

Politica per la Qualità

Italiaonline S.p.A., in accordo ai principi ispiratori della propria Politica di Sostenibilità, pone al centro della propria attività d'impresa principi di tipo etico nella piena consapevolezza che solo su di essi si possa costruire un percorso d'impresa mirato alla creazione di valore, non solo per i propri azionisti ma per tutta la comunità di riferimento, costituita dai Dipendenti, dagli Utenti, dai Clienti, dai Fornitori, dai Partner Commerciali e dalla Pubblica Amministrazione.

Il Gruppo Italiaonline opera con un approccio industriale e commerciale che si pone l'obiettivo principale di essere l'acceleratore dell'ecosistema digitale italiano garantendo ai propri Clienti la possibilità di ottenere risultati migliori nella loro vita digitale e nel loro business online tramite la fornitura di servizi innovativi e di qualità.

Per fare questo, garantisce alle proprie persone la possibilità di realizzare il loro potenziale creando un ambiente di lavoro meritocratico e inclusivo, realizzando prodotti e servizi che possano generare nuovo valore mantenendo una forte attenzione al cliente. Inoltre, nel rispetto dei requisiti della normativa internazionale ISO 9001, ha provveduto ad aggiornare le strategie di business per concorrere sempre più alla soddisfazione delle parti interessate.

La Direzione di Italiaonline S.p.A. ritiene che il futuro dell'Azienda dipenda dai seguenti fattori fondamentali:

- le capacità economiche, finanziarie e organizzative;
- una cultura tesa al lavoro di squadra e a prestazioni elevate;
- fornire prodotti e servizi di alta qualità e attraenti per i Clienti;
- il rispetto degli impegni assunti;
- lo sviluppo e l'innovazione dei processi interni e dei prodotti/servizi.

Per attuare al meglio la propria Politica per la Qualità, la Direzione individua alcuni valori che promuove sia all'interno sia all'esterno di Italiaonline S.p.A., in accordo con le strategie e gli obiettivi di crescita del business:

- *identificare le cause dei problemi, non solo le loro conseguenze, effettuando sia le analisi sia le azioni per la loro risoluzione;*
- *lavorare con l'ambizione di migliorare ogni giorno la qualità dei risultati, accettando le critiche costruttive di colleghi, colleghe e partner;*
- *contribuire al continuo miglioramento dei prodotti e servizi offerti ai Clienti;*
- *considerare i partner una componente essenziale della qualità dei servizi e dei prodotti offerti ai Clienti richiedendo loro un costante miglioramento a questo fine;*
- *prevenire e contrastare la corruzione in ogni sua forma;*
- *proteggere le informazioni critiche in nostro possesso, al fine di tutelare e garantire qualsiasi dato personale e riservato affidatoci dai nostri Colleghi, Clienti e Partner commerciali;*
- *impegnarsi ad attuare una concorrenza leale e libera, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili e occuparsi dei Partner commerciali in modo equo;*
- *promuovere condizioni di lavoro sicure e confortevoli rispettose dei diritti di ogni collaboratore;*
- *sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;*
- *soddisfare le aspettative dei Clienti e delle Parti interessate sia nei prodotti/servizi sia nei processi;*
- *rifiutare ogni compromesso in merito alla qualità dei prodotti e servizi forniti;*
- *fornire rapida risposta e correzione ad ogni eventuale anomalia riscontrata;*
- *garantire la formazione del personale sulle attività di competenza e i principi della qualità;*
- *attuare il miglioramento continuo dei processi aziendali mediante la pianificazione, la verifica e la misurazione delle attività svolte.*

La Direzione di Italiaonline S.p.A. assicura all'Azienda tutte le risorse ed il supporto necessario per raggiungere gli obiettivi fissati e si impegna a misurare e sorvegliare costantemente il raggiungimento di tali traguardi.

Assago, 28 aprile 2023



Roberto Giacchi
(Amministratore Delegato)