



COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE ANNUNCIA LA NASCITA DI NEWSONLINE IL PIU' GRANDE NETWORK PER LA RACCOLTA PUBBLICITARIA SU SITI DI NEWS

Otto importanti canali della categoria news&information si alleano per dare vita al polo di riferimento dell'advertising online di settore, gestito da Italiaonline

Compongono il network: Notizie.it, Theitaliantimes.it, ilSussidiario.net, Globalist.it insieme a Giornaledellospettacolo.it, Blitzquotidiano.it insieme a Ladyblitz.it e Primaonline.it

Milano, 18 maggio 2020

Italiaonline ha dato vita a **Newsline**, una nuova Business Unit all'interno di **iOL Advertising**, la sua concessionaria di pubblicità, che diventa, in tal modo, **concessionaria in esclusiva** della vendita degli spazi pubblicitari per un rilevante pool di siti nativi digitali della categoria news&information.

Italiaonline ha deciso di riunire un gruppo di **editori online di qualità**, per dare valore al loro lavoro mettendo a sistema il patrimonio di competenze, risorse e tecnologie di iOL Advertising, la prima concessionaria digitale in Italia per numero di utenti unici giorno, **arricchita con una struttura dedicata** che fa capo a Luca Paglicci, cui è affidata la raccolta pubblicitaria del network, principale fonte di ricavi per ciascuno dei suoi affiliati.

Italiaonline si è rivolta esclusivamente a **testate di qualità**, stabilendo un dialogo diretto con ciascuna di esse, col fine di creare il **più importante polo news** del digital advertising nel Paese, destinato ad espandersi ulteriormente. Aggregati in un unico network pubblicitario, organizzato e supportato da un **team ad hoc**, da oggi queste realtà dall'audience già consolidata saranno in grado di rappresentare un bacino di utenza tale da confrontarsi con i principali player nazionali, beneficiando di rapporti diretti con clienti e centri media.

Italiaonline potrà inoltre mettere in futuro a disposizione degli editori partner la propria **piattaforma tecnologica di Content Intelligence** sviluppata totalmente in-house e fulcro della sua **data driven strategy**: un alleato basato su soluzioni di Intelligenza Artificiale che ispira e ottimizza il lavoro quotidiano del desk editoriale. Attraverso l'analisi e la elaborazione di un'enorme quantità di dati, infatti, è possibile

LIBERO

VIRGILIO™

PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

BuoniSimo

Pagine Gialle™

Pagine Bianche™

Tutto Città™



individuare in tempo reale e sul nascere i trend social e search e fornire dunque al lettore i contenuti che desidera. Si tratta di un **fattore tecnologico**, ma ancor più **competitivo/strategico** in grado di ottimizzare i piani editoriali.

Ad ora fanno parte di Newsonline i seguenti editori con le rispettive testate:

- Globalist Italia, con i siti **Globalist.it** e **Giornaledellospettacolo.it** (direttore Gianni Cipriani)
- SEM srl, con i siti **Blitzquotidiano.it** (direttore Alberto Francavilla) e **Ladyblitz.it** (direttore Claudia Montanari)
- Entire Digital, con **Notizie.it** (direttore Daniele Orlandi)
- Innovamedia srl, con **Theitaliantimes.it** (direttore Alfonso Dell'Erario)
- ilSussidiario.net srl, con **ilSussidiario.net** (direttore Luca Raimondi)
- Editoriale Genesis, con **Primaonline.it** (direttore Alessandra Ravetta)

Fin dal suo esordio Newsonline si presenta al mercato con una **audience** di 16,9 milioni di utenti unici al mese (fonte: Audiweb, marzo 2020) nella sua categoria (news&information), che rappresenta circa il 37% della **active reach** dell'intera popolazione digital (di cui poco meno dell'80% accede ai siti di Newsonline attraverso un device smartphone e il restante 20% attraverso PC o tablet). Il **target** è pressoché equamente distribuito tra uomini e donne, over 35 anni per il 75%, elevata istruzione oltre l'80% e con responsabilità d'acquisto per il 63% (fonte: Audiweb, febbraio 2020).

Per quanto riguarda i **formati**, Newsonline offre tutti quelli presenti nel portafoglio della concessionaria iOL Advertising, in particolare: display, video, mobile e formati speciali; a questi si affiancheranno lo sviluppo di contenuti native e di progetti branded content, realizzati a quattro mani con editore e concessionaria da una parte e clienti dall'altra. Italiaonline rende inoltre disponibile la propria expertise nella gestione delle campagne vendute in reservation, private deal, private guaranteed, fino alla massima efficienza del segmento programmatico dell'open market. Si avvarrà infine delle forti e numerose partnership con terze parti e di tutti gli sviluppi costantemente in atto che fanno di Italiaonline il punto di riferimento del mercato.

“L'accordo con questo considerevole pool di testate per la raccolta pubblicitaria è per noi motivo di particolare soddisfazione. - ha commentato **Fabio Peloso, Chief Commercial Officer Italiaonline** - Essere la concessionaria esclusiva di tante realtà editoriali full digital e di grande successo è per noi un grande obiettivo raggiunto. I nostri nuovi partner, così come quelli che arriveranno in futuro, possono essere sicuri del fatto che metteremo a loro disposizione tutte le nostre energie, le nostre risorse e l'ampia conoscenza del mercato digitale italiano che soltanto Italiaonline possiede, per crescere ancora di più insieme, sia nell'audience che verso gli investitori pubblicitari”.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 63%**. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la





leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2019

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2019

MEDIA CONTACT

Marinella Mola

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

Mob: +39 331 6041276

E-mail: pressarea@italiaonline.it



LIBERO

VIRGILIO™


PgCasa.it

SUPEREVA

DiLei


SiViaggia


QuiFinanza


BuoniSsimo


Pagine Gialle™


Pagine Bianche™


TuttoCittà™