



COMUNICATO STAMPA

PARTE LA CAMPAGNA PER IL LANCIO DI PAGINEBIANCHE SALUTE

La nuova property Italiaonline dà il via alla campagna pubblicitaria che introduce il nuovo payoff di brand, "Prima lo visiti, prima ti visita"

La facilità di prenotare subito e online visite mediche ed esami è l'oggetto delle creatività e del video e della campagna digital, firmata da KleinRusso

<https://www.youtube.com/watch?v=Y0JrsP2fuLM>

Milano, 02 febbraio 2021

A pochi giorni dal lancio del portale **PagineBianche Salute** - il marketplace per la prenotazione in tempo reale di visite specialistiche ed esami diagnostici presso i migliori ospedali - che va ad aggiungersi alle properties Italiaonline, parte la **campagna digital** a firma della creative community **KleinRusso**. L'obiettivo è quello di trasmettere l'immediatezza di accesso alle cure attraverso una fase di prenotazione semplice, veloce e sicura.

La campagna di lancio di PagineBianche Salute introduce il **nuovo payoff** di brand, "Prima lo visiti, prima ti visita", che sintetizza e racconta il **punto di forza** distintivo del servizio: **la facilità di prenotare visite ed esami direttamente online**. La campagna si sviluppa attraverso una **multi-soggetto pop**, che utilizza il mondo colorato e ironico del **circo come metafora delle difficoltà** (acrobazie, salti mortali, sfide al limite dell'umano) che l'utente incontra quotidianamente quando si tratta di prenotare visite ed esami. Grazie alla call to action che sottolinea la facilità di prenotare subito online, **PagineBianche Salute** diventa **la risposta naturale** a questo tipo di necessità.

"Tutti noi abbiamo esperienza di lunghe ricerche telefoniche, code e perdite di tempo, nel tentativo di prenotare una visita specialistica o un esame. Cose che possono mettere a dura prova la pazienza e la serenità di chiunque - commenta **Roberto Giacchi**, CEO di Italiaonline. PagineBianche Salute nasce quindi con il preciso obiettivo di essere un aiuto e di facilitare la vita dei clienti e dei pazienti, grazie al digitale. Senza dimenticare il vantaggio anche per gli operatori del settore che, grazie a Pagine Bianche Salute,

LIBERO.

VIRGILIO™

PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

BuoniSimo

Pagine Gialle™

Pagine Bianche™

Tutto Città™



aumentano il numero dei contatti e riducono il proprio carico di lavoro amministrativo. La campagna appena lanciata racchiude, in modo ironico e divertente, il concetto base del progetto: niente più fatiche da fenomeni. Da oggi prenotare una visita o un esame può essere facile e veloce.”

La **pianificazione** è a cura del centro media **Mindshare** ed è così articolata: formati video preroll, display, DEM e social.

Con questa campagna Italiaonline prosegue la sua fruttuosa collaborazione con l'agenzia KleinRusso, che ha già portato tre premi, di cui due assegnati ieri sera: bronzo agli NC Digital Awards, argento e bronzo al premio “l'Italia che comunica” a cura di UNA (Aziende della comunicazione unite).

CREDITS

Cliente: Italiaonline

Chief Communication Officer: Giorgia Camandona

Media planning & creativity: Chiara Magnabosco

Agenzia: KleinRusso

CEO: Fabrizio Russo

Direttore creativo esecutivo: Antonio Fatini

Direttore clienti: Manuela Bartelli

Strategic planner: Sandro Volpe

Account executive: Valentina Beretta

Centro media: Mindshare

ITALIAONLINE

Italiaonline è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 63%**. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2019

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2019

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

Mob: +39 331 6041276

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO

VIRGILIO™

PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

Buonissimo

Pagine Gialle™

Pagine Bianche™

TuttoCittà™