

DIGITAL SALES BOOTCAMP



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



ITALIAONLINE
CHI SIAMO



La prima internet company italiana

Questo è il valore che portiamo alle
persone e alle imprese:

26.400.000 VISITATORI
205.000 AZIENDE CLIENTI
47 SEDI SUL TERRITORIO
9.800.000 ACCOUNT
EMAIL
1.951 PERSONE
51.484 SITI GESTITI

I NOSTRI BUSINESS

PRODOTTI EDITORIALI E SERVIZI ONLINE

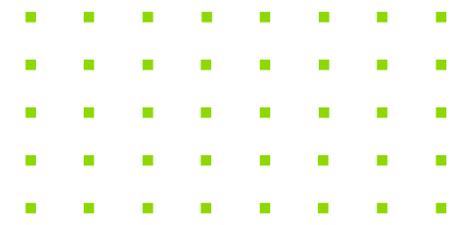
I portali e verticali nazionali più visitati, le mail più usate dagli Italiani: ogni giorno forniamo contenuti e servizi online a milioni di persone attraverso i nostri brand, che compongono il network di siti con l'audience più ampia d'Italia (**Libero**, **Virgilio**, **DiLei**, **QuiFinanza**, **SiViaggia**, **Buonissimo**, **Supereva**)

WEB & BUSINESS SOLUTIONS

Offriamo soluzioni a 360° per incrementare il business delle aziende: InRete, Siti, Ecommerce – Pubblicità on line, Social media e contenuti, PubblicitàTV e cinema.

ONLINE DIRECTORIES & LOCAL MARKETPLACE

Con le directories di **PagineGialle** e **PagineBianche**, i preventivi online e il marketplace di servizi nel settore home di **PagineGialle Casa**, le prenotazioni di visite mediche di **PagineBianche Salute**, le mappe e le info di **Tuttocittà**, connettiamo i bisogni dei cittadini alle esigenze delle aziende.



LIBERO.

VIRGILIO

DiLei

QF QuiFinanza

SiViaggia

Buonissimo

SUPEROVA

Pagine Gialle

Tutto Città

PagineGialle CASA

NEWSONLINE
INDIPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITALI.

Pagine Bianche

PagineBianche SALUTE

PagineBianche inMemoria



Digital Sales Bootcamp

Un percorso formativo specializzato e professionalizzante di un anno, per formare **Digital Sales Account**, consulenti di vendita, che supportino le aziende nel loro percorso di digitalizzazione.



1 ANNO DI FORMAZIONE GRATUITA

Italiaonline Academy
in collaborazione con
La Sapienza e Join Group

**6 mesi di
stage
retribuito**

+

**dal 7°
mese nel
ruolo
con Plva**

+

**Attestato
La
Sapienza
al termine del
percorso**



Il percorso - tempistiche

- **6 mesi** di stage retribuito
 - 2 mesi di tirocinio formativo online e in presenza con docenti La Sapienza e trainer Italiaonline
novembre 2022 - gennaio 2023
 - 4 mesi di stage - training on the Job presso una filiale Italiaonline in zona limitrofa alla propria residenza - gennaio - maggio 2023
- **6 mesi** di attività nel ruolo di Digital Sales Account con apertura della Partita IVA (a carico di Italiaonline) in zona limitrofa alla propria residenza - maggio – novembre 2023



Lo stage - tirocinio formativo



125 ORE DI FORMAZIONE

15 ore e-learning

con accesso alla piattaforma Level Up

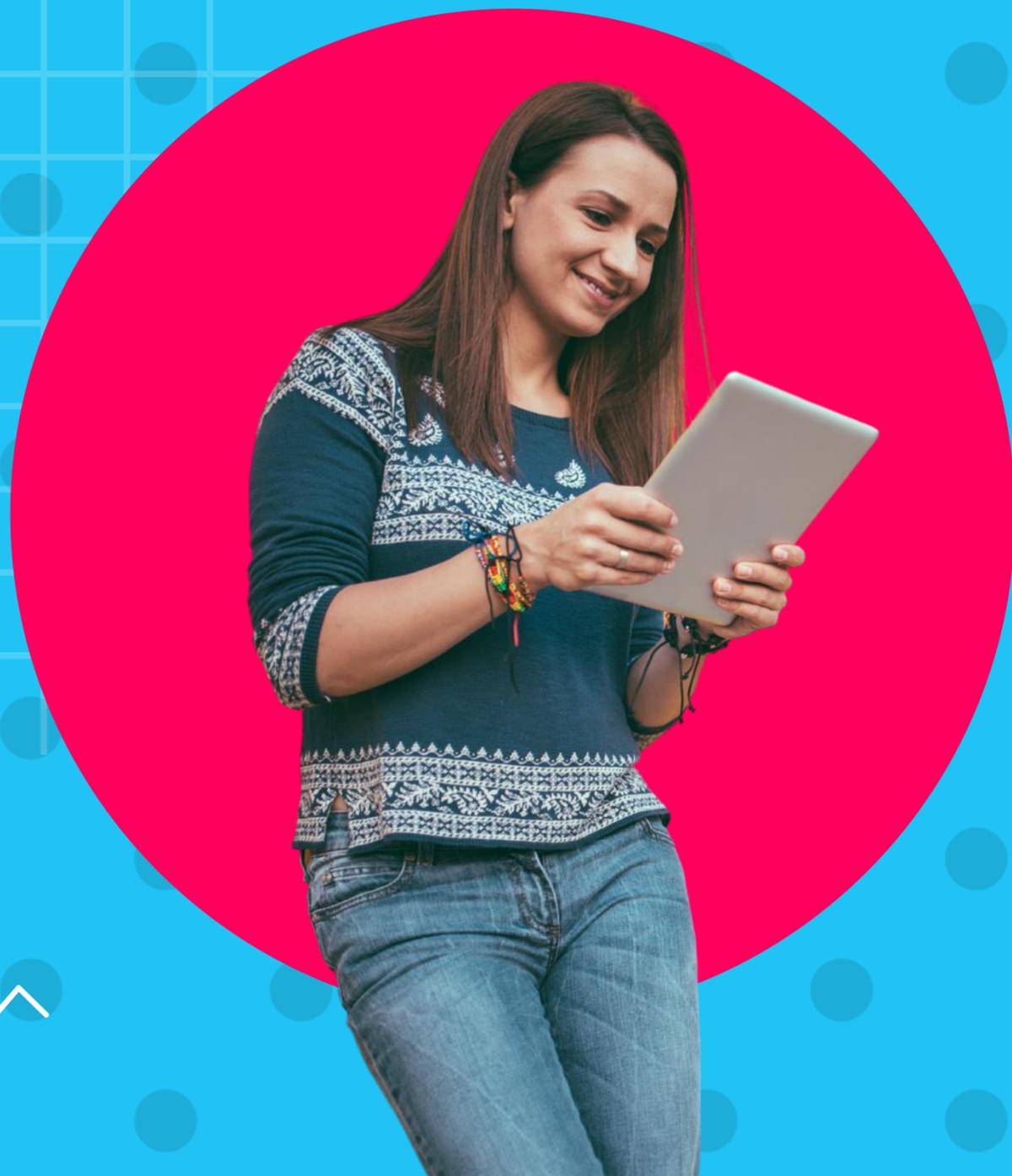
70 ore webinar su Teams

da La Sapienza & Join Group dipartimento di
Management

40 ore – settimana in presenza

c/o la sede Italiaonline di Assago

Lo stage - tirocinio formativo



Per ogni modulo formativo sono previsti e pianificati:

- giornate di studio
- webinar di confronto
- esami in trentesimi per verificare l'apprendimento

Fanno parte del percorso formativo anche un Project Work e una tesina finale la cui discussione è prevista nel mese di novembre 2023 a conclusione del percorso.

Lo stage – Training on the Job

Nel periodo (gennaio – Maggio 2023)

è prevista la **presenza full time** a tutte le attività, riunioni, corsi di aggiornamento, preparazione potenziali, visita potenziali/clienti organizzate nella filiale di propria competenza.

Questo periodo di training on the job è propedeutico all'effettivo inserimento nel ruolo di Digital Sales Account, a partire dal 7° mese del percorso, con apertura della P.Iva (spese a carico di Italiaonline)

**Percorso
formativo**

Professionalizzante

**Esperienza
lavorativa**
in zona limitrofa
a casa

Attestato
da La Sapienza
a fine percorso

**Stage
retribuito**

**Inserimento
nel ruolo**
immediato

**Percorso di
carriera**

**VUOI FAR PARTE ANCHE TU
DELLA NOSTRA FAMIGLIA?**

Contatti

Federica Giannini

federica.giannini@joingroup.it

Martina Diurno

Martina.Diurno@italiaonline.it

Per partecipare alle selezioni usa il QrCode

oppure [CLICCA QUI](#)

Olga Sesia

Olga.Sesia@italiaonline.it



DIGITAL SALES BOOTCAMP



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

