



COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE PARTNER DIGITALE DI PRIMAONLINE.IT

Italiaonline diventa la concessionaria di pubblicità digitale di Primaonline e lancia il nuovo sito di Primaonline.it con i migliori standard del web

Milano, 27 febbraio 2018

Italiaonline, la prima internet company italiana, ha siglato una partnership con Primaonline.it, quotidiano online di **Prima Comunicazione**, il mensile che dal 1973 è il punto di riferimento per opinion leader e professionisti del mondo dell'informazione e della comunicazione.

Con questo accordo, Italiaonline diventa la **concessionaria di pubblicità digitale** di Primaonline.it. Gli spazi pubblicitari che Italiaonline metterà a disposizione di Primaonline riguardano tutti i formati offerti dalla concessionaria pubblicitaria IOL Advertising.

Italiaonline ha realizzato il **nuovo sito** Primaonline.it, che oggi si presenta con un nuovo look and feel e una riorganizzazione dei suoi ricchi contenuti secondo i migliori web standard in ambito editoriale.

Il restyling, innovativo e funzionale, è coerente con i nuovi trend di navigazione resa più fruibile ed intuitiva. L'impostazione informativa, con contenuti sempre aggiornati su fatti, notizie, documenti, dati, cifre, che hanno fatto di Primaonline un prezioso strumento per chi lavora in editoria, comunicazione, audiovideo, si fonde con la potenza generata da Italiaonline e assicura grande rapidità e facilità di consultazione grazie a un design 100% responsivo.

Andrea Chiapponi, direttore Business unit Large Account di Italiaonline, ha dichiarato: "Essere partner digitali di Primaonline è un ulteriore importante traguardo che abbiamo raggiunto con la nostra concessionaria IOL Advertising. Abbiamo inoltre messo a disposizione le nostre abilità nella realizzazione di progetti su misura per Clienti importanti rinnovando il sito Primaonline.it, per il quale contiamo di incrementarne l'audience e di offrire le migliori soluzioni di advertising".





Alessandra Ravetta, direttore responsabile di Primaonline.it e editore di Prima Comunicazione, ha dichiarato: “E’ per noi motivo di soddisfazione poter contare su un partner capace e tecnologicamente strutturato. Questo sodalizio tra la nostra casa editrice e Italiaonline segna un nuovo capitolo per la gestione della pubblicità digitale e per la nostra presenza su internet e su piattaforme social. Questa partnership ci consente di offrire al nostro pubblico un sito che assicura una risposta alle esigenze sempre più sofisticate dell’utenza pubblicitaria grazie ad una vasta offerta di formati, adeguati alla ricchezza dei nostri contenuti.”

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees’ Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5,4 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,6 milioni da mobile *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

MEDIA CONTACT

Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

