

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE E ALIBABA.COM INSIEME PER L'E-COMMERCE B2B INTERNAZIONALE DELLE PMI ITALIANE

Nuovo accordo tra le due realtà digitali dedicato alle Piccole e Medie Imprese, per supportarle nello sviluppo digitale del loro business anche all'estero

Italiaonline conetterà le sue aziende clienti al marketplace B2B Alibaba.com, una vetrina online presente in tutto il mondo che permetterà alle PMI di entrare in contatto con buyer in oltre 190 paesi, favorendo ancor più l'export dei prodotti *Made in Italy*

Milano, 30 marzo 2020

Italiaonline, la più grande internet company italiana, e **Alibaba.com**, la piattaforma globale di riferimento per l'e-commerce B2B e parte del Gruppo Alibaba, hanno firmato un accordo di collaborazione per favorire l'esportazione del *Made in Italy* delle Piccole e Medie aziende del nostro Paese in modalità 100% digitale.

Italiaonline, infatti, conetterà le PMI sue clienti al marketplace B2B di Alibaba, presente in più di 190 Paesi, con 18 milioni di buyers e contenuti tradotti in 16 lingue. Grazie alla presenza che avranno sulla piattaforma di e-commerce di Alibaba.com, le aziende clienti di Italiaonline potranno quindi essere in contatto con acquirenti in tutto il mondo. È un accordo che allarga ulteriormente l'offerta di Italiaonline a supporto delle piccole e media aziende, grazie alla sinergia tra la vetrina messa a disposizione da Alibaba.com e i prodotti e servizi a 360 gradi che Italiaonline già offre alle aziende clienti.

I **vantaggi** della piattaforma Alibaba.com per le PMI che si affidano a Italiaonline sono molteplici e vanno dalla possibilità di ampliamento del proprio business nei mercati esteri all'essere ricercate dai clienti in base alla categoria merceologica, dalla negoziazione diretta dei prezzi di vendita - in base, ad esempio, alla tipologia di cliente e all'area geografica - alla possibilità di avere un rapporto diretto con i clienti senza intermediazione. Non meno importante, la certificazione della veridicità delle informazioni pubblicate dall'azienda, al fine di accrescere il grado di fiducia dei buyer.

L'**offerta** che Italiaonline e Alibaba.com hanno perfezionato è di **due tipi** (Standard e Premium) e varia in base alle caratteristiche e alle necessità dell'azienda cliente o potenziale.

“Con l'accesso a una vetrina internazionale di prima grandezza come quella fornita da Alibaba.com, metteremo a disposizione delle aziende italiane e in particolare delle PMI opportunità uniche di visibilità e di sviluppo del business”, ha dichiarato **Roberto Giacchi**, CEO di Italiaonline. “Siamo da sempre vicini alle nostre imprese sul territorio e lo vogliamo essere in particolare modo in questo momento difficile per il nostro paese e l'economia. Grazie al supporto di Italiaonline e di un colosso dell'e-commerce come Alibaba, riusciremo a creare nuovo valore per i nostri clienti, accompagnandoli, attraverso l'utilizzo del canale Internet, in nuovi mercati oltreconfine nei quali affermarsi”.



Rodrigo Cipriani Foresio, General Manager Sud Europa del Gruppo Alibaba, ha aggiunto: “Alibaba conosce bene il valore e il potenziale del made in Italy, ed è in prima linea da anni nel supportare marchi e PMI italiane nel loro percorso di digitalizzazione e internazionalizzazione, in Cina e globalmente. Proprio per questo l’Italia è il primo paese in Europa in cui Alibaba.com ha creato un team locale e un’offerta dedicata. In questa fase delicata per l’economia e l’imprenditoria italiana, siamo ancora più orgogliosi di unire le forze con Italiaonline e mettere a disposizione la piattaforma B2B Alibaba.com e la nostra conoscenza del mercato per permettere alle aziende di ampliare i propri sbocchi commerciali e crescere, accedendo a questa “fiera permanente” online da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento”.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 63%**.

Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L’obiettivo strategico dell’azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull’intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

About Alibaba.com

The first business unit of Alibaba Group, Alibaba.com is a leading platform for global B2B e-commerce that aims to make it easy to do business anywhere. Launched in 1999, Alibaba.com is engaged in services covering all aspects of commerce, including providing businesses with tools that help reach a global audience for their products and helping buyers discover products, find suppliers, and place orders online fast and efficiently. It serves millions of buyers and suppliers from over 200 countries and regions around the world.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2019

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2019

MEDIA CONTACT

Italiaonline

Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

Alibaba Group/Alibaba.com

Image Building

Danja Giacomini

E-mail: d.giacomini@imagebuilding.it

Grazia Nappi

E-mail: g.nappi@imagebuilding.it

