



COMUNICATO STAMPA

IOL ADVERTISING, IL CLIENTE AL CENTRO DELLA NUOVA CONCESSIONARIA ITALIAONLINE

IOL Advertising è la nuova “sales house” di Italiaonline per il mercato large account

Soluzioni di online advertising per ogni cliente, basate su un’offerta di ampio ventaglio e un vasto inventario. Dalle offerte G-Local ai progetti speciali più evoluti

Milano, 4 luglio 2017

Italiaonline inaugura l’estate con il lancio della sua nuova concessionaria di pubblicità online nazionale, **IOL Advertising**, frutto di un’esperienza di oltre quindici anni di lavoro al fianco di aziende, agenzie e centri media. Oggi, IOL Advertising si rinnova, a partire dal posizionamento e dal modo di intendere per Italiaonline il ruolo di una concessionaria digitale che vuole mettere **il cliente al centro** partendo da tre punti chiave dell’evoluzione del mercato: audience, brand safety, innovazione tecnologica.

IOL Advertising è una vera e propria “sales house”, che può contare sulla vasta **audience** delle properties Italiaonline, dai portali alla mail ai verticali: una presenza rilevante, messa quotidianamente al servizio dei clienti. Italiaonline è pertanto una porta d’accesso imprescindibile per chi voglia raggiungere ampie coperture, in un contesto di **brand safety** fondamentale nello scenario dell’online advertising, che Italiaonline garantisce con annunci su siti dai contenuti curati e appropriati per i brand degli inserzionisti. Il tutto con una strategia di contenuti orientati al cliente, grazie all’**innovazione tecnologica** assicurata dagli ingegneri di Italiaonline.

IOL Advertising è in grado di soddisfare qualsiasi cliente potendo puntare su un’**offerta** ad ampio ventaglio come quella Italiaonline, dal video al performance advertising, dal mobile al programmatic. Ogni cliente ha la sua soluzione: si va dalle offerte G-local, che estendono al mercato large account i servizi di presenza digitale per le PMI (IOL Connect), fino ai progetti speciali più evoluti, realizzati da un gruppo interno in continuo interscambio con il cliente.



VIRGILIO™

LIBERO.





“In un mercato sempre più liquido e frammentato, con innovazioni continue e talvolta passeggero, il ruolo della concessionaria è cambiato e IOL Advertising è la nostra risposta”, commenta **Andrea Chiapponi**, CCO Large Account di Italiaonline. “Forti della riconoscibilità e sicurezza dei nostri siti e di un’offerta competitiva su ogni settore del digitale, vogliamo portare sul mercato una leadership che conquista il cliente e lo rende attore protagonista delle campagne per le quali investe. Abbiamo un team di professionisti preparati e motivati per questa nuova missione”.

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 70 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 900 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,1 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,2 milioni da mobile, per un totale di 65 milioni di page views medie giornaliere *

**Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA aprile 2017*

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it



VIRGILIO™

LIBERO.

SUPEROVA