

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE: PARTNERSHIP CON SALESFORCE PER ACCELERARE IL TURNAROUND

L'accordo con la piattaforma di CRM in cloud numero uno al mondo prevede un turnaround digitale dei processi e sistemi ereditati dalla ex SEAT Pagine Gialle

In prospettiva anche l'utilizzo della piattaforma Salesforce per offrire applicazioni in cloud alle PMI italiane

Milano, 30 gennaio 2018

Italiaonline, la prima internet company italiana, annuncia una partnership con **Salesforce**, la piattaforma di CRM in cloud numero uno al mondo, per gestire il turnaround dei sistemi informativi e dei processi ereditati dalla fusione con la ex SEAT Pagine Gialle. Il progetto prevede interventi su una serie di processi e sistemi informatici in origine nati per la gestione degli elenchi telefonici e negli anni adattati alla gestione dei nuovi prodotti digitali.

Tutti i processi commerciali saranno completamente digitalizzati e accessibili in cloud grazie a Salesforce, i cui sistemi di CRM sono utilizzati già da tempo da Italiaonline per la gestione dei Clienti della concessionaria di pubblicità iOL Advertising. Il passaggio a Salesforce farà fare un salto di qualità sia alle attività di vendita che a quelle di delivery dei prodotti, con evidenti benefici per i Clienti PMI.

Il progetto, alla cui base c'è una visione a 360 gradi del Cliente, dai suoi comportamenti alle sue necessità, prevede la sostituzione di 120 applicazioni proprietarie e il ridisegno di tutti i processi commerciali "from order to delivery", nel segno della mission Italiaonline di guida digitale per le imprese Italiane e con l'obiettivo di fornire un servizio ancor più eccellente ai propri Clienti.

Gianluca Pancaccini, Chief Technology Officer di Italiaonline, ha commentato: "Grazie a un partner come Salesforce e a un processo di sviluppo della soluzione secondo il paradigma "agile", il turnaround sarà possibile in tempi rapidi e con la massima efficacia. Inoltre, stiamo valutando una collaborazione ulteriore con Salesforce per poter offrire analoghe soluzioni alle imprese nostre Clienti che necessitano di un cambiamento in chiave digitale dei loro processi aziendali".

"Una delle maggiori sfide che le aziende si trovano ad affrontare, oggi, è quella di offrire ai propri Clienti il miglior servizio possibile che garantisca un'esperienza memorabile e altamente personalizzata, su tutti i canali e in tutti i suoi aspetti", aggiunge **Federico Della Casa**, Country Leader di Salesforce Italia. "In questo senso, Salesforce supporterà la prima azienda digitale italiana nel necessario allineamento dei processi interni in un'ottica di trasformazione digitale a 360 gradi. Italiaonline potrà continuare a soddisfare le aspettative dei suoi Clienti con un servizio sempre più di qualità e sempre più coerente con la mission e l'immagine del brand, a tutti i livelli".





ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,8 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 69 milioni di page views medie giornaliere *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA settembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

MEDIA CONTACT

Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

