



COMUNICATO STAMPA

UN ESCLUSIVO MENÙ DI NATALE FIRMATO DA BUONISSIMO IN PARTNERSHIP CON PINTEREST

Il verticale di Italiaonline dedicato al food e la piattaforma di ispirazione visuale da oltre 400 milioni di utenti in tutto il mondo, co-producono sette videoricette inedite nell'ambito del Pinterest Original Content Program

Ispirate a grandi classici della tradizione, sono complete di consigli per realizzarle anche nella versione vegana

Milano, 17 dicembre 2020

Italiaonline, la più grande internet company italiana, attraverso il suo sito dedicato al mondo del food, **Buonissimo.it**, inaugura la partnership con **Pinterest** per la produzione di contenuti video inediti, nell'ambito dell'Original Content Program.

Per questo Natale 2020, sulla sua [bacheca Pinterest dedicata alle festività natalizie](#), Buonissimo.it propone un **menù completo**, dall'aperitivo al dolce: 7 gustosi piatti da portare in tavola per festeggiare l'attesissimo evento. Per ogni ricetta, sia in versione tradizionale che nella variante vegana, un impiattamento d'effetto, spiegato in video "passo dopo passo", come nello stile di Buonissimo e Pinterest.

Buonissimo è da oltre 20 anni uno dei principali siti del segmento Food&Cooking in Italia, un punto di riferimento per chi ama mangiare bene e cimentarsi in cucina con passione e semplicità, stabilmente nella **Top 10** dei food portal italiani, con circa 2.2 milioni di utenti unici mensili e più di 1 milione di utenti Pinterest che ogni mese visualizzano i suoi contenuti o interagiscono con la pagina.

"Il food è un prodotto molto visivo, esperienziale e social per cui l'abbinamento tra Buonissimo e Pinterest ci è sembrato molto naturale. In un momento così delicato e importante, abbiamo scelto di restare vicini agli Italiani, cucinando, idealmente, con loro. Le videoricette che abbiamo co-creato per l'Original Content Program di Pinterest, infatti, si basano su quello che gli Italiani stanno cercando e salvando all'interno delle proprie bacheche Pinterest e che ogni giorno trovano e leggono sul nostro Buonissimo.it", afferma **Barbara Del Pio, Responsabile Contenuti Italiaonline** "Il Food è una delle industry più rilevanti e strategiche sul digitale e con il nostro Buonissimo vogliamo essere sempre di più un partner di riferimento per i grandi brand, per la grande distribuzione organizzata e per tutto il





mondo dei consorzi che promuovono e tutelano l'enorme patrimonio di prodotti tipici eno-gastronomici del nostro Paese".

Su Buonissimo ci sono oltre 10.000 ricette, facili e veloci, spiegate «step by step», dettagliate e illustrate con cura: antipasti, primi, secondi, dolci, salse e sughi. Ma anche piatti unici, rivisitazioni, cucina regionale e internazionale.

Nella sezione **Magazine** tanti approfondimenti per conoscere il lato buono e salutare di ciò che portiamo in tavola, i consigli per imparare le tecniche di preparazione dei piatti, gli utensili più utili e innovativi, i suggerimenti per conoscere i vini e abbinarli correttamente ai piatti. E, naturalmente, le **Videoricette**, ideali per chi ha poco tempo e non si stacca dallo smartphone neanche davanti ai fornelli.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 8,6 milioni di utenti unici* di cui 6,7 milioni da mobile, con una market reach del 62%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2020

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2020

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

