



COMUNICATO STAMPA

MICHELANGELO TURSI NEW ENTRY NEL MANAGEMENT TEAM DI ITALIAONLINE

Proveniente da Sky Italia, dove ricopriva il ruolo di direttore vendite retail, con importanti esperienze in LG Electronics e nel gruppo Telecom Italia, Tursi va ad arricchire la squadra guidata da Ivan Ranza e dedicata al mercato PMI

Milano, 11 settembre 2017

Italiaonline potenzia la struttura di SME Media Agency, la sua business unit focalizzata sulle Piccole e Medie Imprese e affidata da pochi mesi a Ivan Ranza, con l'ingresso di **Michelangelo Tursi** in qualità di Go to market & Sales effectiveness director.

Classe 1971, laureato in Economia all'università Federico II di Napoli, Tursi proviene da Sky Italia, dove è stato per quattro anni Retail Sales director. In precedenza, è stato Mobile Division director in LG Electronics e ha ricoperto importanti incarichi nel gruppo Telecom Italia e nelle sue società partecipate estere: è stato infatti direttore commerciale per TIM Brasil e direttore marketing per TIM Perù.

Nella business unit SME Media Agency di Italiaonline, Michelangelo Tursi è a capo della nuova area Go to market & Sales effectiveness, finalizzata a ottimizzare l'efficacia commerciale a livello di rete e la sinergia tra direzione centrale e canali di vendita.

“Con l'ingresso di Michelangelo la nostra squadra si arricchisce di un professionista di grande esperienza. Il suo è un ruolo chiave per la nostra business unit, sono certo aiuterà la nostra già forte e capillare rete di vendita a compiere un ulteriore passo in avanti per vincere le prossime sfide di mercato”, ha dichiarato **Ivan Ranza**, Chief Commercial Officer SME Media Agency di Italiaonline.

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.



VIRGILIO™

LIBERO.





Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese. Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,5 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,4 milioni da mobile, per un totale di 70 milioni di page views medie giornaliere *

**Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA maggio 2017*

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it



VIRGILIO

LIBERO

SUPEREVA