

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE CONCESSIONARIA ADVERTISING DI LETTERA43

Siglato accordo triennale col quale Lettera43 affida a Italiaonline la concessione in esclusiva della vendita degli spazi pubblicitari sul proprio sito

Milano, 24 maggio 2017

Italiaonline, la prima internet company italiana, ha siglato una partnership triennale con **Lettera43**, il quotidiano online indipendente nato nel 2010, fondato e diretto da Paolo Madron, grazie alla quale Italiaonline diventa la concessionaria di advertising di Lettera43.

Con questa partnership, Lettera43, diventata in pochi anni un punto di riferimento per l'informazione web, affida a Italiaonline la concessione della vendita degli spazi pubblicitari sul sito www.lettera43.it nei riguardi di clienti, centri media e piattaforme di programmatic advertising.

Gli spazi pubblicitari messi a disposizione da Italiaonline su Lettera43 riguardano tutti i formati offerti dalla concessionaria pubblicitaria di Italiaonline, inclusi formati custom e progetti speciali.

“Siamo molto soddisfatti, come prima web company italiana, di questo importante accordo raggiunto con Lettera43”, ha commentato **Andrea Chiapponi** di Italiaonline. “Come logico, è nelle nostre corde essere la concessionaria esclusiva di un quotidiano nato online e diventato una realtà digitale di successo grazie all'esperienza e alla vision di un direttore del calibro di Paolo Madron. Lettera43 è una testata indipendente e in crescita e noi contiamo di incrementare la sua audience offrendo le migliori soluzioni di advertising di cui come concessionaria siamo capaci”.

“L'accordo con Italiaonline per la raccolta pubblicitaria di Lettera43 è per noi motivo di particolare soddisfazione”, ha commentato **Paolo Madron**, direttore fondatore di Lettera43. “Che la prima internet company italiana riconosca la bontà del nostro lavoro e il successo che fa del nostro sito una primaria realtà nel settore dell'informazione digitale è uno stimolo a fare ancora meglio. Italiaonline, la sua esperienza e l'assoluto valore dei professionisti che vi lavorano è la miglior garanzia per il raggiungimento degli ambiziosi obiettivi di crescita che ci siamo dati”.

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 70 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.000 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,6 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 75 milioni di page views medie giornaliere *

**Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA novembre 2016*

NEWS 3.0 SPA è nata a metà del 2010 con l'obiettivo di lanciare un nuovo giornale online indipendente, Lettera43.it, che in pochi anni è diventato il primo newsmagazine italiano indipendente non di derivazione cartacea.

Alla continua ricerca di qualità e autorevolezza dei contenuti, nel corso del 2011 il gruppo ha lanciato il quotidiano femminile LetteraDonna.it. Oggi ne fanno parte anche il settimanale pagina99 e i due periodici di approfondimento Rivista Studio e Undici, con i relativi siti.

Tra i principali azionisti di News 3.0 ci sono il fondo di investimento Sator di Matteo Arpe e imprenditori quali Paolo Madron, Giancarlo Buora, Angelo M. Moratti e Paolo Cantarella. Laura Donnini, Direttore generale e Publisher di HarperCollins Italia S.p.A., è il presidente.

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it