



PRESS RELEASE

Libero Annunci: the search engine for all ads in Italy

Milan, 3rd August, 2020

[Libero Annunci](#) is the new Italiaonline website that allows users to find, finally aggregated in one place, all the ads of the main Italian classified ads portals, especially in the home (rental and sale), automotive and work sectors.

Easy and intuitive to consult, Libero Annunci presents itself as a search engine. The filters allow users to refine their searches according to their needs. Once the search is completed, the user is redirected to the original site to finalize the operation. There is also an alert system, thanks to which searches can be saved and e-mail notifications can be set, e.g.: "bilocale Roma, affitto", or "store manager, indefinite time, Milan" in order to receive news when an advertisement with the chosen keywords appears.

The constant updating and normalization of the large database - to date there are over 12 million ads in total - are entrusted to a sophisticated artificial intelligence system.

Recent events have given a very strong acceleration not only to e-commerce but also to info-commerce, i.e. the set of actions that a user takes during his customer journey before making a purchase: visiting specialized sites, comparing prices, etc. ...". - says Domenico Pascuzzi, Marketing Director Publishing of Italiaonline - Libero Annunci intercepts, therefore, a need that emerges more and more clearly from web surfing, marked by decidedly interactive and transactional logics".

(N.B. This is a translation of the Italian press release)

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà, 89.24.24 e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 6,2 milioni di utenti unici* di cui 4,3 milioni da mobile, con una market reach del 67%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.





* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs marzo 2020

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs marzo 2020

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

