

COMUNICATO STAMPA

ASKANEWS ENTRA A FAR PARTE DI NEWSONLINE IL NETWORK PER LA RACCOLTA PUBBLICITARIA SU SITI DI NEWS DI ITALIAONLINE

L'agenzia di stampa si unisce al polo di riferimento dell'advertising online di settore, gestito da Italiaonline

Oltre ad Askanews, fanno parte del network: **Blitzquotidiano.it** insieme a **Ladyblitz.it**, **Firstonline.info**, **Globalist.it** insieme a **Giornaledellospettacolo.it**, **ilSussidiario.net**, **Linkiesta.it**, **Notizie.it** e **Primaonline.it**

Milano, 11 novembre 2020

Askanews, agenzia di stampa tra le più importanti in Italia, entra a far parte del network di **NewsOnline**, la Business Unit all'interno di **Italiaonline**, concepita come **concessionaria in esclusiva** della vendita degli spazi pubblicitari per un rilevante pool di siti nativi digitali della categoria news&information.

Askanews, agenzia di stampa con una vocazione multimediale e digitale, nata dall'integrazione di Asca e TMNews, con le sue due redazioni a Roma e Milano e una rete capillare di corrispondenti sul territorio italiano ed estero, produce quotidianamente un notiziario testuale e un ricco flusso video, distribuito attraverso un network di media online nazionale e internazionale. La partnership con alcune rilevanti agenzie straniere fa di Askanews un punto di riferimento essenziale per la produzione e distribuzione di notizie da tutto il mondo.

Askanews, diretta da Paolo Mazzanti, è la prima agenzia di stampa ad entrare nel network NewsOnline, del quale fanno già parte i seguenti editori con le rispettive testate:

- SEM srl, con i siti **Blitzquotidiano.it** (direttore Alberto Francavilla) e **Ladyblitz.it** (direttore Claudia Montanari)
- AL Iniziative Editoriali srl con **Firstonline.info** (direttore Franco Locatelli ---)
- Globalist Italia, con i siti **Globalist.it** e **Giornaledellospettacolo.it** (direttore Gianni Cipriani)
- ilSussidiario.net srl, con **ilSussidiario.net** (direttore Luca Raimondi)
- Linkiesta, con **Linkiesta.it** (direttore Christian Rocca), **Europea** e **Gastronomika**
- Entire Digital, con **Notizie.it** (direttore Daniele Orlandi)
- Editoriale Genesis, con **Primaonline.it** (direttore Alessandra Ravetta)

L'ingresso di Askanews, amplia ulteriormente e arricchisce il progetto Newsonline, nato per dare valore al lavoro degli **editori online di qualità**, stabilendo un dialogo diretto con ciascuno di essi, col fine di creare **il più importante polo news del digital advertising nel Paese**.

L'iniziativa consiste nella messa a sistema del patrimonio di competenze, risorse e tecnologie di iOL Advertising, la prima concessionaria digitale in Italia per numero di utenti unici giorno, **arricchita con una struttura dedicata** che fa capo a Luca Paglicci, cui è affidata la raccolta pubblicitaria del network, principale fonte di ricavi per ciascuno dei suoi affiliati. Aggregati in un unico network pubblicitario, queste realtà dall'audience già consolidata sono in grado di rappresentare un bacino di utenza tale da confrontarsi con i principali editori nazionali.

“Le agenzie di stampa sono l'avamposto dell'informazione. Il loro ruolo è fondamentale e insostituibile, così come la capacità di rivolgersi con tempestività e credibilità ad un pubblico qualificato, composto da giornalisti e operatori dei media, realtà aziendali e istituzionali e utenti del web particolarmente esigenti. Con la scelta di entrare nel nostro network, Askanews conferma la sua forte vocazione digitale e multimediale e dimostra al contempo, ancora una volta, come Newsonline sia ormai la concessionaria di riferimento per il mondo dell'informazione di qualità. E questo non può che riempirci di soddisfazione e orgoglio.” ha dichiarato **Fabio Peloso, Chief Commercial Officer Italiaonline**

“Siamo felici di questa partnership” - ha dichiarato **Daniele Pelli, Amministratore delegato di Askanews** - che conferma la capacità innovativa dell'Agenzia. È un'alleanza strategica che, grazie alle risorse e alle soluzioni tecnologiche messe a sistema dal network di Newsonline, ci consentirà di crescere maggiormente, sia in termini di audience che verso gli investitori pubblicitari, rafforzando la nostra funzione di mediatore di qualità delle notizie che garantiamo da oltre cinquant'anni”.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 8,6 milioni di utenti unici* di cui 6,7 milioni da mobile, con una market reach del 62%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2020

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2020

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

