, Globalist.it insieme a WondernetMag.com e PrimaPaginaNews.it, ilSussidiario.net, Linkiesta.it, Notizie.it con DonneMagazine.it, Primaonline.it e TheSocialPost.it. Aggregati in un **unico network pubblicitario**, organizzato e supportato da un **team ad hoc** guidato da Luca Paglicci, queste realtà dall'audience già consolidata sono in grado di rappresentare un bacino di utenza prezioso, al pari dei principali player nazionali, beneficiando di rapporti diretti con clienti e centri media.

Ai suoi lettori, [newsonline.it](https://www.newsonline.it) assicura una copertura dell'informazione tempestiva, costantemente aggiornata e affidabile, con **tutte le ultime news** di attualità, politica, economia, finanza, cultura, intrattenimento, sport e tempo libero. L'utente ha visibilità di titolo e abstract degli articoli, la cui lettura integrale avviene sui siti delle singole testate. In esse, i contenuti giornalistici sono prodotti da **redazioni professionali**, con firme di **primissima rilevanza nazionale**.

Il sito è stato realizzato per intero da Italiaonline: **la tecnologia**, progettata internamente, è basata

LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

Buonissimo

PgCasa.it

LIBEROGIOCO

SUPEROVA

Pagine Gialle

Pagine Bianche

Pagine Bianche SALUTE

Tutto Città



esclusivamente su razionali semantici di cui si fa carico un algoritmo di nuova generazione. Il risultato è un perfetto connubio tra contents & tech, in cui la tecnologia è al servizio dei contenuti e i contenuti si affidano alla tecnologia per essere ulteriormente amplificati. **La grafica**, fresca e chiara, è concepita per dare evidenza immediata alle hard news, ai temi del giorno e agli argomenti di maggior tendenza.

“Newsonline.it è al contempo evoluzione e sintesi del progetto partito un anno fa dalla concessionaria. È un sito di news&info pensato per rendere ancora più tangibile, per i lettori ma anche per gli editori attuali e futuri, lo spirito del progetto: visibilità, unità e forza, sotto il cappello dell'autorevolezza e della qualità garantite dalle testate aderenti. Siamo sicuri che il pubblico ne apprezzerà la semplicità e utilità. E mentre gli editori possono beneficiare di questa grande piattaforma di visibilità, gli investitori pubblicitari avranno a disposizione un nuovo network di news su cui poter contare per pianificazioni all'insegna della più alta qualità e della brand safety.” ha dichiarato **Fabio Peloso**, Chief Commercial Officer Italiaonline.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 9 milioni di utenti unici* di cui 7,2 milioni da mobile, con una market reach quasi del 63%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs Avg. 2020

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs, Avg. 2020

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

