

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE: FRANCESCA REICH CEO DI CONSODATA

Manager di formazione internazionale e di consolidata esperienza in ambito digital, Francesca Reich proviene da ePRICE dove ha ricoperto il ruolo di Chief Marketing Officer. In precedenza, ha svolto incarichi di sempre maggiore responsabilità nel digital market di TIM

Milano, 8 gennaio 2018

Italiaonline annuncia la nomina di **Francesca Reich** a Chief Executive Officer (CEO) di **Consodata**, marketing & business service provider di contatti segmentati, misurabili e qualificati, società controllata al 100% da Italiaonline.

Nata a Trento, laurea in Ingegneria gestionale al Politecnico di Milano, un MBA in Finanza presso la Columbia Business School di New York, Francesca Reich proviene da ePRICE dove ha ricoperto il ruolo di Chief Marketing Officer.

La sua carriera ha inizio nel 1995 come Associate presso il Boston Consulting Group per cui lavora anche nell'ufficio di Boston. Nel 2001 entra nel gruppo Telecom Italia (oggi TIM), nel quale lavora per una quindicina d'anni ricoprendo incarichi di sempre maggiore responsabilità in ambito digital, fino a ricoprire il ruolo di Digital Market & Services Director a partire dal 2015.

Antonio Converti, CEO di Italiaonline, ha commentato: "La riconosciuta esperienza in ambito digital di Francesca, le sue competenze gestionali e i suoi trascorsi internazionali, la rendono la figura ideale per il ruolo di CEO di una società come Consodata, che è pronta al rinnovamento. Attiva da 25 anni nel trattamento e analisi di dati, dispone del più ampio e qualificato patrimonio informativo anagrafico e statistico a livello nazionale. Sono certo che Francesca saprà accelerare il cambiamento dell'azienda. A lei e a tutto il suo team vanno i nostri più sinceri auguri di buon lavoro".

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,8 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 69 milioni di page views medie giornaliere *

*Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA settembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft





MEDIA CONTACT

Press Area Italiaonline

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

