



NOTA STAMPA

LIBERO MAIL E VIRGILIO MAIL

Milano, 24 gennaio 2023

Le nostre parole vanno in primis agli utenti della Libero Mail e della Virgilio Mail, che hanno aperto con noi le loro caselle di posta elettronica: siamo consapevoli del disagio procurato e del disservizio.

“Stiamo lavorando incessantemente da ormai diverse ore per risolvere un problema infrastrutturale inaspettato e imprevisto - dichiara Diego Rizzi, Chief Technology Officer di Italiaonline - e che non è dipeso da sistemi sviluppati da Italiaonline. Possiamo rassicurare, come già scritto sui nostri portali e touchpoint digitali, che i nostri utenti sono stati in questa situazione di emergenza, e continueranno ad essere sempre, la nostra priorità. L'attuale situazione non è dipendente da attacchi cyber esterni”.

Come abbiamo avuto modo di comunicare ai nostri utenti in queste ore, in 25 anni di servizio fedele agli italiani, non ci è mai successo di restare off-line per così tanto tempo.

Abbiamo letto tutti i messaggi comparsi sui social network e compreso perfettamente i disagi arrecati. Sappiamo che milioni di italiani contano su di noi per comunicare e questo ci sta dando la spinta per lavorare giorno e notte per risolvere il problema il più velocemente possibile.

Non possiamo che scusarci e ringraziarvi per la pazienza e la fiducia.

Prevediamo di poter avere maggiori informazioni nelle prossime ore. In ogni caso terremo aggiornati i nostri utenti, come fatto finora, attraverso i canali di Italiaonline.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni mese 27,2 milioni di utenti unici* di cui 22,3 milioni da mobile, con una market reach del 62%*. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale, per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Mar 2022

MEDIA CONTACT

Marinella Mola

Via del Bosco Rinnovato 8, 20057 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

Buonissimo

SUPEROVA

NEWSONLINE
INDIPENDENTI. AUTOREVOLUT. DIGITAL

Pagine Gialle

Pagine Gialle
CASA

Pagine Bianche

Pagine Bianche
SALUTE

Pagine Bianche
inMemoria

TuttoCittà



Mob: + 39 331 6041276

E-mail: marinella.mola@italiaonline.it

pressarea@italiaonline.it



LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

Buonissimo

SUPEROVA

NEWSONLINE
INDIPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITALI.

Pagine Gialle™

Pagine Gialle
CASA

Pagine Bianche™

Pagine Bianche
SALUTE

Pagine Bianche
inMemoria

Tutto Città™