



COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE ANNUNCIA L'ADOZIONE DELLA ATS (AUTHENTICATED TRAFFIC SOLUTION) DI LIVERAMP

Siglata partnership tra la principale azienda digitale italiana e la piattaforma leader nella gestione dati su base ID

Tra i vantaggi: maggiore sicurezza dei dati e della privacy degli utenti, superamento dei cookie di terze parti e aumento dei ricavi pubblicitari

*Milano, 30 giugno 2020 - Italiaonline annuncia di aver siglato una partnership con [LiveRamp](#)[®] (NYSE: RAMP), piattaforma leader nella gestione dati su base id. Italiaonline è il primo publisher italiano di rilievo a collaborare con LiveRamp per la sua **Authenticated Traffic Solution (ATS)**, che consente una pubblicità basata sulle persone anziché sui cookies. Italiaonline, con le directory e i portali online più visitati d'Italia, nonché principale e-mail provider del Paese, è senza dubbio un partner ideale per introdurre l'ATS di LiveRamp in Italia.*

*Il panorama digitale in continua evoluzione, caratterizzato da normative sempre più stringenti in **tema privacy** e soprattutto dal **superamento dei cookie di terze parti**, rende via via più urgente, da parte degli editori di tutto il mondo, l'adozione di soluzioni neutre, interoperabili e che diano priorità alla tutela della privacy.*

*LiveRamp è un partner affidabile con una profonda esperienza nel proteggere la sicurezza dei dati e la privacy degli utenti attraverso la sua piattaforma di connessione dati. Dal 2016, LiveRamp ha sviluppato e implementato la sua infrastruttura basata su **identificatori people-based**, privacy-first. L'identificatore di LiveRamp, **IdentityLink**, è ampiamente adottato e utilizzato da grandi brand, editori, data provider e partner tecnologici a livello globale.*

*In particolare, gli editori che adottano l'ATS di LiveRamp possono aspettarsi di ottenere **benefici** come: mantenere l'indirizzabilità dei cookie di terze parti; aumentare i ricavi su un'audience di alto valore su tutti i browser; essere in grado di connettere un pubblico di qualità a oltre 400 inserzionisti leader a livello mondiale; e costruire una data-partnership con agenzie e brand.*

***Andrea Chiapponi**, Chief Marketing Officer di Italiaonline dichiara: "Con la fine annunciata dei cookie di terze parti, la nostra partnership con LiveRamp è un tassello importante nell'offrire soluzioni pubblicitarie centrate sulle persone. Crediamo che questa evoluzione naturale del mercato possa favorire i clienti finali e gli utenti rendendo tutto l'ecosistema dell'advertising più sostenibile".*

Vihan Sharma, amministratore delegato di LiveRamp Europe, si è detto felice di espandere la presenza di LiveRamp sul mercato europeo: "Questa è per noi una partnership di riferimento, che aiuterà LiveRamp ad espandere ulteriormente la sua presenza in Italia e in Europa. Inoltre, combinando i due vantaggi di ATS, siamo lieti di essere al fianco di Italiaonline nel fornire le migliori soluzioni digitali per far progredire il business del Paese".

Press Contact ITALIAONLINE

Marinella Mola -Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

About Italiaonline

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà, 89.24.24 e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 6,2 milioni di utenti unici* di cui 4,3 milioni da mobile, con una market reach del 67%.**

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale.

www.italiaonline.it

About LiveRamp

LiveRamp is the leading data connectivity platform for the safe and effective use of data. Powered by core identity resolution capabilities and an unparalleled network, LiveRamp enables companies and their partners to better connect, control, and activate data to transform customer experiences and generate more valuable business outcomes. LiveRamp's fully interoperable and neutral infrastructure delivers end-to-end addressability for the world's top brands, agencies, and publishers.



For more information, visit www.LiveRamp.uk.