



COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE PRESENTA LIBERO SHOPPING

Nasce il nuovo servizio di guide all'acquisto con recensioni, descrizioni di prodotto e tabelle comparative di prezzo

Le categorie con cui debutta il servizio sono: casa, tech, moda, salute & benessere

Milano, 8 febbraio 2021

Italiaonline, la più grande internet company italiana, proprietaria tra gli altri del brand Libero.it, lancia [Libero Shopping](#) il nuovo portale dedicato agli acquisti online, il cui obiettivo è quello di aiutare gli utenti a scegliere quale sia il prodotto più adatto alle proprie esigenze, per acquisti consapevoli e soddisfacenti, a prezzi vantaggiosi.

Su Libero Shopping sono disponibili una grande varietà di **guide all'acquisto e test di prodotti** realizzati da **esperti e professionisti** del settore, con il supporto delle recensioni più autorevoli. Le guide all'acquisto, inoltre, includono **tabelle di confronto** molto semplici da leggere. Con un colpo d'occhio, l'utente è in grado di individuare le caratteristiche di tutti i prodotti e confrontarle tra di loro, soppesando immediatamente vantaggi e svantaggi di ciascun articolo. Le valutazioni avvengono in modo assolutamente indipendente da marchi e produttori, con procedure e test certificati iso9001:2015.

Casa, tech, moda e salute & benessere sono le categorie con cui debutta il servizio, che andranno a incrementarsi mensilmente **in base ai trend e agli interessi** degli utenti, fornendo le migliori offerte online di prodotti di tecnologia, arredamento, make-up, abbigliamento e accessori moda, attrezzatura e indumenti per lo sport. Attraverso apposito link diretto, infine, l'utente è messo in grado di acquistare sui siti dei vendor più famosi. Next step: nel corso del 2021 Libero Shopping integrerà video e contenuti multimediali a supporto.

“Nell'anno che ha visto aumentare enormemente le transazioni online e gli acquisti via e-commerce, l'obiettivo di Libero Shopping è quello di semplificare il processo decisionale d'acquisto dei nostri utenti e lettori provando, analizzando e confrontando per loro i prodotti più richiesti presenti sul mercato. In questo modo vogliamo venire incontro, ancora una volta, ad un'esigenza dei nostri utenti, che è quella di acquistare prodotti in sicurezza, consapevoli dei pro e dei contro e rassicurati dalle recensioni di altri

LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

Buonissimo

PgCasa.it

LIBEROGIOCO

SUPEROVA

Pagine Gialle

Pagine Bianche

Pagine Bianche SALUTE

Tutto Città



acquirenti e dalla competenza dei nostri esperti.” ha dichiarato **Domenico Pascuzzi**, Marketing Director Publishing Italiaonline.

<https://shopping.libero.it/>

ITALIAONLINE

Italiaonline è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 63%**.

Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2019

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2019

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

Mob: +39 331 6041276

E-mail: pressarea@italiaonline.it



LIBERO.

VI:RGILIO™

Di•Lei

SI Viaggia

QF QuiFinanza

BuoniSsimo

PgCasa.it

LIBEROGIOCO

SUPEROVA

Pagine Gialle

Pagine Bianche

PagineBianche SALUTE

Tutto Città