



## COMUNICATO STAMPA

### NASCE ITALIAONLINE SALES COMPANY

- La nuova realtà di Italiaonline ufficializzata alla presenza del Presidente Onsi Sawiris e del CEO Roberto Giacchi, nel corso della convention annuale della rete vendita
- Italiaonline Sales Company consolida in un'unica società tutte le web agency Italiaonline del territorio, per rispondere in maniera ancora più rapida ed efficace alle esigenze delle aziende e cogliere le più ampie opportunità di business in ambito digitale

Milano, 19 gennaio 2023

Il Presidente di Italiaonline **Onsi Sawiris** e il CEO **Roberto Giacchi** annunciano la nascita di **Italiaonline Sales Company**, la nuova realtà commerciale del Gruppo Italiaonline.

La nuova società, controllata al 100% da Italiaonline, è stata ufficializzata oggi durante la convention annuale delle reti di vendita del Gruppo ed è frutto di un più ampio percorso di **rafforzamento della struttura organizzativa e manageriale** del Gruppo Italiaonline. Italiaonline Sales Company, infatti, consolida in un'unica società tutte le web agency di Italiaonline presenti nelle diverse regioni italiane ed è organizzata, oltre che per la vendita dell'ampia gamma di soluzioni digitali Italiaonline per le imprese, anche per la commercializzazione di **prodotti e servizi digitali di altre aziende leader**, sfruttando le importanti partnership che Italiaonline ha all'attivo, quali, tra le più importanti, Apple, Google e Meta.

Italiaonline Sales Company può contare su **oltre 900 risorse**, caratterizzate da profonde competenze digitali e nell'assistenza ai clienti. Amministratore Delegato di Italiaonline Sales Company è **Giorgio Spina**, nuovo ingresso nel Gruppo.

“Come azionista di Italiaonline, sono davvero felice di salutare la nascita della nuova società del Gruppo, fondamentale per essere sempre più protagonisti del mercato digital italiano”, ha dichiarato **Onsi Sawiris**, Presidente di Italiaonline. “Da sempre credo nell'Italia, nel digitale e in Italiaonline: continueremo a fare quanto necessario perché l'azienda abbia il successo che merita, forte dei suoi prodotti, del suo management e delle persone che la compongono.”

“Con la nascita di Italiaonline Sales Company diamo sempre più valore alla nostra presenza capillare sul territorio, grazie a un'unica società a vocazione commerciale che consoliderà la nostra rete vendita, ampia quanto preparata sul digitale” - ha aggiunto **Roberto Giacchi**, CEO di Italiaonline. “La nuova società ci permetterà una maggiore flessibilità commerciale, per rispondere in maniera ancora più rapida alle esigenze e ai bisogni dei nostri clienti. Italiaonline Sales Company è quindi l'inizio di un nuovo cammino in



LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

Buonissimo

SUPEROVA

NEWSONLINE  
INDIPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITAL

Pagine Gialle

PagineGiallo  
CASA

Pagine Bianche

PagineBianche  
SALUTE

PagineBianche  
inMemoria

Tutto Città



grado di renderci sempre più protagonisti del digitale italiano, in particolare a favore del settore delle Piccole e Medie Imprese”.

#### ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni mese 27,2 milioni di utenti unici\* di cui 22,3 milioni da mobile, con una market reach del 62%\*. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

\* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Mar 2022

#### MEDIA CONTACT

*Marinella Mola - Davide Valenti*

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)

#### Image Building / Media Relations

*Alfredo Mele*

Ph. +39 335 1245185 / [italiaonline@imagebuilding.it](mailto:italiaonline@imagebuilding.it)

*Carlo Musa*

Ph. +39 337 1347378 / [italiaonline@imagebuilding.it](mailto:italiaonline@imagebuilding.it)

LIBERO.

VIRGILIO™

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

BuoniSSimo

SUPEROVA

NEWSONLINE  
INDIPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITAL

Pagine Gialle™

PagineGiallo  
CASA

Pagine Bianche™

PagineBianche  
SALUTE

PagineBianche  
inMemoria

TuttoCittà™