



NOTA STAMPA

LIBERO MAIL E VIRGILIO MAIL: IL PROBLEMA E LA RISOLUZIONE

Milano, 25 gennaio 2023

In questa nuova comunicazione, vogliamo iniziare scusandoci ancora una volta con i nostri utenti per il disagio e il disservizio. Leggiamo i vostri commenti e comprendiamo. Ma vogliamo soprattutto, ora che siamo in grado di farlo, condividere con voi maggiori informazioni sull'accaduto, sul lavoro che stiamo facendo e dare un orizzonte temporale per la risoluzione del problema.

Nelle scorse settimane, al fine di offrire un servizio sempre migliore e sempre più aggiornato, abbiamo introdotto un'innovativa tecnologia di storage a supporto delle nostre caselle mail, fornita da un vendor esterno, un produttore di tecnologie di storage utilizzato da alcune delle più grandi società al mondo. Purtroppo, un bug del sistema operativo ne ha compromesso il corretto funzionamento e, di conseguenza, quello delle caselle di posta presenti su di esso. Il vendor sta lavorando incessantemente per la risoluzione del problema, creando un fix per la soluzione della problematica, con il supporto di tutti i nostri team interni. Trattandosi però di un bug a livello di sistema operativo, la soluzione sta richiedendo i tempi tecnici di sviluppo, con l'obiettivo primario di tutelare l'integrità dei dati.

I tempi sono stati lunghi finora, ce ne rendiamo conto. Da 25 anni siamo il fornitore mail degli italiani, i nostri utenti non sono sparsi per il mondo, ma sono i nostri vicini di casa, i nostri amici e parenti, i professionisti del nostro Paese. Non possiamo dunque non avere come priorità la tutela dei dati degli italiani, perché sono la nostra forza. Per questo vogliamo riaprire le caselle in maniera definitiva e stabile.

Prevediamo di ripristinare la Libero Mail e la Virgilio Mail entro le prossime 24/48 ore. Siamo consapevoli che questo crea difficoltà ai nostri utenti, ma il nostro essere il provider di posta degli italiani, ci impone la massima serietà.

Come sempre, comunicheremo eventuali aggiornamenti attraverso i nostri touchpoint.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni mese 27,2 milioni di utenti unici* di cui 22,3 milioni da mobile, con una market reach del 62%*. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale, per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Mar 2022



LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

Buonissimo

SUPEREVA

NEWS
ONLINE
RIPONDENTI. AUTOREVOLI. DIGITAL.

Pagine
Gialle™

Pagine
Gialle
CASA

Pagine
Bianche™

PagineBianche
SALUTE

PagineBianche
inMemoria

Tutto
Città™



MEDIA CONTACT

Marinella Mola

Via del Bosco Rinnovato 8, 20057 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

Mob: + 39 331 6041276

E-mail: marinella.mola@italiaonline.it

pressarea@italiaonline.it



LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

BuoniSsimo

SUPEROVA

NEWSONLINE
INDIPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITAL.

Pagine Gialle™

**PagineGialle
CASA**

**Pagine
Bianche™**

**PagineBianche
SALUTE**

**PagineBianche
inMemoria**

**Tutto
Città™**