



COMUNICATO STAMPA

NASCE ITALIAONLINE GAMING

Prodotti e servizi di gaming destinati a chi cerca servizi di intrattenimento online

Online oggi il nuovo sito **LiberoGioco**, per scommesse sportive e giochi di sorte. Insieme live anche il portale **LiberoFun** e l'app **Hole Time!**, contenuti e casual games in modalità gratuita e ideali per la fruizione via smartphone

Milano, 19 marzo 2020

Italiaonline, la più grande internet company italiana, crea la nuova business unit **Italiaonline Gaming**, con l'obiettivo di offrire prodotti e servizi di intrattenimento online a elevati standard qualitativi e di sicurezza. L'azienda debutta così nel mondo del gaming, che, come spiega il CEO Roberto Giacchi "è un settore con numeri in forte crescita e di conseguenza di grande interesse per Italiaonline. Questa iniziativa ci consentirà pertanto di aggiungere una ulteriore area di sviluppo e di diversificazione dei nostri ricavi, in particolare per quelli legati alla gestione delle transazioni online".

Il primo servizio lanciato è **LiberoGioco**, sito che permette di usufruire, tramite registrazione e apertura di un conto di gioco, di due categorie di gaming:

-le **scommesse sportive**, dal calcio alla pallacanestro alla Formula 1 e altri sport ancora, sia in modalità pre-match che dal vivo, con la possibilità di seguire anche più eventi sportivi nel corso della giornata prescelta;

-i **giochi di sorte**, raggruppati in un'area dedicata del sito: sono giochi di intrattenimento leggero, popolari in rete, arricchiti da giochi di lotteria su base numerica.

LIBERO

VIRGILIO™

PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

BuoniSimo

Pagine Gialle

Pagine Bianche

Tutto Città



Il servizio LiberoGioco nasce a seguito dell'acquisizione da parte di Italiaonline Gaming della **concessione** n.15220 per il gioco a distanza. Con l'apertura dell'account e l'invio di un documento di identità valido, si può iniziare a fruire dei servizi offerti versando un credito per aprire il conto di gioco, che sarà alimentato dalle potenziali vincite e/o da un nuovo versamento.

LiberoGioco è un servizio che si posiziona ai massimi standard per quanto concerne il “**gioco responsabile**”, tramite - ad esempio - l'impostazione obbligatoria dei limiti di gioco e di ricarica settimanale in fase di iscrizione e la possibilità di attivare una procedura di autoesclusione dal gioco. Inoltre, da ogni pagina del sito è accessibile una sezione che invita al gioco responsabile.

L'offerta dei servizi Italiaonline Gaming non è limitata a LiberoGioco, ma tocca il mondo dei casual games e hyper casual games, popolarissimi specie tra i più giovani.

Oggi c'è stato anche il lancio di **LiberoFun**, portale che racchiude i casual games più in voga e fruibili gratuitamente in ogni momento. Le caratteristiche di questi giochi sono la facilità di utilizzo e la fruizione breve, particolarmente adatta quando si è in mobilità, che li rendono perfetti per intrattenere chi è alla ricerca di momenti di svago online.

Inoltre, è stata da poco lanciata **Hole Time!**, un'app di hyper casual games realizzata dalla società del gruppo Moqu Adv: è un gioco che simula la pulizia di un'isola da una serie di oggetti e che a breve sarà oggetto di campagne di acquisizione soprattutto nei mercati esteri. La modalità di gioco è gratuita, scaricando l'app da Google Play store o da Apple store.

“Con questa nuova business unit entriamo in un mercato, come quello del gaming, che ha numeri interessanti ed è ideale per l'ampliamento dell'offerta di servizi alla nostra audience”, ha commentato **Francesco Mastantuoni**, CEO di Italiaonline Gaming. “Nel settore del gioco puntiamo a offrire servizi di qualità e con particolare attenzione al gioco responsabile. L'obiettivo è quello di ampliare ancor più il nostro segmento consumer, anche bussando al mercato estero come faremo con la promozione della nostra app di hyper casual games”.

LIBERO.

V:RGILIO™

 PgCasa.it

 SUPEROVA

Di•Lei

 Viaggia

 QuiFinanza

 BuoniSimo

 Pagine Gialle™

 Pagine Bianche™

 Tutto Città™



ITALIAONLINE

Italiaonline è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 63%**.

Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2019

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2019

MEDIA CONTACT

Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO

VIRGILIO™

 PgCasa.it

 SUPEROVA

DiLei

 SiViaggia

 QuiFinanza

 BuoniSsimo

 Pagine Gialle™

 Pagine Bianche™

 TuttoCittà™