

COMUNICATO STAMPA

FIRSTONLINE ENTRA A FAR PARTE DI NEWSONLINE IL NETWORK PER LA RACCOLTA PUBBLICITARIA SU SITI DI NEWS DI ITALIAONLINE

La testata, fondata e controllata da Ernesto Auci e Franco Locatelli, si unisce al polo di riferimento dell'advertising online di settore, gestito da Italiaonline

Oltre a Firstonline, fanno parte del network: Blitzquotidiano.it insieme a Ladyblitz.it, Globalist.it insieme a Giornaledellospettacolo.it, ilSussidiario.net Linkiesta.it, Notizie.it e Primaonline.it

Milano, 26 ottobre 2020

Firstonline, giornale online indipendente di economia, finanza e borsa attivo dal maggio 2011 entra a far parte del network di **Newsone**, la Business Unit all'interno di **Italiaonline**, concepita come **concessionaria in esclusiva** della vendita degli spazi pubblicitari per un rilevante pool di siti nativi digitali della categoria news&information.

Firstonline, edito da AL Iniziative Editoriali srl, presieduto da **Ernesto Auci** e diretto da **Franco Locatelli**, è diventato in breve tempo un punto di riferimento dell'informazione economico-finanziaria in Italia, grazie all'esperienza e alla competenza della sua redazione, ai professionisti che con essa collaborano, all'affidabilità dei suoi contenuti e alla qualità della sua audience.

Firstonline.info è il primo sito di news eco-fin ad entrare nel network Newsone, del quale fanno già parte i seguenti editori con le rispettive testate:

- SEM srl, con i siti **Blitzquotidiano.it** (direttore Alberto Francavilla) e **Ladyblitz.it** (direttore Claudia Montanari)
- Globalist Italia, con i siti **Globalist.it** e **Giornaledellospettacolo.it** (direttore Gianni Cipriani)
- ilSussidiario.net srl, con **ilSussidiario.net** (direttore Luca Raimondi)
- Linkiesta, con **Linkiesta.it** (direttore Christian Rocca), **Europea** e **Gastronomika**
- Entire Digital, con **Notizie.it** (direttore Daniele Orlandi)
- Editoriale Genesis, con **Primaonline.it** (direttore Alessandra Ravetta)

L'ingresso di Firstonline, amplia e arricchisce il progetto Newsone, nato per dare valore al lavoro degli **editori online di qualità**, stabilendo un dialogo diretto con ciascuno di essi, col fine di creare **il più importante polo news** del digital advertising nel Paese.



L'iniziativa consiste nella messa a sistema del patrimonio di competenze, risorse e tecnologie di iOL Advertising, la prima concessionaria digitale in Italia per numero di utenti unici giorno, arricchita con una struttura dedicata che fa capo a Luca Paglicci, cui è affidata la raccolta pubblicitaria del network, principale fonte di ricavi per ciascuno dei suoi affiliati. Aggregati in un unico network pubblicitario, queste realtà dall'audience già consolidata sono in grado di rappresentare un bacino di utenza tale da confrontarsi con i principali editori nazionali.

"La giovane famiglia di Newsonline si sta allargando velocemente e siamo davvero felici di accogliere oggi un sito come Firstonline che fin dalla sua nascita ha saputo ritagliarsi uno spazio ben definito nel panorama dell'informazione digitale economico-finanziaria per serietà e autorevolezza - ha dichiarato **Fabio Peloso, Chief Commercial Officer Italiaonline** - Siamo certi che l'audience specifica che la testata porta in dote sarà di grande interesse per una fetta dei nostri investitori pubblicitari che guardano sempre con molta attenzione a segmenti di pubblico così fortemente caratterizzati, con benefici per l'intero network."

"Nato circa dieci anni fa, Firstonline, è cresciuto fino a raggiungere gli attuali lusinghieri risultati di diffusione, con le sole proprie forze. Oggi l'accordo con Italiaonline - ha affermato il **Presidente Ernesto Auci** - segna per noi da un lato il riconoscimento di quanto finora fatto, e dall'altro apre una fase nuova di crescita della nostra testata che si propone di raggiungere ulteriori e più avanzati traguardi di diffusione, consolidando nel contempo l'affidabilità e l'autorevolezza delle nostre informazioni. Abbiamo l'ambizione di offrire ai lettori una sicura guida per potersi orientare con sicurezza nei convulsi, e spesso confusi, avvenimenti politici, economici e finanziari che interessano un Mondo interconnesso ma percorso da fremiti contrastanti e non di rado, violenti. E siamo certi che all'interno del network di Italiaonline, potremo raggiungere un più ampio numero di investitori pubblicitari in grado di apprezzare la qualità della nostra informazione."

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 8,6 milioni di utenti unici* di cui 6,7 milioni da mobile, con una market reach del 62%**. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2020

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2020

MEDIA CONTACT

Marinella Mola, Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel. 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

