

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE E WARNER BROS INSIEME PER L'ANTEPRIMA DI *JUMANJI: BENVENUTI NELLA GIUNGLA*

Il 12 dicembre gli utenti Libero e Virgilio potranno vincere i biglietti dell'anteprima di uno dei film più attesi delle feste, che arriverà in sala dal 1 gennaio 2018

Realizzato da Italiaonline per Warner Bros un progetto di digital adv tagliato su misura, con un teaser per accedere all'anteprima e campagne Special Adv e Performance

Milano, 11 dicembre 2017

Il 12 dicembre **Italiaonline** invita gli utenti dei suoi portali Libero e Virgilio all'anteprima di *Jumanji: Benvenuti nella giungla*, uno dei film più attesi del momento che sarà distribuito da **Warner Bros Entertainment Italia** in tutte le sale a partire dal 1 gennaio 2018. Un regalo per le feste in anticipo per fan e cinefili, che si svolgerà presso le sale del circuito The Space Cinema di **Firenze e Bologna** ed è il risultato di una partnership tra Italiaonline e **Warner Bros**, grazie alla quale è nato un progetto su misura realizzato da IOL Advertising, la concessionaria digital adv di Italiaonline.

Il progetto prevede una serie di declinazioni realizzate da IOL Advertising su brief del Cliente e si compone di:

- un teaser per gli utenti di Libero e Virgilio, con lanci su entrambe le home page dei portali dedicati al film e all'anteprima, grazie ai quali gli utenti accedono a contenuti su *Jumanji: Benvenuti nella giungla* e possono registrarsi all'anteprima accedendo a una pagina del sito warnerbros.it;
- una campagna Special Adv e Performance, in partenza dal 1 gennaio con l'uscita del film nelle sale, realizzata con un formato a elevato impatto lanciato in pianificazione esclusiva sulla home page libero.it;
- infine, una campagna a ulteriore sostegno che sarà pianificata con formati standard display da tutte le properties Italiaonline.

“Le festività sono alle porte e siamo molto felici di poter offrire l'anteprima di un film tra i più richiesti grazie alla partnership con un leader del calibro di Warner Bros”, commenta **Massimo Crotti**, Sales House director di Italiaonline. “Sappiamo offrire soluzioni di comunicazione integrata modellate sul Cliente e i





nostri portali garantiscono elevata visibilità, qualità dei contenuti e brand safety, tutti elementi fondamentali per poter continuare a essere scelti dai grandi player per le loro campagne digitali”.

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,8 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 69 milioni di page views medie giornaliere *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA settembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

MEDIA CONTACT

Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

