

## COMUNICATO STAMPA

### ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA ITALIAONLINE E AGENZIA ICE PER UN PIANO FORMATIVO E DI COMUNICAZIONE SULLE STRATEGIE PROMOZIONALI DELL'EXPORT DIGITALE

Italiaonline e l'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - insieme in un piano finalizzato a comunicare e favorire la partecipazione delle aziende italiane ai progetti ICE con marketplace internazionali.

L'iniziativa consta di un articolato calendario di 10 webinar focalizzati sui progetti Ice con i maggiori player digitali internazionali presentati dalla Italiaonline Academy, cui partecipano esperti ICE e i responsabili dei progetti per i marketplace coinvolti.

[Primo appuntamento martedì 16 febbraio](#)

*Milano, 11 febbraio 2021*

Italiaonline, la più grande internet company italiana leader nelle soluzioni digitali per le imprese, e l'Agenzia ICE hanno siglato un **accordo di partnership** per l'organizzazione di un **piano formativo e di comunicazione gratuito** per approfondire le più recenti strategie di business volte a favorire l'esportazione del Made in Italy, in modalità completamente digitale.

L'iniziativa consiste in **10 webinar**, con taglio pratico e finalità operative, calendarizzati tra febbraio e giugno 2021, dedicati agli **argomenti chiave legati al digital export**: dal mercato globale ai maggiori importatori di Made in Italy come Cina e USA; dai Paesi importatori emergenti (Corea del Sud e India) ai principali marketplace internazionali, fino ai big vendors mondiali come Amazon e Alibaba.

Il programma formativo è rivolto prevalentemente - ma non solo - a quanti appartengono ai **settori privilegiati per le attività di e-commerce internazionale** così come evidenziati da ICE, ovvero gli operatori economici del settore Food, Beauty, Design, Fashion, Jewels, Wine, Cosmetics, Shoes e Leathergoods.

Il primo appuntamento è [fissato per martedì 16 febbraio alle ore 10](#) con un webinar dedicato all'espansione del business nel mercato globale.

LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

Buonissimo

 PgCasa.it

LIBEROGIOCO

SUPEROVA

 Pagine Gialle

 Pagine Bianche

 Pagine Bianche SALUTE

 Tutto Città

I webinar saranno presentati dalla **Italiaonline Academy**, la corporate university di Italiaonline nata per la formazione interna e successivamente allargata alla formazione esterna delle aziende, in special modo delle PMI italiane.

La spinta al digitale che l'emergenza in corso ha accelerato, ha evidenziato che esiste una forte carenza di figure professionali con una preparazione in digital marketing o digital strategy nelle piccole e medie imprese italiane, su tutto il territorio. Con centinaia di ore di formazione erogate, la corporate university di Italiaonline è una **fonte di conoscenza e valore per le aziende** partecipanti ed un ambiente di collaborazione straordinario con i top digital partner (Google, Facebook, Alibaba). Nel 2020 sono stati quasi 10.000 i partecipanti ai webinar, che hanno toccato temi quali: e-commerce, export, social & digital strategy, posizionamento sui motori di ricerca, advertising strategy e molto altro. Questo ha consentito alle aziende di poter formare velocemente e gratuitamente le proprie risorse, per poter affrontare un percorso di digitalizzazione ed export e di conseguente crescita del proprio business.

A tutte le Aziende che aderiranno ai webinar, sarà fornito l'accesso ad un ulteriore **corso in autoapprendimento**, realizzato in accordo con **IAB Italia**, e fruibile on demand sulla piattaforma Italiaonline - IAB dedicata. Il corso prevede oltre 15 ore di formazione online visibili da qualsiasi device con contenuti realizzati da docenti qualificati IAB e un questionario finale per ogni sessione formativa per il conseguimento dell'attestato di partecipazione.

“Portare il maggior numero di PMI a cogliere le opportunità offerte dai mercati internazionali e dall'e-commerce è una priorità per l'Agenzia ICE nel quadro di attuazione del Patto per l'Export - ha sottolineato il **Presidente dell'Agenzia ICE, Carlo Ferro** - Abbiamo messo in campo una strategia digitale che combini reazione e visione per supportare lo sviluppo economico e commerciale sui mercati esteri delle nostre imprese, particolarmente le piccole e medie. Nel 2020 abbiamo offerto alle imprese 14 nuove iniziative, per lo più centrate sul digitale, tra cui la piattaforma Fiera Smart 365, gli accordi di ecommerce con 27 fra i principali marketplace mondiali e la formazione dei digital export manager. In questo momento storico lavoriamo sempre più per aumentare la quota del nostro export digitale sui mercati globali”.

“Siamo molto orgogliosi di supportare questa iniziativa di ICE, che ci permette ancora una volta di metterci al servizio delle imprese e del sistema Paese e offrire il nostro contributo al rilancio del Made in Italy attraverso l'e-commerce internazionale. Siamo convinti che la condivisione del sapere digitale sia il punto di partenza per sostenere concretamente lo sviluppo del business, in particolare di quei settori e di quelle aziende che sinora avevano contato solo sui modelli tradizionali off-line, messi a dura prova dall'emergenza sanitaria in corso.” ha affermato **Roberto Giacchi, CEO di Italiaonline**.

Informazioni e aggiornamenti alle pagine:

<https://www.italiaonline.it/corporate/italiaonline-academy/>

<https://www.ice.it> [italiaonline@ice.it](mailto:italiaonline@ice.it)

<https://www.linkedin.com/company/italiaonline/> e sugli altri canali social di Italiaonline

#### ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 8,6 milioni di utenti unici\* di cui 6,7 milioni da mobile, con una market reach del 62%\*\*.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

#### ICE

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia. Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo. <https://www.ice.it/>

\* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2020

\*\* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2020

#### MEDIA CONTACT

**Marinella Mola Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)

 **LIBERO**

 **VRGILIO™**

 **DiLei**

 **SiViaggia**

 **QuiFinanza**

 **Buonissimo**

 **PgCasa.it**

 **LIBEROGIOCO**

 **SUPEREVA**

 **Pagine Gialle**

 **Pagine Bianche**

 **Pagine Bianche SALUTE**

 **TuttoCittà**