



COMUNICATO STAMPA

IL NUOVO VIRGILIO VIDEO

Nuovo look&feel per il verticale Video di Italiaonline, mobile-friendly e data driven

Ricchezza, originalità, brand safety: queste le tre parole chiave del nuovo Virgilio Video

Molti i format originali realizzati da un team dedicato di Italiaonline: a breve altre importanti produzioni

Milano, 30 maggio 2017

Italiaonline non finisce mai di rinnovare le sue property: è la volta di **Virgilio Video**, il media center della prima internet company italiana, che oggi si presenta con un nuovo look&feel, maxi player in primo piano e un layout sempre più mobile-friendly.

Anche sul nuovo verticale viene data evidenza ai contenuti più visti e condivisi in base ai trend SEO e social, in linea con la consolidata strategia editoriale **data driven**, realizzata dagli ingegneri di Italiaonline, che mescola le logiche dell'interazione umana con quelle del machine learning.

Tre le parole chiave su cui si fonda la strategia video della internet company: ricchezza, originalità, brand safety.

Il nuovo Virgilio Video ha una library molto ricca, costituita da oltre **50mila contenuti di qualità** in costante aggiornamento, con un incremento di circa **1.200 nuovi video al mese**: un bacino vasto e organizzato sia per categorie tematiche classiche - da Consigli a Lifestyle, da Cucina a Viaggi, da Tech a Motori - sia per categorie e filoni più innovativi (Storie, Buono a sapersi, Emozioni, Virali, Vite bestiali). I contenuti sono accuratamente selezionati dal team di Italiaonline, per fornire all'audience le proposte più attraenti, filtrando con la dovuta attenzione i video di pubblico dominio provenienti dalla Rete.

L'originalità delle proposte è garantita sia da partner di primo livello sia da **produzioni e format** completamente pensate e realizzate dal team Italiaonline. I formati già attivi spaziano dalle news al



VIRGILIO™

LIBERO.





lifestyle e al benessere, tra essi: “C’era una volta oggi”, 365 video pillole per raccontare i fatti del giorno in 60 secondi; #tacco12, il tutorial che spiega come truccarsi come le star; #atuttasalute, video dedicati al benessere a tavola; #acasadi, per entrare nel mondo delle celebrities scoprendone il loro mondo di lusso. Presto sugli schermi di Virgilio Video altri due format originali ed esclusivi: #anitaeil sesso, che tratterà l’educazione sessuale spiegata da una mamma a una figlia, e #matrimoniofaidate, consigli per nozze low cost e alternative.

“Il video è uno dei principali driver di crescita del mercato pubblicitario online - afferma **Domenico Pascuzzi**, Direttore National Marketing di Italiaonline. I clienti richiedono sempre di più viewability robuste, engagement e un contesto di fruizione premium in cui veicolare i messaggi pubblicitari. Tutti ingredienti alla base del nostro nuovo Virgilio Video, in cui abbiamo puntato su un’offerta di contenuti premium, rubriche e format originali e un layout grintoso e ottimizzato per la fruizione da tutti i device. Tutti i contenuti presenti su Virgilio Video sono scelti e controllati da un team editoriale dedicato con l’obiettivo di garantire la brand safety dei nostri inserzionisti pubblicitari. Oltre ad essere un driver di crescita, il video è indubbiamente anche un driver di innovazione, penso ai video in verticale che si stanno sempre di più affermando come nuovo linguaggio, ai video 360° immersivi, sino a spingersi ai livelli di realtà virtuale e aumentata. E’ una evoluzione che seguiamo attivamente con l’obiettivo di offrire nuovi prodotti in linea con le esigenze del mercato.”

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees’ Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 70 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.000 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,6 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 75 milioni di page views medie giornaliere *

**Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA novembre 2016*

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it



VIRGILIO

LIBERO

