



COMUNICATO STAMPA

LIBERO ANNUNCI: IL MOTORE DI RICERCA PER TUTTI GLI ANNUNCI D'ITALIA

Italiaonline presenta la nuova property che aggrega in unico luogo tutti gli annunci relativi a case, automobili e lavoro.

Il servizio si distingue per facilità di consultazione, completezza, velocità ed efficacia

Milano, 3 agosto 2020

Libero Annunci è il nuovo sito di Italiaonline che consente agli utenti di trovare, finalmente aggregati in un unico luogo, **tutti gli annunci** dei principali portali italiani di *classified ads*, in particolare nei settori **casa** (affitto e vendita), **automotive** e **lavoro**.

Di facile e intuitiva consultazione, Libero Annunci si presenta come un **motore di ricerca**. I **filtri** permettono agli utenti di raffinare le proprie ricerche a seconda delle esigenze. Una volta completata la search, l'utente viene reindirizzato al **sito originale per la finalizzazione** dell'operazione. Esiste, inoltre, un **sistema di alert**, grazie al quale si possono salvare le ricerche e impostare le notifiche via e-mail, ad es.: "bilocale Roma, affitto", oppure "store manager, tempo indeterminato, Milano" al fine di ricevere notizia quando compare un annuncio con le keyword prescelte.

Il costante aggiornamento e la normalizzazione del corposo database - ad oggi sono presenti oltre 12 milioni di annunci complessivi - sono affidati a un sofisticato sistema di intelligenza artificiale.

"I recenti accadimenti hanno impresso una fortissima accelerazione non solo all'e-commerce ma anche all'info-commerce, cioè a quell'insieme di azioni che un utente compie nella sua *customer journey* prima di effettuare un acquisto: visitare siti specializzati, comparare prezzi, ecc... - **dichiara Domenico Pascuzzi, Marketing Director Publishing di Italiaonline** - Libero Annunci intercetta, dunque, un bisogno che emerge sempre più chiaramente dalle navigazioni in rete, improntate a logiche decisamente interattive e transazionali".

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà, 89.24.24 e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 6,2 milioni di utenti unici* di cui 4,3 milioni da mobile, con una market reach del 67%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.





Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs marzo 2020

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs marzo 2020

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

