



COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE SEMPRE PIU' PRIMA INTERNET COMPANY ITALIANA

Dati Audiweb settembre 2017: Italiaonline svetta con 4,8 milioni di utenti unici in media al giorno, di cui oltre 2,5 milioni da mobile. Il tempo speso medio giornaliero è di 12 minuti

Ben 17,9 milioni gli utenti unici medi mensili: è il dato più elevato per il Gruppo in un anno e mezzo

Milano, 16 novembre 2017

Sono **4,8 milioni** gli **utenti unici** in media al **giorno*** che hanno navigato dai vari device i siti di Italiaonline, che consolida la sua posizione di prima internet company italiana, come riportano i dati Audiweb di settembre 2017. Rispetto allo stesso mese nel 2016, la crescita degli utenti unici al giorno è pari al 9%. Altrettanto significativa la quantità di utenti giornalieri da **mobile**, pari a oltre 2,5 milioni, con una crescita del 12% rispetto a settembre 2016.

A questi numeri si aggiunge l'ulteriore dato da primato sul **tempo speso** medio al giorno sulle properties Italiaonline, che è pari a **12 minuti**, con una crescita del 10% in un anno.

Inoltre, la rilevazione Audiweb di settembre registra per Italiaonline una media di **17,9 milioni** di **utenti unici** al **mese****, di cui 10,8 da mobile: per il gruppo, è il miglior risultato mensile in un anno e mezzo.

“Siamo saldamente i primi in Italia perché tutti i nostri siti sono in costante evoluzione per offrire il meglio agli utilizzatori e agli inserzionisti: questi dati premiano il nostro lavoro quotidiano”, ha dichiarato **Andrea Chiapponi**, Chief Commercial Officer Large Account Italiaonline. “Inoltre, l'elevato tempo speso è il miglior rilevatore della qualità delle nostre properties: continueremo pertanto a offrire contenuti utili e di servizio preservando la brand safety, che è per noi una forma di trasparenza sia nei confronti degli inserzionisti che degli utenti finali”.

* Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, settembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft

** Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA settembre 2017





ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,8 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 69 milioni di page views medie giornaliere *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA settembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

