

## COMUNICATO STAMPA

### ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA ITALIAONLINE E CONFCOMMERCIO REGGIO EMILIA

La internet company e l'organizzazione di rappresentanza delle imprese del commercio, turismo e servizi, insieme per diffusione della cultura digitale tra gli associati

Percorsi formativi sulle migliori strategie di comunicazione online e possibilità di incontri diretti con i consulenti di vendita Italiaonline, finalizzati a incrementare il business delle imprese emiliane grazie al digitale

*Milano - Reggio Emilia, 26 maggio 2020*

**Italiaonline**, la più grande internet company italiana, leader nelle soluzioni digitali per le imprese, e **Confcommercio Reggio Emilia**, organizzazione che rappresenta le imprese del commercio, turismo e servizi della provincia di R.E., hanno sottoscritto un accordo finalizzato a supportare le locali aziende del terziario attraverso l'apprendimento del sapere digitale.

Gli associati Confcommercio, infatti, potranno contare sulla consulenza di professionisti accreditati ed esperti del mondo del digital marketing e accedere a **workshop e webinar** altamente qualificati, sulla più importante piattaforma di e-learning nata dalla collaborazione tra Italiaonline e di IAB Italia. Ideata appositamente per la diffusione all'interno delle aziende di competenze di digital strategy, advertising online ed e-commerce, la piattaforma ha lo scopo di illustrare alle piccole e medie imprese, come incrementare il proprio business attraverso gli strumenti che il digitale mette a disposizione.

**Confcommercio Reggio Emilia** favorirà inoltre l'incontro dei propri iscritti con i **consulenti Italiaonline** al fine di valutare le proposte di comunicazione digitale più adatte all'attività commerciale di ciascuno, con consigli individuali e proposte di soluzioni personalizzate.

Il progetto, dedicato alle 5.500 imprese reggiane del terziario organizzate in Confcommercio - Imprese per l'Italia Reggio Emilia, si pone come concreto contributo alla diffusione della cultura digitale tra gli

  
PgCasa.it

associati.

Gli interessati possono chiedere **informazioni e aggiornamenti** circa l'erogazione dei corsi scrivendo a [info@ascomre.com](mailto:info@ascomre.com)

"Siamo molto soddisfatti di questo accordo che ci avvicina ancora di più alle imprese commerciali del territorio in un momento davvero particolare nella storia di tutti noi - ha commentato **Fabio Peloso, Direttore Vendite di Italiaonline** -. Siamo certi di poter contribuire ad aumentare il valore delle imprese del reggiano attraverso tutte le potenzialità che il digitale offre. I recenti avvenimenti ci hanno dimostrato che per chi vuole restare sul mercato, è vitale poter offrire prodotti e servizi attraverso l'online e farlo con modalità efficaci. Noi vogliamo tenere fede al nostro ruolo di guida digitale per le PMI, mettendo a disposizione tutto il nostro know-how nel settore e la qualità dei nostri consulenti".

"Il periodo di lock-down - spiega il **Presidente di Confcommercio Reggio Emilia, Davide Massarini** - ha certamente accelerato i processi di digitalizzazione delle nostre imprese. Per questo motivo abbiamo ritenuto opportuno costruire questa partnership che permetterà ai nostri associati, del mondo del commercio come di quello della ristorazione e dei pubblici esercizi, di avere una analisi puntuale della propria identità digitale e di mettere in campo, in tempi brevi, sia i necessari progetti di comunicazione che i servizi digitali".

#### ITALIAONLINE

Italiaonline è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici\* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 63%\*\*.

Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

\* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2019

\*\* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2019

#### MEDIA CONTACT

*Marinella Mola*

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

Mob: +39 331 6041276

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)

