

COMUNICATO STAMPA

VIRGILIO VIDEO È TUTTO NUOVO

Nuova grafica, nuova organizzazione dei contenuti e un nuovo formato pubblicitario esclusivo (preroll+) per la piattaforma video di Italiaonline

Oltre ai migliori video del momento, scelti e classificati editorialmente, anche uno spazio dedicato ai più piccoli, ricco di contenuti edutainment

Milano, 15 ottobre 2020

Italiaonline, prima internet company italiana, rinnova una delle sue property più popolari: **Virgilio Video**, la piattaforma che propone ogni giorno i video più attuali, curiosi, utili ed emozionanti della rete e lancia sul mercato un nuovo formato pubblicitario esclusivo, il **preroll plus**.

Il restyling grafico di Virgilio Video parte dalla **Home Page**, che si apre su una selezione dei migliori video del momento, scelti e curati editorialmente. La **pagina video** di secondo livello, essenziale ed equilibrata, mostra un **player bene in evidenza** e tutte le informazioni relative al video e i pulsanti di condivisione in primo scroll.

La grande **varietà di contenuti** presenti all'interno della library di Virgilio Video è stata riorganizzata in tre aree:

-**CANALI**, con contenuti legati ai temi caldi: dalle news allo spettacolo, dal gossip alle ultime trovate tecnologiche

-**RUBRICHE**, dedicata alle passioni, agli approfondimenti, ai tutorial e al fai-da-te

-**KIDS**, lo spazio di Virgilio Video dedicato ai più piccoli che si arricchisce di contenuti edutainment. Tra essi, **Scopro e imparo con POG**: una serie animata di edutainment interamente realizzata e prodotta da Italiaonline, dal concept, alla grafica al doppiaggio. Protagonista è l'alieno POG, guida turistica intergalattica, che porterà i piccoli visitatori di Virgilio Video a spasso nello spazio e nel tempo al fine di stimolarne le curiosità e l'apprendimento.

Virgilio Video si presenta al mondo degli inserzionisti pubblicitari con un **nuovo formato** denominato **Preroll+** che affianca al tradizionale Preroll standard un formato Display, sia desktop sia mobile, che viene erogato contestualmente alla visualizzazione dello spot pubblicitario video e garantisce la full **domination**

LIBERO.

VIRGILIO™

 PgCasa.it

 SUPEROVA

DiLei

 SiViaggia

 QF QuiFinanza

 Buonissimo

LIBEROGIOCO 

 Pagine Gialle

 Pagine Bianche

 Tutto Città



video col vantaggio di:

- rafforzare il messaggio pubblicitario, integrando lo spot video con informazioni aggiuntive e maggiori dettagli
- assicurare visibilità e continuità di presenza al brand, anche al termine dello spot preroll
- costruire uno storytelling in grado di attirare maggiormente l'attenzione degli utenti.

Il tutto in un ambiente assolutamente **brand-safe**, obiettivo primario sia su Virgilio Video che su tutte le altre property del gruppo che vantano, nel loro complesso, 26,2 milioni i utenti unici mese di cui 22,3 da mobile, per una market reach del 62%*.

Samsung ha deciso di tenere a battesimo la nuova proposta di advertising di Virgilio Video sponsorizzandone il lancio con una pianificazione settimanale del Preroll+ dedicata al suo Samsung Galaxy S20 FE.

“L’impegno e l’investimento nella qualità del nostro prodotto video continua, sia lato utenti, per i quali abbiamo rinnovato il layout di Virgilio Video e riorganizzato e rinnovato i contenuti, sia lato inserzionisti, con l’introduzione di un nuovo formato pubblicitario in cui crediamo molto e che ha come caratteristica distintiva il fatto che agisce contemporaneamente sulla parte alta del funnel di comunicazione che su quelle più basse, grazie alla presenza dell’elemento display coordinato con il preroll. Come sempre ci poniamo come un partner di riferimento per brand che vogliono gestire un posizionamento premium.” ha dichiarato **Domenico Pascuzzi**, Marketing Director Publishing Italiaonline.

- Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, July 2020

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 8,6 milioni di utenti unici* di cui 6,7 milioni da mobile, con una market reach del 62%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all’e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2020

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2020

MEDIA CONTACT

Marinella Mola, Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

