



NOTA STAMPA

LIBERO MAIL E VIRGILIO MAIL: RIPRISTINATE ANCHE TUTTE LE FUNZIONALITÀ ACCESSORIE. SÌ AI RISTORI

Milano, 2 febbraio 2023

Comunichiamo ai nostri utenti che - dopo il superamento del disservizio e la riapertura di tutte le caselle in modo progressivo a partire dal 26 gennaio - si è concluso anche il processo di ripristino di tutte le funzionalità accessorie delle Libero Mail e Virgilio Mail e anche l'accesso alle e-mail tramite Libero Mail App è da ieri pienamente disponibile per le utenze iOS.

Rimane attivo, per tutti coloro che ne avessero necessità, il numero verde 800 591 829, potenziato in questi giorni a causa del fisiologico aumento di chiamate; le colleghe e i colleghi proseguono nel lavoro di fornire a ciascun utente il supporto necessario.

Inoltre, continuiamo a invitare a consultare le nostre pagine di aiuto, sempre aggiornate e arricchite con nuove domande e risposte:

FAQ Libero Mail <https://aiuto.libero.it/articolo/mail/disservizio-infrastruttura-libero/>

FAQ Virgilio Mail <https://aiuto.virgilio.it/articolo/mail/disservizio-infrastruttura-virgilio/>

Con il pieno ritorno alla normalità, si conferma l'intenzione di fornire un ristoro all'utenza coinvolta nel disservizio, con modalità diverse a seconda dei servizi sottoscritti. Le tipologie di ristoro saranno comunicate nei prossimi giorni attraverso messaggi recapitati alle caselle e-mail di tutti i nostri utenti.

A conclusione della vicenda, rinnoviamo le scuse ai nostri utenti e confermiamo che la nostra priorità è stata, dal primo giorno del disservizio, quella di tutelare l'integrità dei dati dei milioni di italiani che da anni sono nostri utenti. Il nostro bene più prezioso.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni mese 27,2 milioni di utenti unici* di cui 22,3 milioni da mobile, con una market reach del 62%*. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.



LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

Buonissimo

SUPEROVA

NEWSONLINE
INDIPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITAL

Pagine Gialle

PagineGiallo
CASA

Pagine Bianche

PagineBianche
SALUTE

PagineBianche
inMemoria

TuttoCittà



Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale, per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Mar 2022

MEDIA CONTACT

Marinella Mola

Via del Bosco Rinnovato 8, 20057 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

Mob: + 39 331 6041276

E-mail: marinella.mola@italiaonline.it

pressarea@italiaonline.it



LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

Buonissimo

SUPEROVA

NEWSONLINE
INDIPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITALI.

Pagine Gialle™

Pagine Gialle CASA

Pagine Bianche™

Pagine Bianche SALUTE

Pagine Bianche inMemoria

Tutto Città™