

COMUNICATO STAMPA**LINKESTA ENTRA A FAR PARTE DI NEWS ONLINE
IL PIU' GRANDE NETWORK PER LA RACCOLTA PUBBLICITARIA SU SITI DI NEWS**

La testata diretta da Christian Rocca si unisce ad altre sette che danno vita al polo di riferimento dell'advertising online di settore, gestito da Italiaonline

Oltre a Linkiesta, fanno parte del network: **Notizie.it**, **ilSussidiario.net**, **Globalist.it** insieme a **Giornaledellospettacolo.it**, **Blitzquotidiano.it** insieme a **Ladyblitz.it**, e **Primaonline.it**

Milano, 27 agosto 2020

Linkiesta, giornale online di news e approfondimenti attivo dal dicembre 2011 e diretto da Christian Rocca, entra a far parte del network di **News online**, la Business Unit all'interno di **iOL Advertising**, concessionaria di pubblicità di **Italiaonline**, concepita come **concessionaria in esclusiva** della vendita degli spazi pubblicitari per un rilevante pool di siti nativi digitali della categoria news&information.

Linkiesta è letta quotidianamente da oltre 165.000 utenti unici, con una audience social di 200mila like su Facebook e 300mila follower su Twitter. Da marzo 2020 si affiancano a Linkiesta due vertical web magazine: **Europea**, il quotidiano sull'Unione Europea, e **Gastronomika**, il quotidiano sulla cultura del cibo.

Ad ora fanno parte di News online i seguenti editori con le rispettive testate:

- Globalist Italia, con i siti **Globalist.it** e **Giornaledellospettacolo.it** (direttore Gianni Cipriani)
- SEM srl, con i siti **Blitzquotidiano.it** (direttore Alberto Francavilla) e **Ladyblitz.it** (direttore Claudia Montanari)
- Entire Digital, con **Notizie.it** (direttore Daniele Orlandi)
- ilSussidiario.net srl, con **ilSussidiario.net** (direttore Luca Raimondi)
- Editoriale Genesis, con **Primaonline.it** (direttore Alessandra Ravetta)
- Linkiesta, con **Linkiesta.it** (direttore Christian Rocca), **Europea** e **Gastronomika**

 **LIBERO** **VIRGILIO** **PgCasa.it** **SUPEROVA** **DiLei** **SiViaggia** **QuiFinanza** **BuoniSimo** **Pagine Gialle** **Pagine Bianche** **TuttoCittà**

L'ingresso de Linkiesta rafforza ulteriormente il progetto Newsonline, nato per dare valore al lavoro degli **editori online di qualità**, stabilendo un dialogo diretto con ciascuno di essi, col fine di creare il **più importante polo news** del digital advertising nel Paese.

L'iniziativa consiste nella messa a sistema del patrimonio di competenze, risorse e tecnologie di iOL Advertising, la prima concessionaria digitale in Italia per numero di utenti unici giorno, **arricchita con una struttura dedicata** che fa capo a Luca Paglicci, cui è affidata la raccolta pubblicitaria del network, principale fonte di ricavi per ciascuno dei suoi affiliati. Aggregati in un unico network pubblicitario, organizzato e supportato da un **team ad hoc**, queste realtà dall'audience già consolidata sono in grado di rappresentare un bacino di utenza tale da confrontarsi con i principali player nazionali, beneficiando di rapporti diretti con clienti e centri media.

“Diamo il benvenuto nel network di Newsonline a Linkiesta e alle testate ad essa collegate - ha dichiarato **Fabio Peloso, Chief Commercial Officer Italiaonline** - Il loro ingresso nel pool è la conferma della bontà della nostra intuizione che le realtà editoriali full digital di qualità richiedano e meritino un'attenzione particolare e specializzata che solo Italiaonline è in grado di fornire. La fiducia di nuovi e importanti partner non fa che renderci ancora più determinati nei nostri obiettivi di crescita comune, sia verso gli investitori pubblicitari, che in termini di audience”.

“Ho creduto subito al progetto di Newsonline - ha dichiarato **Christian Rocca, direttore de Linkiesta** - e sono felice adesso di poter aderire con Linkiesta, Europea e Gastronomika. Il mondo dell'editoria è in trasformazione e si aprono grandi opportunità per chi avrà il coraggio di offrire ai lettori e ai clienti contenuti di qualità e soluzioni innovative”.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 63%**. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2019

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2019

MEDIA CONTACT

Marinella Mola

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

Mob: +39 331 6041276

E-mail: pressarea@italiaonline.it

 **LIBERO** **VIRGILIO** **PgCasa.it** **SUPEREVA** **DiLei** **SiViaggia** **QuiFinanza** **BuoniSimo** **Pagine Gialle** **Pagine Bianche** **TuttoCittà**